

کار آفرینی

(اصول، مبانی و مهارت های کسب و کار)

تألیف :

دکتر احمد عطاری

مدرس پردیس فارابی دانشگاه تهران

نسرتین خانکش

مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی

فردین و کیلی

کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه تهران

www.ketab.ir

۲۴.
۷۳۶۱

سرشناسه	: عطارنیا، احمد، ۱۳۴۹
عنوان و نام پندآور	: کارآفرینی (اصول، مبانی و مهارت‌های کسب و کار) // تالیف احمد عطارنیا... [و دیگران].
مشخصات نشر	: قم: واصف لاهیجی، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۰ ص. جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-7360-19-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: تالیف احمد عطارنیا، نسرین خانکش، فردین وکیلی
یادداشت	: واژه‌نامه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۵۸ - ۲۴۰.
موضوع	: کارآفرینی
سرشناسه آه ده	: خانکش، نسرین
سرشناسه مزود	: وکیلی، فردین
رده بندی کلاس	: HB۶۱۵/ک۲ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۱
شماره کتابشناسی مدر	: ۴۰۳۹۱۳۲



کارآفرینی

(اصول، مبانی و مهارت‌های کسب و کار)

تألیف:

دکتر احمد عطارنیا - نسرین خانکش - فردین وکیلی

ناشر: واصف لاهیجی

نوبت: چاپ اول ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

چاپ: موسسه چاپ و نشر واصف

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۶۰-۱۹-۴

فهرست مطالب

فصل اول: اصول کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان

مقدمه

۱۲	۱-۱- تاریخچه کارآفرینی
۱۴	اهمیت کارآفرینی
۱۴	اثرات کارآفرینی
۱۴	رشد اقتصادی
۱۵	بهره‌ور
۱۵	تکنولوژی ها، کالاها و خدمات جدید
۱۸	افسانه هایی در مورد کارآفرینان
۱۸	تعاریف کارآفرینی از دیدگاه صاحب نظران
۲۶	کارآفرینی صرف نظر از زمینه ارائه در آن فعالیت می کند
۳۱	مرجع کارآفرینی
۳۱	ویژگی های کارآفرینان
۳۲	مزایا و منافع کارآفرینی
۳۳	ویژگی های کارآفرینان از دیدگاه جامعه شناختی
۳۳	ویژگی های کارآفرینان از دیدگاه روان شناختی
۳۴	ویژگی های کارآفرینان از دیدگاه جمعیت شناختی
۳۵	نوع شناسی کارآفرینی
۳۵	کارآفرینان افزارمند
۳۵	کارآفرینان فرصت گر
۳۶	کارآفرینی پایدار
۳۶	کارآفرینی اشتراکی
۳۶	کارآفرینی مدنی

۳۷.....	کارآفرینی پاسخگو.....
۳۷.....	کارآفرینی فردی.....
۳۸.....	کارآفرینی درون سازمانی.....
۳۸.....	کارآفرینی سازمانی یا سازمان کارآفرینانه.....
۴۱.....	فرآیند کارآفرینی.....
۴۳.....	گامهای سه گانه در فرآیند کارآفرینی.....
۴۳.....	مکاتب فکری کارآفرینی.....
۴۷.....	رویکردهای کارآفرینی.....
۴۸.....	مدل ها و الگو های کارآفرینی.....
۵۳.....	کارآفرینی و ارتقاء بویوری.....
۵۴.....	کارآفرینان چه ویژگیهایی دارند.....
۵۶.....	کارآفرینی در اسلام.....
۵۷.....	نوآوری.....
۵۷.....	ریسک پذیری.....
۵۷.....	درک تغییر.....
۵۷.....	عدم قطعیت.....
۵۸.....	ویژگی های انسان کارآفرین از دیدگاه اسلام.....
۵۸.....	فصل دوم: خلاقیت و نوآوری.....
	مقدمه
۵۹.....	مفهوم و جایگاه خلاقیت و نوآوری.....
۶۰.....	تفاوت خلاقیت و نوآوری.....
۶۱.....	فرآیند خلاقیت و نوآوری.....
۶۳.....	ویژگیهای افراد خلاق و نوآور.....
۶۴.....	انواع تکنیک های خلاقیت.....

