

مالزی

مؤلف:

دکتر سید حمزه صفوی

(عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

۱۳۹۵

سرشناسه	صفوی، سید حمزه، ۱۳۶۰.
عنوان و نام پدیدآور	مالزی / مولف سید حمزه صفوی.
مشخصات نشر	تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۴۶ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۹۳۹-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	کتابنامه.
موضوع	مالزی Malaysia
شناسه افزوده	سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
رده‌بندی کنگره	DS ۵۹۲ / ص ۷۲ / ۱۳۹۵
رده‌بندی دیوینی	۹۵۹ / ۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۳۱۱۰۴۵

مالزی

مولف: دکتر سید حمزه صفوی (عضو هیات علمی دانشگاه تهران)

موضوع: پژوهش: بهار فلاحی، شهناز راهپیمایان

ویراستار ادبی: زهرا علیپور

طرح جلد: خورشید فروتن

موضوع آرایشی: نیکو شایگان

صاحب اثر: مؤسسه آینده پژوهی جهان اسلام (www.iiwfs.com)

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی - مؤسسه آینده پژوهی جهان اسلام

حاجت: ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۹۳۹-۴

ایمیل مولف: sajad@ut.ac.ir

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا بخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



مجلس شورای اسلامی ایران



سازمان انتشارات

نشانی سازمان انتشارات: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخررازی - خیابان شهدای ژاندارمری - پلاک ۷۲، تلفن: ۶۶۹۵۲۹۲۸
مرکز بخش:

خیابان انقلاب - بین فلسطين و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - تلفن: ۶-۶۶۲۸۷۶۲۵

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbook.ir

۱۵	مقدمه
۱۹	فصل اول: جغرافیای طبیعی و انسانی مالزی
۱۹	موقعیت جغرافیایی
۱۹	مساحت کشور و همسایگان
۲۱	پوشش گیاهی و زندگی جانوری
۲۵	هیدرولوژی
۲۶	جغرافیای انسانی مالزی
۲۶	سابقه تاریخی تشکیل جوامع و شهرنشینی در مالزی
۲۷	بایستخ و شهرهای مهم
۲۹	بنادر مهم
۳۰	تقسیمات کشوری
۳۰	جمعیت مالزی
۳۱	شاخص‌های جمعیتی مالزی در سال ۲۰۱۴
۳۲	ترکیب نژادی و قومی جمعیت
۳۵	مهاجرت
۳۶	منابع فصل اول
۳۹	فصل دوم: ساختار اقتصادی مالزی
۴۰	ثبات اقتصادی مالزی
۴۱	برنامه تحول اقتصادی

- ۴۲..... نقش بهرهوری در اقتصاد مالزی
- ۴۳..... نظام پرداخت‌ها در کشور مالزی
- ۴۴..... اقتصاد اسلامی در مالزی
- ۴۵..... منابع طبیعی
- ۴۷..... تولید خودرو در مالزی
- ۵۰..... تولید پالم
- ۵۱..... انرژی در مالزی
- ۵۲..... نفت خام
- ۵۴..... گاز
- ۵۵..... انرژی‌های جایگزین
- ۵۶..... انرژی باد
- ۵۶..... گاز زباله‌های جامد شهری (زبست توده)
- ۵۷..... پیل‌های سوختی هیدروژنی
- ۵۷..... صنعت برق
- ۵۸..... معادن مالزی
- ۶۰..... تولید ناخالص داخلی (GDP)
- ۶۱..... شاخص هزینه زندگی
- ۶۴..... اشتغال و بیکاری
- ۶۵..... نیروی کار
- ۶۶..... بازرگانی و تجارت
- ۶۹..... سازمان تجارت جهانی (WTO)

