

بسم الله الرحمن الرحيم

مجله

جستارهایی در کار آفرینی

تألیف:

آذر چهار صحت

مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای

سرشناسه	:	صحت، آذرچهر، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	جستارهایی در کارآفرینی
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه فنی و حرفه ای، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهر:	:	۲۶۸ ص.: جدول، نمودار(رنگی).
شابک	:	978-600-95561-0-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فبیای مختصر
یادداشت	:	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۸۱ ۶۲۳

عنوان کتاب	:	جستارهایی در کارآفرینی
تالیف	:	آذرچهر صحت
ناشر	:	دانشگاه فنی و حرفه ای
صحافی و لیتوگرافی	:	برهان
طراحی جلد	:	سمیرا داناسرشت
سال و نوبت چاپ	:	۱۳۹۴ / چاپ اول
شمارگان	:	۲۰۰ جلد
قیمت	:	۱۳۰۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۶۱-۰-۶ ISBN: 978-600-95561-0-6

کلیه حقوق این اثر برای مؤلفین و دانشگاه فنی و حرفه ای محفوظ است.

آدرس: تهران میدان ونک خیابان برزیل شرقی پلاک ۴ - تلفن: ۰۲۱-۴۲۳۵۰۰۰۰

پست الکترونیک: Entesharat@tvu.ac.ir، وب سایت: Tvu.ac.ir



فهرست مطالب

۷	مقدمه:
	فصل اول: تعریف و تاریخچه
۱۱	کارآفرینی
۱۷	کارآفرینی چیست، کارآفرین کیست؟
۱۸	کارآفرینی، طلایه ترین راه برای نیل به اهداف:
۱۹	سابقه کارآفرینی در دنیا
۲۰	- سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۲۱	سابقه کارآفرینی در ایران
۲۲	ریشه های کارآفرینانه
۲۲	- ویژگی های اکتسابی و ذاتی نقش فرد
۲۳	- نقش کارآفرینان در توسعه
۲۳	- کارآفرینی رقابت در کسب و کار: تقویت می کند
۲۴	- کارآفرینی توانایی های انباشته فرد را آزاد می کند
۲۵	- چارچوب کارآفرینی سازمانی
۲۵	- آموزش کارآفرینی سازمانی
۲۶	جایگاه کارآفرینی در ایران
۲۶	راه های ایجاد اشتغال و کسب و کار
۲۷	دولت توان جذب نیروی جدید ندارد
۲۷	شکست اقتصاد دولتی در اکثر نقاط جهان
	فصل دوم: جایگاه کارآفرینی و سیاست
۳۱	جایگاه کارآفرینی و تکامل بشر:
۳۱	مهمترین نقش های توسعه اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی چیست؟
۳۱	فرهنگ کار چیست؟
۳۲	انواع فرهنگ ها: مادی و غیر مادی
۳۳	رابطه فرهنگ با مذهب:
۳۲	رابطه فرهنگ با فضا و قلمرو:
۳۳	رابطه فرهنگ با طبیعت:
۳۳	کارآفرینی چیست؟
۳۴	فرایند کارآفرینی:
۳۵	۱) ایجاد فرصت:
۳۵	راهکارهایی برای افزایش فرصت:
۳۶	۲) تهیه کسب و کار Businessplan
۳۶	چه کسانی نیازمند طرح کسب و کار هستند؟
۳۷	چرا طرح برای صاحب طرح و حمایت کننده لازم است؟
۳۷	اجزای برنامه کسب و کار:
۳۷	بخش اول معرفی:

۳۸	بخش دوم بخش خلاصه اجرایی با خلاصه مدیریتی (اولین بند و آخرین کار).
۳۸	بخش سوم بازاریابی:
۳۹	بخش چهارم طراحی، تحقیق و توسعه R & D:
۳۹	بخش پنجم مکان یابی:
۳۹	بخش ششم مدیریت:
۳۹	بخش هفتم بخش مالی:
۴۰	بخش هشتم ریسک های جنبی مهم:
۴۰	بخش نهم برنامه زمان بندی:
۴۱	۴) اداره با مدیریت رشد و کسب و کار:
۴۱	تعریف خدمات به:
۴۲	مدیریت سنتز و مدیریت کارآفرینانه:
۴۳	روش تجزیه و تحلیل مسیر بحرانی C . P . A:
۴۳	مراحل رسم شبکه:
۴۴	۳) تامین منابع مالی:
۴۴	انواع زندگی شغلی:
۴۴	زندگی شغلی استخدامی:
۴۶	چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه:
۴۶	انواع روشهای راه اندازی کسب و کار:
۴۷	اقدامات لازم برای پذیرش نمایندگی:
۴۷	مزایا و خدمات امتیاز دهنده برای کارآفرین:
۴۸	انواع شرکت:
۴۹	جایگاه کارآفرینی در علوم:
۴۹	مکانب کارآفرینی:
۴۹	انواع کارآفرینی:
۵۰	برخی ویژگی های کارآفرینانه:
۵۱	ده ویژگی کارآفرینان از دیدگاه بایکر ۱۰D:

