

انقلاب دیجیٹالی

مجموعہ مقالات

بیل گیتس

ترجمہ : احمد واحدیان غفاری



Bill Gates	بیل گیتس
انقلاب دیجیتال / بیل گیتس؛ مترجم: احمد واحدیان غفاری. --	
مشهد: سخن گستر، ۱۳۸۵.	
۲۲۴ ص.	
ISBN: 964-477-061-7	
فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.	
عنوان اصلی:	
۱. انقلاب دیجیتال ۲. تجارت الکترونیک ۳. مجموعه مقالات.	
الف. واحدیان غفاری. ب. عنوان: انقلاب دیجیتال.	
۱۵۸/۱	HD ۱۲۸/۸ ۵۴
۸۵۱۸۸۹۰	کتابخانه ملی ایران



ناشر :	انتشارات سخن گستر
نام کتاب :	انقلاب دیجیتال (مجموعه مقالات بیل گیتس)
مؤلف :	بیل گیتس
مترجم :	احمد واحدیان غفاری
شمارگان :	۳۰۰۰ جلد
نوبت چاپ :	اول ۱۳۸۵
چاپ :	چاپخانه ژیان
قیمت :	۲۰۰۰ تومان
شابک :	۹۶۴-۴۷۷-۰۶۱-۷

مشهد- خیابان ابن سینا- بین ابن سینای ۱۶ و پاسطور- پلاک ۱۷۲ تلفن: ۸۴۳۹۹۵۵ (۵خط)

www.sokhangostar.com

info@sokhangostar.com

فهرست مطالب

۹	۱ / راه جدید پیش رو
۹	جایگاه اقتصاد مبتنی بر دانش
۱۳	۲ / دنیای جدید کار
۱۵	چگونه کار خواهیم کرد
۱۹	نسل جدید نرم افزار بهره‌وری
۲۱	۳ / عصر کامپیوتر شخصی تازه شروع می‌شود
۲۵	۴ / ایجاد نرم‌افزاری که قابلیت تعامل متقابل را با طراحی دارد
۲۷	کار با آنچه که دارید
۲۹	استفاده از XML برای دستیابی به "تعامل متقابل با طراحی"
۳۳	۵ / جادوی ماندگار نرم‌افزار
۳۹	۶ / حفظ و توسعه مزایای ایمیل - گزارش پیشرفت
۴۰	چشم‌انداز تکنولوژی ضد اسپم مایکروسافت
۴۲	امکان اثبات هویت و مقصود
۴۴	ممانعت و محافظت در مقابل حملات اسپم
۴۶	مزایای نوآوری و مشارکت
۴۹	۷ / گزارش پیشرفت مایکروسافت: امنیت

- ۵۰ ایزولاسیون و انعطاف‌پذیری
- ۵۵ به روزسازی
- ۵۷ تایید و کنترل دسترسی
- ۵۹ کیفیت
- ۶۰ آموزش مشتری و مشارکت
- ۶۳ آینده
- ۸ / آینده: عقب ماندگی در نسل نوآوری ۶۵
- ۹ / آینده بدون اسپم ۶۹
- ۱۰ / به سوی آینده بدون اسپم ۷۳
- ۷۴ ایجاد تکنولوژی‌ها و استراتژی‌های ضداسپم جدید
- ۷۷ متوقف کردن اسپم در منبع
- ۷۸ معرفی کردن اسپم‌ها
- ۸۰ تغییر چشم‌انداز، در آینده نزدیک
- ۱۱ / چرا از اسپم متنفرم ۸۱
- ۱۲ / اعتماد به تکنولوژی ۸۵
- ۸۷ محافظت از فضای مجازی
- ۱۳ / امنیت در دنیای متصل ۹۱
- ۹۶ بعداً چه اتفاق خواهد افتاد
- ۱۴ / کامپیوتر نامرئی ۹۹
- ۹۹ دسامبر ۲۰۰۲
- ۱۰ / کاهش روند گسترش ایدز در هند ۱۰۳
- ۱۰۳ دهلی نو
- ۱۰۷ کامپیوتر قابل اعتماد ۱۰۷
- ۱۰۹ چارچوب کامپیوتری قابل اعتماد
- ۱۱۰ اولین گام‌ها به سمت کامپیوتر قابل اطمینان‌تر
- ۱۱۳ آنچه می‌توانید انجام دهید
- ۱۷ / کامپیوتری که می‌توانید روی آن حساب کنید ۱۱۷