۶۹	 سرمایه‌گذاری خارجی در مالزی
۷۰	 خصوصی‌سازی
۷۳	 قانون مالکیت فکری
۷۴	 حق التألیف
۷۶	 منابع فصل دوم
۷۹	 فصل سوم: سیاست و حکومت در مالزی
۷۹	 سابقه تاریخی
۸۰	 تأثیر اندیشه‌های اسلامی بر مالزی
۸۱	 تاریخ معاصر مالزی
۸۲	 بررسی ساختار سیاسی مالزی
۸۳	 قانون اساسی
۸۴	 قوه مقننه
۸۶	 قوه مجریه
۸۶	 قوه قضائیه
۸۷	 دادگاه فدرال و دیگر دادگاه‌ها
۸۸	 مسئله زنان
۹۱	 احزاب سیاسی مالزی
۹۱	 حزب چینی‌های مالزی (MCA)
۹۲	 جنبش مردم مالزی
۹۲	 کنگره هندی‌های مالزی
۹۲	 موقعیت احزاب مخالف

۹۴	مذهب شیعه در مالزی
۹۵	وضعیت شیعیان
۹۶	سیاست‌های دولت مالزی در قبال شیعیان
۹۶	گروه‌های مخالف شیعه
۹۹	گروه‌های تروریستی در مالزی (القاعده)
۱۰۰	داعش (ISIS)
۱۰۱	فعالیت‌های تروریستی مالزی
۱۰۲	سیاست خارجی مالزی
۱۰۳	زمینه‌های سیاست خارجی مالزی
۱۰۵	عضویت مالزی در سازمان ای بین‌المللی و منطقه‌ای
۱۰۵	سازمان کشورهای اسلامی - سازمان ای بین‌المللی
۱۰۷	کشورهای مشترک المنافع
۱۰۸	سازمان‌های منطقه‌ای: سازمان آسه آن (ASEAN)
۱۰۹	همکاری‌های اقتصادی آسیا و اقیانوس آرام (APEC)
۱۱۰	قدرت نظامی مالزی
۱۱۲	منابع فصل سوم
۱۱۵	فصل چهارم: وضعیت اجتماعی، آموزشی و فرهنگی
۱۱۵	ارکان فرهنگی و اجتماعی
۱۱۵	فرهنگ
۱۱۸	دین
۱۱۹	صوفیه

۱۱۹	تأثیر فرهنگ عربی بر فرهنگ مالزی
۱۲۰	زبان و خط
۱۲۱	پرچم
۱۲۲	تعطیلات رسمی
۱۲۳	الگوی زندگی
۱۲۳	آداب و رسوم
۱۲۵	طرز لباس پوشیدن
۱۲۵	جایگاه زنان در برنا
۱۲۷	وضعیت زنان در مالزی بر اساس گزارش‌های جهانی
۱۲۷	وضعیت زنان مالزی بر اساس شاخص نابرابری جنسیتی در میان ۱۴۸ کشور در سال ۲۰۱۲
۱۲۷	وضعیت زنان در مالزی به روایت گزارش‌های مجمع جهانی اقتصاد
۱۲۹	هنر و ادبیات
۱۳۰	موسیقی
۱۳۱	صنایع دستی
۱۳۲	معماری
۱۳۵	ورزش و بازی‌های سنتی
۱۳۶	ساختار آموزشی مالزی
۱۳۶	همکاری‌های آموزشی
۱۳۷	آموزش عالی
۱۳۸	دانشگاه‌ها
۱۴۰	سیاست‌های آموزشی مالزی

۱۴۰	۱. ارتقای سطح یادگیری.....
۱۴۰	۲. کاهش نرخ بی سوادى بزرگسالان به ویژه رفع تبعیض در حوزه آموزش.....
۱۴۱	ارائه سمینارها، کلاس‌های آموزشی و پژوهشی در جهت ارتقاء بانکداری اسلامی.....
۱۴۳	بهداشت و درمان.....
۱۴۴	رادیو و تلویزیون.....
۱۴۵	مطبوعات.....
۱۴۷	خبرگزاری.....
۱۴۷	انتشارات.....
۱۴۹	منابع فصل چهارم.....
۱۵۵	فصل پنجم: صنعت گردشگری مالزی
۱۵۷	وضعیت صنعت گردشگری مالزی.....
۱۵۸	شمار گردشگران در مالزی و میزان عایق مالزی از گردشگری.....
۱۶۰	میزان صادرات مربوط به گردشگران خارجی.....
۱۶۱	میزان هزینه گردشگران خارجی (وارد شدن ارز) به کل واردات.....
۱۶۲	استراتژی توسعه صنعت گردشگری در مالزی.....
۱۶۳	گردشگری سلامت.....
۱۶۴	توریسم آموزشی.....
۱۶۵	مالزی خانه دوم من.....
۱۶۶	اکوتوریسم.....
۱۶۶	مکان‌های دیدنی مالزی.....
۱۶۷	برج‌های دوقلوی پتروناس.....