۶۴	تکنیک های خلاقیت
۶۴	تکنیک طوفان فکری
۶۴	قوانین گروه طوفان فکری
۶۵	نگارش فکری
۶۵	تکنیک دلفی
۶۶	چه موقع از فن دلفی استفاده می شود
۶۷	تکنیک گروه اسمی
۶۸	هفت گام فن گروه اسمی
۷۸	تکنیک ناپدید
۷۹	تکنیک ۷
۷۹	یافتن راه حل مسئله - خواص - رویا
۷۹	تکنیک های دو کلمه
۸۰	چک لیست کلامی برای خلاقیت
۸۰	جهش های خلاق
۸۱	دوایر خلاقیت
۸۱	تکنیک گشت و گذار
۸۱	روش گالری
۸۱	تکنیک گوردن/ لیتل
۸۲	سیستم های پشتیبانی تصمیم گروهی
۸۲	کمیت نوآوری
۸۲	گروه های نوآوری درون شرکتی
۸۳	تکنیک شکوفه نیلوفر آبی، یا روش MY
۸۳	روش طوفان فکری میتسویشی
۸۴	تکنیک کارت سنجاقی
۹۳	تأثیر خلاقیت بر کارآفرینی
۹۴	تأثیرات خلاقیت در کارآفرینی می توان در دو حوزه فردی و سازمانی

۹۴	الف) حوزه فردی:
۹۴	ب) حوزه سازمانی:
۹۵	خلاقیت در عرصه کارآفرینی
۹۵	مدیر خلاق
۹۶	کارکنان خلاق
۹۶	سازمان خلاق
۹۷	تعریف نوآوری
۱۰۶	فصل سوم: مدیریت کسب و کار (مدیریت واحدهای تجارت کوچک)
	مقدمه
۱۰۸	مفهوم ساختار سازمانی
۱۰۹	ابعاد ساختار سازمانی
۱۱۰	مبانی سازماندهی
۱۱۱	۱- سازماندهی بر مبنای تعداد
۱۱۱	۲- سازماندهی بر مبنای زمان
۱۱۱	۳- سازماندهی بر مبنای وظیفه (هدف)
۱۱۱	۴- سازماندهی بر مبنای نوع عملیات (تخصص)
۱۱۲	سازمان دهی بر مبنای مشتری (ارباب رجوع)
۱۱۲	سازمان دهی بر مبنای قلمروی عملیاتی (محل جغرافیایی)
۱۱۳	سازمان دهی بر مبنای محصول (نوع تولید)
۱۱۳	سازمان دهی بر مبنای پروژه
۱۱۳	سازماندهی ماتریسی
۱۱۳	سازمان دهی بر مبنای ساخت آزاد یا ادھو کراسی
۱۱۴	برخی از این ویژگی های مهم ادھو کراسی
۱۱۵	سازمان دهی بر مبنای متداخل یا سازمان حلقوی
۱۱۵	ساخت سازمانی ماژولار (پیمانه ای یا پارندی)
۱۱۵	ساخت های ترکیبی

۱۱۷.....	ابعاد ساختاری در سازمانهای دانش محور
۱۱۸.....	ابعاد ساختاری برای سازمانهای مبتنی بر دانش
۱۲۰.....	مباحث حقوقی و قانونی در کسب و کار
۱۲۰.....	تعاریف کلی و اصول
۱۲۰.....	کارگر
۱۲۰.....	کار فرما
۱۲۰.....	کارگاه
۱۲۰.....	قلمرو قانون کار
۱۲۱.....	قرارداد کار، شرایط اساسی انعقاد آن
۱۲۵.....	جبران خسارت از هر قیل و پرداخت مزایای پایان کار
۱۲۵.....	شرایط کار و خدمات رفاه کارگران
۱۲۵.....	حق السعی
۱۲۷.....	عدت (ساعات کاری)
۱۲۸.....	تعطیلات و مرخصی ها
۱۳۰.....	شرایط کار نوجوانان
۱۳۰.....	خدمات رفاهی کارگران
۱۳۱.....	جرایم و مجازات
۱۳۴.....	ثبت اسم تجارت
۱۳۴.....	شرایط ثبت اسم تجارت
۱۳۵.....	علائم تجارت
۱۳۵.....	علائم تجارت غیر قابل ثبت
۱۳۵.....	انواع شرکتهای
۱۳۶.....	مهم ترین مشخصات شرکت های سهامی
۱۳۶.....	شرکت های تضامنی
۱۳۷.....	شرکت های نسبی
۱۳۷.....	نحوه تشکیل شرکت های تضامنی و نسبی

