

۱۳۸۳/۲۸

درآمدی بر مدیریت استراتژیک

سرمایه اجتماعی و حقوق شهروندی در شبکه‌های اجتماعی

گردآوری و تألیف:

حسین بحیرائی و امین بهرامی نژاد

ویراستار علمی:

لیلی بحیرائی

نیاز دانش

سرشناسه	: بحیرائی، حسین، ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور	: درآمدی بر مدیریت استراتژیک: سرمایه اجتماعی و حقوق شهروندی در شبکه‌های اجتماعی / گردآوری و تألیف: حسین بحیرائی و امین بهرامی نژاد؛ ویراستار علمی لیلی بحیرائی.
مشخصات نشر	: تهران: نیاز دانش، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.: مصور
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۲۴-۳۸-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: حقوق مدنی -- ایران
شناسه افزوده	: بهرامی نژاد، امین، ۱۳۶۳
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ س۳ب / HM ۷۴۲
رده بندی دیویی	: ۰۰۶/۷۵۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۰۹۶۵۱



نام کتاب	: درآمدی بر مدیریت استراتژیک
گردآوری و تألیف	: سرمایه اجتماعی و حقوق شهروندی در شبکه‌های اجتماعی
به سفارش	: حسین بحیرائی - امین بهرامی نژاد
ویراستار علمی	: مدرسه بازرگانی تهران
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	: لیلی بحیرائی
ناشر	: حمیدرضا محمد شیرازی - محمد شمس
صفحه‌آرا	: نیاز دانش
نوبت چاپ	: واحد تولید انتشارات نیاز دانش
شمارگان	: اول - ۱۳۹۴
قیمت	: ۶۰ نسخه
	: ۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۲۴-۳۸-۵

ISBN:978-600-7724-38-5

نشانی مدرسه بازرگانی تهران: میدان ونک، خیابان ولیعصر، ترسیده به بل همت، پلاک ۲۵۲۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۹۴۴۱۶ / فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۰۱۱۱ ایمیل: info@tbs.ir وبسایت: www.tbs.ir

کلیه حقوق این اثر برای مؤلفین محفوظ است.

تماس با انتشارات: ۰۲۱-۶۶۴۷۸۱۰۶-۶۶۴۷۸۱۰۸-۰۹۱۲۷۰۷۳۹۳۵

www.Niaze-Danesh.com

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲-۲۱۰۶۷۰۹

مقدمه

بیش و پیش از هر کس از اساتید محترم دانشگاه علوم تحقیقات تبریز و مدرسه بازرگانی تهران تشکر می‌کنم که مرا در نگارش این کتاب تشویق کردند به ویژه آقایان دکتر سرمست، دکتر مهدی زاده، دکتر شاهین، دکتر طاهر دنگ کو، دکتر ترکمان و سرکار خانم کاظمی

ایده شکل‌گیری سرمایه اجتماعی و حقوق شهروندی را وام‌دار دوستان عزیزی هستم، که با ساعات طولانی بحث و جدل در شکل‌گیری این دیدگاه مرا کمک کرده‌اند.

سپاس بی پایان از همسر (سعیده عزیزخانی) و پسرم پارسا که از وقت آن‌ها کم کرده و بر تلاش برای بهتر شدن این کتاب افزودم.

و در نهایت این کتاب تقدیم می‌شود به تمامی شیرزنان و رادمردانی که با تلاش بی وقفه در شبکه‌های اجتماعی به منظور دفاع از حقوق شهروندان سرمایه اجتماعی‌شان را در طبق اخلاص قرار می‌دهند.

مهرماه ۱۳۹۴

حسین بحیرائی

فهرست مطالب

۳.....	مقدمه
۹.....	فصل اول: کلیات سرمایه اجتماعی و شهروندی
۹.....	۱-۱- بیان مسأله
۱۱.....	۱-۲- اهمیت و ضرورت تحقیق
۱۲.....	۱-۳- اهداف تحقیق
۱۳.....	۱-۴- سؤالات تحقیق
۱۳.....	۱-۵- فرضیه‌های تحقیق
۱۴.....	۱-۶- تعریف مفاهیم
۱۷.....	فصل دوم: ادبیات نظری و پیشینه‌ی تحقیق
۱۷.....	۲-۱- بخش اول: شبکه‌ی اجتماعی و سرمایه‌ی اجتماعی
۱۷.....	۲-۱-۱- شبکه‌های اجتماعی و سرمایه‌ی اجتماعی
۱۹.....	۲-۱-۲- محتوای روابط اجتماعی
۱۹.....	۲-۳-۱- تعریف سرمایه‌ی اجتماعی
۲۱.....	۲-۴-۱- نقش سرمایه‌ی اجتماعی در وجوه مختلف اجتماع
۲۱.....	الف- سرمایه‌ی اجتماعی زیر بنای توسعه‌ی اجتماعی
۲۲.....	ب- اثر سرمایه‌ی اجتماعی بر عوامل اقتصادی
۲۳.....	ج- اثر سرمایه‌ی اجتماعی بر رشد نیروی انسانی و اشتغال
۲۴.....	د- اثر سرمایه‌ی اجتماعی بر موفقیت و کارآمدی دولت در اقتصاد
۲۴.....	۲-۵-۱- هنجارها و شبکه‌ها در نظریه اجتماعی کلاسیک
۲۶.....	۲-۶-۱- متفکران سرمایه‌ی اجتماعی
۲۸.....	کلمن