۱۶۷	اکواریوم کی ال سی سی
۱۶۸	پارک آبی سانوی لاگون
۱۶۹	جاذبه‌های طبیعی مالزی
۱۶۹	بلندی‌های گنتینگ
۱۷۰	باغ پروانه‌ها کوالالامپور
۱۷۰	باغ دریاچه‌ای کوالالامپور
۱۷۰	بلندی‌های کامرن کوالالامپور
۱۷۱	پارک آهو کوالالامپور
۱۷۱	پارک پرندگان کوالالامپور
۱۷۲	غار میمون‌ها
۱۷۲	باغ وحش ملی مالزی
۱۷۳	تپه پیننگ
۱۷۳	سارواک
۱۷۳	مرکز اورانگوتان بیپیلک
۱۷۴	غارهای مولو
۱۷۴	دریاچه کنیار
۱۷۴	نواحی ساحلی، جزایر و مناطق گردشگری کوهستانی
۱۷۷	مکان‌های مذهبی مالزی
۱۷۷	معبد آرولمیگوسری را جاکالیامان
۱۷۷	معبد نین هو کوالالامپور
۱۷۸	معبد جایا مانگ کالارام

۱۷۸	مسجد کاپتان کلینگ
۱۷۹	مسجد پوترای مالزی
۱۷۹	مسجد مالاکا در جزیره مالاکا
۱۸۰	مسجد شناور در کولاترانگو
۱۸۰	مسجد آهنی پوتراجایا
۱۸۰	مسجد جامع جامک در کوالالامپور
۱۸۰	مجموع‌های معماری و مراکز خرید مالزی
۱۸۲	مکان‌های باستانی و تاریخی مالزی
۱۸۵	نهادهای و سازمان‌های گردشگری مالزی
۱۸۶	سیاست‌گذاری ملی گردشگری
۱۸۶	توسعه ظرفیت هتلداری و اسکان
۱۸۸	پروژه‌های هتل با سرمایه‌گذاری خارجی
۱۸۹	سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه گردشگری در کوالالامپور
۱۹۰	تاثیر صنعت گردشگری در بخش‌های مختلف اقتصادی
۱۹۱	سهم کلی صنعت گردشگری در تولید ناخالص داخلی مالزی
۱۹۱	صنعت گردشگری و سرمایه‌گذاری
۱۹۲	سهم کلی صنعت گردشگری در اشتغال‌زایی مالزی
۱۹۷	صادرات مربوط به گردشگران و سرمایه‌گذاری
۱۹۸	صنعت گردشگری و سرمایه‌گذاری
۱۹۸	اثرات اقتصادی تورسم و گردشگری بین سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۱۵ و پیش‌بینی آن در سال ۲۰۲۵
۱۹۹	تقویت بخش گردشگری در مالزی