۱۳۷	۵. شرکت مختلط سهامی
۱۳۷	۶. شرکت مختلط غیر سهامی
۱۳۷	۷. شرکت های تعاونی
۱۳۹	۲-۵-۱- تاریخ پیدایش شرکت تعاونی
۱۴۰	عضویت در تعاونی
۱۴۰	اخراج از عضویت
۱۴۱	ارکان شرکت تعاونی
۱۴۱	مجمع عمومی
۱۴۲	هیأت مدیره
۱۴۳	قرارات مالی تعاونی ها
۱۴۳	تشکیل و ثبت تعاونی ها
۱۴۴	ورشکستگی
۱۴۵	دستور العمل تشکیل تعاونی ها
۱۶۰	امور مالی شرکتها
۱۶۰	واحدهای تجاری
۱۶۰	سرمایه گذاران
۱۶۱	مؤسسات و نهادهای دولتی
۱۶۱	مقامات مالیاتی
۱۶۱	۵-۳- تعاریف اساسی
۱۶۲	سال مالی چیست؟
۱۶۳	صورت سرمایه شرکتها
۱۶۵	نسبت های نقدینگی
۱۷۰	تجزیه و تحلیل هزینه ها و نقطه ی سر به سر
۱۷۱	آنالیز نقطه سر به سر
۱۷۲	بازاریابی شرکتها

۱۷۳	 مفهوم کالا
۱۷۴	 محصول
۱۷۵	 اهمیت خدمات در اقتصاد عصر حاضر
۱۷۶	 ناملموس بودن (intangibility)
۱۷۶	 تفکیک ناپذیری (interpretability)
۱۷۶	 تغییر پذیری (variability)
۱۷۷	 فنا پذیری (perish ability)
۱۷۷	 مالکیت (ownership)
۱۷۷	 تعریف بازاریابی - حوزه خدمات
۱۷۸	 تمرکز بر مشتری
۱۷۸	 مفهوم بازاریابی
۱۸۲	 تعیین قیمت
۲۰۱	 استراتژی های تبدیل مشاغل کوچک مشاغل بزرگ
۲۰۲	 فن آوری اطلاعات (IT)
۲۰۳	 بازارهای مجازی
۲۰۴	 تجزیه و تحلیل زنجیره ارزشی
۲۰۵	 نوآوری شومپیتر
۲۰۷	 شبکه های استراتژیک
۲۰۸	 سازمان نوین و مدیریت نوین
۲۰۹	 فصل چهارم: فرهنگ کسب و کار
۲۱۰	 فرهنگ و کار آفرینی
۲۱۳	 فرهنگ کارآفرینانه
۲۱۵	 کارآفرینی در ایران و جهان
۲۱۸	 کارآفرینی به عنوان سبک زندگی
۲۱۹	 ویژگیهای بازار کار و اشتغال ایران
۲۲۲	 ساختار اقتصادی ایران

۲۲۷	سیاست کارآفرینی در چند کشور
۲۲۹	نقش آموزش در کارآفرینی
۲۳۱	فصل پنجم: طرح کسب و کار
۲۳۲	کسب و کار
۲۳۳	اصول کسب و کار
۲۳۳	اصول توسعه کسب و کار
۲۳۳	اهداف کسب و کار
۲۳۴	مدل کسب و کار
۲۳۴	برنامه کسب و کار
۲۳۶	اهمیت فرآیند کسب و کار
۲۳۶	مزایای برنامه کسب و کار
۲۳۷	تدوین یک برنامه کسب و کار
۲۴۱	دایر کردن کسب و کار
۲۴۱	نمونه طرح کسب و کار
۲۵۸	فهرست منابع و مآخذ