فصل سوم: کارآفرینی اجتماعی

۵۵	کارآفرینی اجتماعی:
۵۵	مقدمه:
۵۵	تعاریف کارآفرینی اجتماعی:
۵۶	ویژگی های کارآفرینان اجتماعی:

فصل چهارم: راهبرد و خلاقیت در کارآفرینی

۶۵	استراتژی کارآفرینی در هشت کشور جهان:
۶۷	مدیریت راهبردی و رابطه آن با کارآفرینی و توسعه ملی:
۷۴	راهبردهای توسعه کارآفرینی در کشور:
۷۶	موانع و راهبردهای توسعه کارآفرینی:
۸۰	موانع حرکت کارآفرینی:
۸۰	موانع آموزش و زمینه سازی:
۸۱	نبود عوامل انگیزش:
۸۲	موانع کارآفرینی در مرحله جهش:
۸۳	خلاقیت و کارآفرینی:
۸۴	اگر خواهان چیزی که نداشته اید هستید آنی باشید که تا به حال نبوده اید. (یعنی دیوانه بازی):

۸۴		خلاصیت:
۸۴		تعریف خلاصیت از دیدگاه وایزبرگ:
۸۴		تعریف خلاصیت از دیدگاه گیلفورد:
۸۵		تعریف خلاصیت از دیدگاه کیتینگ:
۸۵		عناصر خلاصیت:
۸۵		مهارت های انگیزه:
۸۵		مهارت های مربوط به موضوع:
۸۵		مهارت های مربوط به خلاصیت:
۸۶		چه باید کرد؟
۸۷		تکنیک های خلاصیت
۸۷		تکنیک طوفان فکری
۸۷		تفاوت های افراد فکری فردی و گروهی
۸۸		تکنیک چرا؟
۸۸		تکنیک توهم خلاص
۸۹		تکنیک DO IT
۸۹		تکنیک شکوفه ی نیلوفر آبی
۹۰		تکنیک اسکمپر CAMPER
۹۰		تکنیک در هم شکستن مفروضات
۹۱		تکنیک تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
۹۱		تکنیک دلفی
۹۱		چه موقع از فن دلفی استفاده می شود؟
۹۲		تکنیک باز گشت به مشتری
۹۲		تکنیک گروه اسمی
۹۲		چه موقع از فن تکنیک گروه اسمی استفاده می شود؟
۹۳		تکنیک سینکرتیکس
۹۳		تکنیک شش کلاه تفکر
۹۵		فرهنگ کسب و کار
۹۹		مهندسی فرهنگ و مهندسی فرهنگی:
۱۰۰		بررسی هم افزایی میان کارآفرینی و نوآوری
۱۰۱		نوآوری
۱۰۱		رابطه ی نظری میان کارآفرینی و نوآوری
۱۰۲		موضوعات فرهنگی مرتبط با کارآفرینی و نوآوری
		فصل پنجم: کارآفرینی و اسلام
۱۰۵		کارآفرینی در نظام ارزشی اسلام
۱۱۰		تأثیرآموزه های دینی بر کارآفرینی و کسب و کار
		فصل ششم: کارآفرینی زنان
۱۲۳		کارآفرینی زنان
۱۲۸		موانع اشتغال زنان
		فصل هفتم: کارآفرینی و دانشگاه
۱۳۵		آیا تحصیلات در زمینه کارآفرینی دارای اهمیت است؟
۱۳۶		دانشگاهها و کارآفرینی
۱۳۹		چالشهای آموزش کارآفرینی

فصل هشتم: کارآفرینی و فناوری

۱۴۵	کارآفرینی در عصر اطلاعات و ارتباطات
۱۴۵	فناوری اطلاعات و ارتباطات، ابزار عصر اطلاعات
۱۴۷	نقش کارآفرینان در توسعه تکنولوژی
۱۴۸	فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی
۱۵۰	کارآفرینی در فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۵۳	کارآفرینی و رشد فن آوری
۱۵۳	چگونه کسب و کار اینترنتی خود را با استفاده از شبکه های اجتماعی گسترش دهیم؟

فصل نهم: کارآفرینی و دولت

۱۵۹	توسعه پایدار و کارآفرینی در دولت
۱۵۹	سرمایه اجتماعی
۱۶۰	توسعه انسانی
۱۶۴	کارآفرینی و نقش دولت در اقتصاد
۱۶۵	سازمان کارآفرین و کارگزاران کارآفرین
۱۷۰	بیکاری را با کارآفرینی در بین کسب و کارها

فصل دهم: موانع کارآفرینی در ایران

۱۷۵	قوانین دولتی، موانع کارآفرینی است
۱۷۶	موانع قانونی رشد کارآفرینی در صنایع کوچک و بزرگ
۱۷۸	ریش کارآفرینی در کشور
۱۸۱	لزوم توسعه صنایع کوچک، کارآفرینی خود بیکاران، و موانع