۲۰۳	منابع فصل پنجم.....
	فصل ششم: نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها از منظر سیاسی
۲۰۹	و امنیت.....
۲۰۹	نقاط قوت مالزی از منظر سیاسی - امنیت.....
۲۰۹	ثبات سیاسی.....
۲۱۰	حمایت کشورهای توسعه یافته.....
۲۱۰	منابع طی.....
۲۱۱	نقاط ضعف: مهاجرت سیاسی و فساد.....
۲۱۳	امنیت مرزها.....
۲۱۴	گروه‌های افراطی و تروریستی.....
۲۱۴	انحصار قدرت سیاسی در دست مالایی‌ها.....
۲۱۶	فرصت‌ها.....
۲۱۶	تمهیداتی درخصوص ارتقا زنان در سند چشم‌انداز بلندمدت و برنامه‌های کوتاه‌مدت.....
۲۱۸	تهدیدات.....
۲۱۸	مرزها و قاچاق.....
۲۱۹	تبعیضات نژادی در مالزی.....
۲۲۰	اعتراضات دموکراسی طلبانه چینی‌ها و هندی‌ها.....
۲۲۱	نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها از منظر اقتصادی.....
۲۲۱	نقاط قوت: برنامه‌های توسعه اقتصادی.....
۲۲۳	خصوصی‌سازی.....
۲۲۴	سرمایه‌گذاری خارجی.....

۲۲۵	 توسعه صادرات
۲۲۶	 مدیریت و تصمیم‌گیری‌های دولت
۲۲۷	 درآمدهای سرشار گردشگری
۲۲۸	 موقعیت برتر مالزی در بین کشورهای آسه‌آن
۲۲۸	 همکاری با کشورهای توسعه‌یافته در سرمایه‌گذاری
۲۲۹	 نقاط ضعف
۲۲۹	 حجم زیاد بدی‌های خارجی
۲۳۰	 وابستگی اقتصادی به صنعت گردشگری
۲۳۱	 فرصت‌ها
۲۳۱	 عضویت در سازمان تجارت جهانی
۲۳۳	 همکاری عربستان سعودی در سرمایه‌گذاری در مالزی
۲۳۴	 منابع فصل ششم

مقدمه

نگرش و تحقیق پیرامون مالزی از این منظر حائز اهمیت است که این کشور از معدود کشورهایی در جنوب شرق آسیا است که با اکثریت مسلمان، به شدت از تنوع قومی برخوردار است (با اقلیت‌های چینی و هندی و اکثریت مالایی). تا قبل از سال ۱۹۸۱، ۵۰ درصد مردمان این کشور زیر خط فقر قرار داشتند در حالی که بنابر آمار رسمی مالزی، هم‌اکنون کمتر از ۴ درصد مردم زیر خط فقر هستند. از ۱۹۸۱ تا ۲۰۰۳ در دوران نخست‌وزیری ماهاتیر محمد دوران شکوفایی اقتصادی مالزی آغاز گردید و رشد اقتصادی در این کشور به‌طور متوسط حدود ۱۰ درصد به‌طور سالانه بود. سرخالی که تورم به‌طور متوسط تک‌رقمی بوده است و این رشد متأثر از سیاست‌های اقتصادی در دوران نخست‌وزیری ماهاتیر محمد می‌باشد. پیشرفت چشمگیر مالزی و نقش مهمی که ماهاتیر محمد در دوران نخست‌وزیری‌اش طی سال‌های ۱۹۸۱ تا ۲۰۰۳ در راستای رشد و توسعه همه‌جانبه مالزی ایفا کرد می‌تواند به‌عنوان الگویی برای همه کشورهای اسلامی محسوب گردد. از سیاست‌های مهم در دوران نخست‌وزیری وی می‌توان به گسترش خصوصی‌سازی اشاره کرد. اندیشه او به‌طور خلاصه تعامل نزدیک دولت و بخش خصوصی بود. خصوصی‌سازی در صنایع کوچک نیز نقش مهمی در توسعه اقتصادی مالزی ایفا کرد. هم‌چنین مالزی با شروع نخست‌وزیری ماهاتیر محمد، سیاست خارجی فعالی در پیش گرفت و زمینه

مساعدی برای گسترش ارتباط با سایر کشورها و رشد سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور فراهم گردید. امنیت و ثبات داخلی در مالزی به‌عنوان یکی دیگر از فاکتورهای مهم در جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌باشد. مالزی در این دوران با استفاده از استراتژی توسعه صادرات در راه صنعتی شدن گام برداشت و با استفاده از این استراتژی زمینه را برای ورود صنایع کشورهای توسعه یافته به کشور خود فراهم نمود. به باور کارشناسان، مالزی الگویی از هماهنگی نژادی شمرده می‌شود که چندین نژاد با صلح و به دور از هرگونه آشوب از زمان استقلال تاکنون در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند.