۲۹	 بورديو
۳۰	 پوتنام
۳۱	 جمع بندى نظريات بورديو، کلمن و پوتنام
۳۱	 فوکوياما
۳۲	 ۷-۱-۲- رویکردهای مفهومی اصلی به سرمایه‌ی اجتماعی
۳۳	 ۸-۱-۲- سنجش سرمایه‌ی اجتماعی
۳۵	 ۹-۱-۲- سرمایه‌ی اجتماعی شبکه
۳۷	 ۱۰-۱-۲- دیدگاه شبکه‌ی اجتماعی
۳۹	 بعد شناختی سرمایه‌ی اجتماعی
۳۹	 بعد ساختاری سرمایه اجتماعی
۴۰	 ۲-۲- بخش دوم: شهروندی
۴۰	 ۱-۲-۲- تعریف شهروندی
۴۳	 ۲-۲-۲- مارشال و نظریه‌ی شهروندی
۴۶	 ۳-۲-۲- تاریخچه‌ی شهروندی
۴۶	 الف- نظریه‌ی شهروندی پیشامدرن
۴۸	 ب-نظریه‌ی شهروندی مدرن
۵۲	 ج-نظریه‌ی شهروندی پسامدرن
۵۳	 ۴-۲-۲- دیدگاه لیبرالی و اجتماعی گرایی
۵۵	 ۵-۲-۲- تئوری تحرک فردی و رشد شهروندی
۵۷	 ۶-۲-۲- تئوری دالگرن درباره ابعاد شهروندی
۵۸	 ۷-۲-۲- ویژگی‌های شهروندی
۶۰	 ۳-۲- پیشنهادی تحقیق
۶۹	 فصل سوم: روش تحقیق
۶۹	 مقدمه
۶۹	 ۱-۳- روش تحقیق

۷۰	۳-۲- مدل تحلیلی پژوهش
۷۰	۳-۳- تعیین متغیرهای مستقل و وابسته
۷۰	۳-۴- تعریف مفاهیم
۷۰	۳-۴-۱- تعریف مفهومی متغیر وابسته
۷۱	تعریف عملیاتی متغیر وابسته
۷۲	۳-۴-۲- متغیر مستقل
۷۳	۳-۵- روش سنجش متغیرها
۷۴	۳-۶- ابزار اندازه‌گیری داده
۷۴	۳-۷- تعیین روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری
۷۴	روایی (اعتبار)
۷۴	پایایی (قابلیت اطمینان)
۷۵	۳-۸- جامعه‌ی آماری و نمونه‌گیری
۷۵	جامعه‌ی آماری
۷۵	حجم نمونه
۷۷	۳-۹- روش نمونه‌گیری
۷۷	روش احتمالی و غیر احتمالی
۷۷	۳-۱۰- فنون آماری مورد استفاده
۷۹	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۹	مقدمه:
۷۹	۴-۱- توصیف مشخصات عمومی پاسخ گویان
۷۹	جنسیت پاسخ گویان
۸۰	سن پاسخ گویان
۸۱	تحصیلات پاسخ گویان
۸۲	۴-۲- توصیف شاخص‌های اصلی تحقیق
۸۲	شاخص شبکه‌های اجتماعی
۸۳	شاخص بعد شناختی شهروندی

- ۸۵..... شاخص بعد احساسی شهروندی
- ۸۶..... شاخص بعد رفتاری شهروندی
- ۸۸..... ۴-۳- بررسی فرضیات تحقیق
- ۹۱..... ضمیمه: پرسشنامه
- ۹۷..... منابع
- ۹۷..... منابع فارسی
- ۱۰۳..... منابع انگلیسی

www.ketab.ir