۱۱۷	 آوریل ۲۰۰۲
۱۲۱	 ۱۸ / تکنولوژی در زمان وقوع مشکل
۱۲۴	 سفارش‌سازی دیجیتال
۱۲۵	 ۱۹ / پیش به سوی دهه دیجیتال
۱۲۹	 ۲۰ / کامپیوتر شخصی: جوان بیست ساله
۱۳۳	 ۲۱ / چرا تکنولوژی NET را می‌سازیم؟
۱۳۹	 ۲۲ / شکل‌دهی عصر اینترنت
۱۴۱	 از میان برداشتن موانع
۱۴۳	 بعد از این چه؟
۱۴۴	 فرصت‌ها و چالش‌ها
۱۵۳	 ۲۳ / اکنون اینترنت هوشمند
۱۵۵	 تصاویر بسیار، یک بوم نقاشی
۱۵۷	 ۲۴ / آیا غذاهای ژنتیکی دنیا را تغذیه خواهند کرد؟
۱۶۳	 ۲۵ / آری تجارت بیشتر یا چین
۱۶۷	 ۲۶ / پرونده مایکروسافت
۱۷۱	 ۲۷ / ورود نسل "اینترنتی"
۱۷۵	 ۲۸ / توزیع محصول دیجیتال می‌شود
۱۷۶	 کتاب‌های الکترونیکی انقلابی را در خواندن پدید می‌آورند
۱۷۷	 مدل‌های قیمت‌گذاری جدید
۱۸۱	 ۲۹ / فراتر از گونشیرگ
۱۸۷	 ۳۰ / هر کسی، در هر زمانی، در هر جایی
۱۹۱	 ۳۱ / ریزپردازنده‌ها روش زندگی ما را ارتقا دادند
۱۹۲	 نه کاملاً کامپیوتر شخصی
۱۹۳	 تراشه فراگیر
۱۹۴	 کلاهتان را محکم بپسیدید
۱۹۴	 خانه واقعاً هوشمند

- ۳۲ / چرا کامپیوتر شخصی از بین نخواهد رفت..... ۱۹۷
- ۳۳ / برادران رایت ۲۰۱
- ۳۴ / رقابت کنید، حذف نکنید ۲۰۷
- پایه‌ریزی بر اساس استانداردهای باز ۲۰۹
- پیشرفت ادامه دارد ۲۱۰
- انتخاب آزادانه ۲۱۲
- محاكمه بریده بریده ۲۱۴
- آنچه مردم می‌خواهند ۲۱۶
- ۳۵ / چه کسی تصمیم می‌گیرد، چه نوآوری‌هایی به کامپیوتر شخصی‌تان راه یابند؟ ۲۱۹

راه جدید پیش رو

جایگاه اقتصاد مبتنی بر دانش

دسامبر ۲۰۰۵

مشکل است دقیقاً بگوییم چه زمانی اتفاق افتاد، ولی در برهه‌ای در ۲۰ سال پیش کلمه "دانش" معنی جدیدی پیدا کرد. همانطور که دارایی هوشمند بیش از پیش از اهمیت بیشتری برای کسب و کارها برخوردار شد، و کامپیوترهای شخصی به شکل دستکاپ ظاهر شدند، کارکنان به دانشوران تبدیل گشتند و شرکت‌ها شروع به تمرکز بر مدیریت علمی کرده و اطلاعات کلیدی در پایگاههای دانش متصل - از لحاظ نظری - از طریق شبکه‌های دانش ذخیره شدند. نتیجه اقتصاد مبتنی بر دانش بود، پدیده‌ای که کسب و کار را دگرگون کرده و به کل اقتصادهای درحال ظهور برای رقابت در سطح جهان کمک کرد.

ولی این تنها آغاز راه است. اغلب "دانشی" که اقتصاد دانش بر آن ساخته می شود عملاً فقط اطلاعات - داده ها، حقایق و اطلاعات اساسی کسب و کار - است. خود دانش عمیق تر است. همانطور که پیر مدیریت تام دیوپورت زمانی

اظهار کرد، "دانش، اطلاعات مرکب از تخصص، محتوا، تفسیر، و انعکاس است." این دانش ناشی از اطلاعات است که به شما در رقابت برتری می‌بخشد. اغلب ما اکنون در یک "دموکراسی اطلاعاتی" زندگی می‌کنیم - اگر به یک کامپیوتر شخصی و اینترنت دسترسی داشته باشید، می‌توانید تقریباً به تمام اطلاعاتی که بطور همگانی در سطح جهان موجود است دسترسی داشته باشید. نرم‌افزارهای پیشرفته و سرویس‌های وب می‌توانند به ردیابی اطلاعات طوری کمک کنند که همین یک دهه قبل ممکن نبود. ولی با اینکه ما مسیری طولانی به سمت بهینه‌سازی روش استفاده از اطلاعات پیموده‌ایم، هنوز چنین گامی را برای دانش برنداشته‌ایم.

