

رضا غلام
مانیفست
زرقانیت

WWW.KITAB-IR

- مانیفست روحانیت
- مؤلف: رضا غلامی ● ناشر: مرکز مطالعات و انتشارات آفتاب توسعه
- طرح جلد: بیژن صیفوری ● چاپ اول: ۱۳۸۴
- شمارگان ۵۰۰ نسخه ● چاپ: نشاط
- شابک: ۹۶۴-۷۸۶۷-۰۴-۲ ISBN: 964-7867-04-2
- نشانی: تهران، صندوق پستی: ۷۸۵۱-۱۵۸۷۵، تلفن و فاکس ۸۸۴۶۱۰۱
- E-mail: Aftabtoseh@Gholami-r.com
- قیمت: ۱۰۰۰ تومان
- حق چاپ برای ناشر محفوظ است

غلامی، رضا
 مانیفست روحانیت / تألیف رضا غلامی. - تهران:
 آفتاب توسعه، ۱۳۸۴.
 ۸۵ ص.
 ISBN: 964-7867-04-2 ریال: ۱۰۰۰۰
 فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.
 ۱. روحانیت. الف. عنوان
 ۲م ۸ غ/ ۲۲۳/ ۸ BP ۲۹۷/۴۵
 کتابخانه ملی ایران
 ۱۶۶۹۱ - ۸۴ م

فهرست

صفحه	عنوان
۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	مانیفست روحانیت ۱ (مختصات سازمان و روحانیت).....
۱۴	رسالت روحانیت.....
۱۴	اهداف.....
۱۴	منابع جهت گیری فکری.....
۱۴	تعریف روحانی.....
۱۵	تعریف سازمان روحانیت.....
۱۶	وظایف سازمان روحانیت.....
۱۷	لباس روحانیت:.....
۱۷	انواع و عرصه های فعالیت.....
۱۸	خط مشی.....
۱۹	مختصات سازمان روحانیت (فکری و عملی).....
۱۹	۱. برخورداری از اهداف، سیاستها و برنامه روشن و کارآمد:.....
۱۹	۲. هماهنگی و انسجام:.....
۱۹	۳. استقلال و خودگردانی مالی:.....
۲۰	۴. ایجاد مسیرهای جدید و رفع ضعفها و کاستیها:.....
۵	۵. وارد نشدن به منازعات سیاسی روزمره و یا گرایش به جناحهای

- سیاسی، فرهنگی و اقتصادی: ۲۱
- مختصات فردی روحانی: (فکری و عملی) ۲۱
۱. ایمان و تقوا: ۲۱
۲. علم و تخصص: ۲۲
۳. اشتیاق، انگیزه و خلوص: ۲۳
۴. شجاعت: ۲۳
۵. صبر و استقامت: ۲۴
۶. حسن خلق و معاشرت: ۲۴
۷. هوش و تیزبینی: ۲۵
۸. خوش‌بینی، روشن‌اندیشی و گریز از تحجر: ۲۶
۹. ثبات قدم: ۲۶
۱۰. انتقادپذیری: ۲۷
۱۱. روحیه مشورت و همکاری: ۲۷
۱۲. روحیه عدالت‌گرایی و ظلم‌ستیزی: ۲۷
۱۳. ساده‌زیستی و قناعت: ۲۸
۱۴. اهتمام خاص به امور خانواده: ۲۸
۱۵. شادابی و طراوت: ۲۹
- سخن آخر: ۲۹
- مانیفست روحانیت ۲ (جایگاه میاسی روحانیت) ۳۱
- فرار از عرفی‌شدن ۳۴
- ضعیف‌ترین قشر اقتصادی کشور ۳۵
- فلسفه استقلال حوزه و روحانیت ۳۷
- مرز همراهی روحانیت با قوای سه‌گانه ۳۷
- گریز از محافظه‌کاری ۳۸
- پیشگامی جنبش عدالت‌گرایی و ظلم‌ستیزی از سوی حوزه‌ها ۳۹
- مساجد و حوزه‌ها: پایگاه‌های اصلاحگری ۴۱

- ۴۱..... شناسایی جایگاه خود و اطرافیان
- ۴۲..... خطر شکستن منزلت معنوی روحانیت
- ۴۳..... قدرت روحانیت
- ۴۴..... حفظ سرمایه محبوبیت مردمی
- ۴۵..... پختاندن طعم اسلام ناب محمدی (ص)
- ۴۵..... روحانیت و نظام سرمایه‌داری
- ۴۶..... مواجهه با بحران فرهنگی راه‌حل دارد
- ۴۸..... مفهوم سیاسی‌شدن حوزه‌ها
- ۴۹..... روحانیت و تسویه درونی
- ۵۳..... مانیفست روحانیت ۳ (آموزش، پژوهش و تبلیغ)
- ۵۶..... ۱. آموزش
- ۵۶..... دانشگاه تنها الگوی موجود نیست:
- ۵۷..... چرا مدرک حوزه‌ها تحقیر می‌شود؟
- ۵۸..... به طلبه‌ها زود مدرک ندهید!
- ۵۸..... استقلال حوزه از وزارت علوم:
- ۵۹..... ساماندهی و نوسازی آموزش در حوزه‌ها، چرا؟
- ۶۰..... ۲. پژوهش
- ۶۰..... پژوهش یا تبلیغ؟
- ۶۰..... شجاعت، لازمه نوآوری:
- ۶۱..... پژوهش بی‌هدف و سرگردان:
- ۶۱..... فقر در ابزار پژوهش:
- ۶۲..... وفور مراکز پژوهشی غیراستاندارد:
- ۶۳..... پژوهش و بازهم معضل وزارت علوم:
- ۶۳..... دانشگاهی‌های ملبس و بحران مادی‌گرایی:
- ۶۴..... محورهای ساماندهی و نوسازی پژوهش در حوزه:
- ۶۵..... ۳. تبلیغ

- معضل مخاطب‌ناشناسی: ۶۵
- انحصارگرایی تبلیغی: ۶۵
- روش، ابزار و ادبیات نو: ۶۷
- مهمترین عنصر تبلیغ چیست؟ ۶۹
- سهم رسانه‌ای حوزه‌ها: ۶۹
- عشق و تبلیغ: ۷۰
- دستگاه تبلیغی حوزه و حاشیه‌روی: ۷۰
- محورهای اصلی نوسازی در تبلیغ: ۷۱
- آینده همین فرداست روحانیت: فرصت‌ها و تهدیدها ۷۳

پیشگفتار

روحانیت شیعه یکی از ستون‌های اصلی بقاء و توسعه انقلاب اسلامی است. وجود برخی ضعف‌ها و کاستی‌ها در پیکره روحانیت، پرازنده حرکت عظیم مردم مسلمان ایران نیست و در این مسیر هرگونه طرح اصلاح و تحول اگر از درون و توسط خود روحانیان ارائه نشود مقرون به موفقیت نخواهد بود. این کتاب که مطالب آن ابتدا به صورت مقاله در ماهنامه تخصصی زمانه منتشر شده است طرحی مشفقانه و نو برای ایجاد تحول و پیشرفت محسوب می‌شود که امیدوارم مورد استقبال نخبگان حوزه قرار گیرد. در این جا لازم است از همه دوستان فرهیخته‌ای که حقیر را در تهیه این مجموعه یاری رساندند سپاسگزاری کنم.

رضا غلامی

تیر - ۱۳۸۴