فصل یازدهم: تامین بودجه

۱۸۹	حلقه مفقوده در توسعه کارآفرینی، جذب سرمایه گذار
۱۹۱	روش های تامین مالی برای شرکت های کارآفرینی نوپا
۱۹۱	تامین مالی خودراه انداز چگونه برای استارت آپ خود تامین مالی کند؟
۱۹۲	روش های کلی تامین مالی خودراه انداز
۱۹۲	۱. حداقل کردن هزینه ها
۱۹۳	۲. پرداخت های دیر از موعد
۱۹۳	۳. به اشتراک گذاشتن منابع
۱۹۳	۴. تامین مالی از دوستان و اقوام
۱۹۴	۵. دریافت های پیش پرداخت از مشتریان

فصل دوازدهم: طرح کسب و کار

۱۹۹	طرح کسب و کار
۱۹۹	طرح کسب و کار نشان دهنده چیست؟
۱۹۹	هدف طرح
۲۰۰	اجزای یک طرح کسب و کار:
۲۰۱	اهمیت پروسه

فصل سیزدهم: کارآفرینان

۲۲۷	تجربه کارآفرینی در کشوری توسعه یافته
۲۲۹	توسعه روستایی و کارآفرینی روستایی در آمریکا
۲۳۳	نقش کارآفرینان در توسعه اقتصادی روستاها

- ۲۳۶..... غلامعلی سلیمانی، موسس شرکت کاله-مردی که برند ساختن را به دنیا آموخت
- ۲۳۶..... پشتکار و جدیت دور اندیشانه
- ۲۴۶..... احد عظیم زاده موفق ترین تاجر فرش در دنیا هستم
- ۲۵۰..... محسن اصفهانیان، بنیان گذار برند گراد
- ۲۵۳..... بنیانگذار اولین شرکت تاکسی سرویس زنان در ایران
- ۲۵۴..... کتایون سپهری، زن کارآفرین در عرصه صنعت
- ۲۵۷..... فاطمه دانشور، کارآفرین موفق عرصه معدن، ورشکسته ای که میلیارد شد!
- ۲۶۰..... آقای زین العابدین آبادیان: شرکت مازی نور
- ۲۶۴..... فهرست منابع و مآخذ

مقدمه:

کارآفرینی با توجه به قدمت آن در زندگی انسان ها یکی از جدیدترین مباحث علوم مدیریتی ای است که طی سال های اخیر در سطح دنیای کسب و کار و همچنین دانشگاه ها به صورت گسترده مورد تحقیق و کاربرد قرار گرفته است.

تعداد کمی از دانشمندان به ارائه ی نظریات خویش درباره کارآفرینی پرداخته اند. شاید یکی از دانشمندان معروف در این زمینه دیوید مک کلند باشد. او نیز کارآفرینی را در این دوره بیشتر به خاطر جنبه اقتصادی آن برای مدیران سازمانها مهم می دانست و آن را یک ایدئولوژی حاکم بر جهان بینی افراد در نظر می گرفت اما در نظر خود او کارآفرینی و نوآوری باید یک شیوه ی زندگی برای تمامی افراد سازمانی قرار گیرد. بی تعریف کارآفرینی در سازمان باید از روش استقرایی بهره جست به این صورت که فقط بر اساس چند حیات عده ای از افراد موفق در امور کسب و کار تعریفی برای کارآفرینی ارائه شود.

اما همانطور که از تعریف بالا پیداست، علی رغم جذابیت مباحث کارآفرینی یکی از مشکلات پژوهش های انجام شده تخصصی بودن تحقیقات و به عبارتی ر لغات علمی مخصوص حیطه کارآفرینی است که این امر مشکلاتی را برای افراد مبتدی علاقه مند به کارآفرینی ایجاد نموده است. یکی دیگر از مشکلات کتاب های رایج در زمینه ی کارآفرینی تخصصی بودن و پرداخت جزئی به شاخه های کارآفرینی می باشد که درک آن برای عموم مشکل است و همچنین این کتاب ها تک وجهی بوده و به جنبه های مختلف کارآفرینی نمی پردازند.

در این کتاب سعی شده است که در حد توان به مشکلات بالا پرداخته و با استفاده از تعاریف و لغات کاربردی و نیز با پرداختن به جنبه های مختلف کارآفرینی با استفاده از تحقیقات نوشته ها، سرگذشت و زندگینامه افراد موفق داخلی و خارجی در صنایع مختلف، کتابی تدوین و تهیه شود که نیاز عموم علاقه مندان به کارآفرینی را تامین کند. به بیان دیگر این کتاب با جستارهایی در کارآفرینی سعی در پاسخ به سولات متداول موجود در زمینه ی کارآفرینی دارد. امید است دوستداران و علاقه مندان به مباحث کارآفرینی با مطالعه ی کتاب آمادگی لازم و اطلاعات ضروری را برای ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط موفق و نیز پرداختن به مباحث تخصصی کارآفرینی را پیدا کنند.