این یک فرصت رشد گسترده و یک چالش سخت و شگفت‌انگیز است. در حالی که اطلاعات می‌خواهد آزاد شود، دانش همچنان وابسته است - برقراری ارتباط با آن مشکل‌تر و ذهنی‌تر بوده و تعریف آن دشوارتر است. مثلاً، دانشی که در سراسر حرفه‌تان کسب می‌کنید - دانش "ضمنی"، نه دانش "آشکار" که در کتاب‌های درسی یا دستورالعمل‌ها یافت می‌شود - ارزش شما را برای سازمانی که در آن کار می‌کنید تعریف می‌کند. توانایی شما برای ترکیب آن با دانش همکاران، شرکا و مشتریان می‌تواند تفاوت بین موفقیت و شکست را - برای شما و کارفرمای شما - مشخص کند. امروزه هنوز حتی مکانیابی منابع دانش در سازمان‌های پیچیده می‌تواند دله‌ره‌آور باشد.

ولی هرچه نرم‌افزار درباره چگونگی تفکر و کار مردم هوشمندتر می‌شود، به آنها کمک می‌کند دانش را مدیریت و هماهنگ سازند. بخشی از این تکنولوژی بطور فریبنده‌ای ساده است. نرم‌افزارهایی از قبیل Microsoft Office OneNote به مردم کمک می‌کنند یادداشت‌های دست‌نویس و تایپ شده‌شان را با استفاده از یک نرم‌افزار که خلاصه‌تر از پردازشگرهای کلمه متنی است ساماندهی کنند. و همچنین OneNote و نسل جدید نرم‌افزار "برنامه‌ریزی ذهن" نیز می‌توانند به عنوان یک "فهرست خالی" دیجیتال استفاده شوند تا به اتصال و تلفیق

ایده‌ها و داده‌ها کمک کنند- و نهایتاً دانش جدیدی را پدید می‌آورند. محققان در مایکروسافت و جاهای دیگر در حال توسعه تکنولوژی هستند که می‌تواند بدون سروصدا کار کردن شما را "تماشا" کند، سپس پیشنهادهای درباره موضوعات یا ایده‌های مرتبط ارائه کنند. جالب اینکه، حتی اگر نرم‌افزار اشتباه حدس بزند، باز می‌تواند در کمک به برانگیختن ایده‌های جدید ارزشمند باشد.

دانشمندان کامپیوتر نیز در حال دستیابی به پیشرفت‌هایی در مقابل رویای طولانی مدت "عوامل اطلاعاتی" هستند که نیازهای شما را پیش‌بینی کرده و اطلاعات مرتبط با کاری که انجام می‌دهید را به موقع ارائه کنند. برنامه‌های کاربردی معروف به موتورهای منطقی می‌توانند ایده‌های شما در مقابل منطق عقلی را، با تشخیص نقص‌های فرضیه و عمل بعنوان "متخصصین موضوعی مجازی" برای کمک به راهنمایی در تفکرشان، آزمایش کنند.

این تکنولوژی‌ها، دانش را از وجوه مختلف "گردد" می‌آورند. آنها به مردم برای ترکیب ایده‌هایشان با دانش موجود بسیار موثرتر از آنچه در گذشته ممکن بود کمک می‌کنند. ولی آنها نیز یک مشکل کلیدی را حل نشده باقی می‌گذارند: چگونه تمام ایده‌های جدید را که در سراسر جهان تولید می‌شوند کشف کنیم.

موتورهای جستجوی امروز در مکانیابی اخبار دست اول در اقیانوس داده‌ها، و حتی در پیدا کردن پاسخ برای سوالات ساده خوب هستند. گام بعدی موتورهای شناسایی الگو و مدل‌های فکری هستند که به مردم کمک خواهند کرد ارزش تمام آن اطلاعات و تکنولوژی‌هایی که داده‌های آنلاین را به مفهوم و متن مرتبط می‌کنند را ارزیابی کنند. هیچ یک از این ایده‌های تخیلی نیستند: تکنولوژی‌هایی که آنها را ممکن می‌سازند از قبل بوجود آمده‌اند.

ارزیابی قدرتی که آنها در اختیار دارند مشکل است. "روبرت متکلف" این نظریه را ارائه کرد که ارزش یک شبکه دقیقاً مساوی با مجذور تعداد مردمی است که از آن استفاده می‌کنند. "قانون متکلف" بطور مساوی برای دانش نیز

صدق می‌کند: توانایی بهره‌برداری از بهترین متفکران جهان به همان سادگی که می‌توانیم اکنون اطلاعات را در وب جستجو کنیم، کسب و کار، علم و آموزش را دگرگون خواهد کرد. این به معنای واقعی، چگونگی اندیشیدن ما را دگرگون خواهد کرد- و به ما کمک می‌کند تا سرانجام پتانسیل اقتصاد مبتنی بر دانش جهانی درست را درک کنیم.