بر این اساس اثر حاضر قصد دارد گزارشی کامل از وضعیت گذشته و حال مالزی به دست دهد و مبنایی محکم و به‌ممی برای تحقیقات بعدی فراهم آورد. کتاب حاضر از شش فصل تشکیل شده است. در فصل نخست، تصویب از جغرافیای طبیعی و انسانی مالزی به دست می‌دهیم و سپس بر اساس وضعیت توپوگرافی و طبیعی این کشور، صورت‌بندی‌های مختلف از ناهمواری‌ها، هیدرولوژی و پوشش گیاهی و زندگی مردم، جغرافیای انسانی کشور مالزی و سابقه تاریخی تشکیل جمعیت و جوامع در مالزی را تبیین می‌کنیم.

در فصل دوم، به ساختار اقتصادی و به‌مهم‌ای تحول اقتصادی مالزی اشاره می‌شود. در این فصل، هم‌چنین شاخص‌های اقتصادی مالزی به تفصیل بیان شده است. در فصل سوم، با توضیح تاریخ مالزی در دوره‌های مختلف تاریخ، شیوه‌های ظهور و سبک‌بندی‌های مختلف در هر دوران را نشان می‌دهیم. سپس قانون اساسی مالزی را بررسی کرده و در ذیل آن به ساخت‌یابی سه قوه مجریه، مقننه و قضائیه اشاره می‌شود. در ذیل همین بحث، صورت‌بندی‌های مختلف احزاب مختلف این کشور را توضیح می‌دهیم. در ادامه با بررسی وضعیت شیعیان در مالزی سیاست‌های دولت مالزی در قبال شیعیان را بررسی نموده‌ایم و هم‌چنین سیاست خارجی مالزی و عضویت آن در سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی را مورد تحلیل و ارزیابی قرار می‌دهیم.

در فصل چهارم این کتاب که به وضعیت اجتماعی، آموزشی و فرهنگی کشور مالزی اختصاص دارد، نقش دین و فرهنگ در شکل‌گیری هویت مردم این کشور و نقش و تأثیر فرهنگ عربی بر فرهنگ مالزی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. سپس نویسندگان در همین فصل با اشاره به الگوی زندگی و آداب و رسوم در مالزی به وضعیت زنان در مالزی و عناصری چون هنر و ادبیات آموزش،

بهداشت و رسانه‌های گروهی نیز توجه ویژه‌ای مبذول داشته‌اند.

در فصل پنجم با عنوان صنعت گردشگری در مالزی به‌طور مجزا به بررسی وضعیت این صنعت پرداخته خواهد شد؛ به این دلیل که مالزی یکی از مهم‌ترین کشورها در جنوب شرق آسیا محسوب می‌شود که رشد چشم‌گیری در حوزه گردشگری داشته است و این صنعت یکی از منابع مهم درآمدی مالزی محسوب می‌گردد. در این بخش تلاش می‌شود تا وضعیت کشور مالزی در جذب گردشگران خارجی، تعداد گردشگران خارجی که به این کشور وارد می‌شوند، استراتژی‌های توسعه گردشگری جاذبه‌های گردشگری، چالش‌های موجود بر سر راه گردشگری در کشور مالزی و غیره مورد بررسی قرار گیرد.

در نهایت در فصل ششم با بهره‌گیری از روش SWOT نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات پیش‌روی این کشور را با هر کدام از موضوعات سیاسی، نظامی و امنیتی به‌طور جداگانه مورد بررسی قرار خواهد داد.

دکتر سید حمزه صفوی

عضو هیات علمی دانشگاه تهران