



مبانی بهره‌وری در شرکت‌های کوچک و متوسط

تألیف:

عبدالرضا صدیق پور

صادق عزیزی



نشر و اشاعت
Rastegar Publishing

سرشناسه : صدیق پور، عبدالرضا
عنوان و نام : مبنای بهروری در شرکت های کوچک و متوسط/ تالیف عبدالرضا
پدیدآور : صدیق پور، صادق عزیزی.
مشخصات نشر : تهران : راشدین، ۱۳۹۴.
مشخصات : ۲۳۴ص.
ظاهری :
شابک : ۲۰۰۰۰۰ ریال-4-118-361-600-978:
وضعیت فهرست : فیفا
نویسی :
موضوع : بهروری کار
موضوع : کارامدی سازمانی
موضوع : مدیریت صنعتی
موضوع : شرکت های اقتصادی
شناسه افزوده : عزیزی، صادق، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگر : ۱۳۹۴۵۷HLM۴۲م۴ص/
رده بندی دیویی : ۱۱۰/۱۲۱
شماره کتابشناسی : ۴۰۶۶۵۱
ملی :

موضوع : بهره‌وری کار
موضوع : کارآمدی سازمانی
موضوع : مدیریت صنعتی
موضوع : شرکت‌های اقتصادی
شناسه افزوده : ۱۳۶۵ -
رده‌بندی کنگر : ۱۳۹۴۵۷H۴م۲ص/
رده‌بندی دیویی : ۱۱۱/۱۱
شماره کتابشناسی : ۴۰۶۶۵۱
ملی :

■ انتشارات راشدين

■ عنوان کتاب:

عبدالرضا صدیق - صادق عزیز

■ مؤلف:

راہب عارف

■ نظارت کیفی:

محمد معین عارف

■ نظارت فنی:

افسانہ حسن بیگی

■ صفحہ آرا و طراح جلد:

نازو

■ چاپ و صحافی:

اول-۱۳۹۴

■ نوبت چاہی:

1000

■ شمارگان:

9VA-60-361-11A-4

■ شابک:

..... ۲۰۰۰ سال

■ قیمت:

میدان انقلاب - کارگر جنوبی - کوچه گشتاسب - پلاک ۴ واحد ۶

■ نشانہ :

664.1224 - 66123449

■ تلفون : / فاكس :

www.rashedin.info

■ یایگاه اینترنتی:

Email: rashed1829@yahoo. Com

■ يست الکتھ و نمک:

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۱۷	فصل اول: یا کسب و کارهای کوچک و متوسط.....
۶۱	فصل دوم: بهره‌وری.....
۸۱	فصل سوم: ابزارهای بهره‌وری در SME.....
۱۷۳	فصل چهارم: مدیریت زنجیره تامین (SCM) و مدیریت سیستم اطلاعاتی (MIS).....
۲۱۱	فصل پنجم: مدیریت منابع SME و ERP.....
۲۴۳	فصل ششم: مسائل جدید کسب و کار.....
۲۷۳	فصل هفتم: مدیریت تغییر.....
۳۰۳	فصل هشتم: مدیریت بازاریابی.....
۳۵۵	فصل نهم: مدیریت دانش (KM) و سیستم سازمانی (OI).....
۲۷۷	فصل دهم: مدیریت استراتژیک.....

سخن رالف

در کتاب حاضر تا اس شده است تا با استفاده از منابع مختلف علمی به بررسی عوامل موثر بر بهروری و، انه راهکار و معرفی ابزار برای افزایش آن در اس ام ای ها پرداخته شود. ابزار ها و تکنیک های مطرح شده برگرفته از تجربه موفق ترین اس ام ای ها در سطح دنیا و بر پایه به را ز ترین تحقیقات مدیریتی است. گرچه مشکلات اس ام ای ها را نمی توان و نباید فقط به ناآگاهی متصدیان آن ها نسبت داد، اما امید است دانستن بیشتر، برخی از تهدیدات را حذف کند و فرصت های جدیدی را آشکار سازد.

آنچه به عنوان عوامل افزایش بهره وری در قالب فصل های این کتاب تقدیم شده است مهم است اما همه موارد مهم در این چند فصل خلاص نمی شود. در هر صورت کتاب حاضر حاصل تجربه و دانش بشری در حوزه "افزایش بهره وری" است.