

دختران و ارزشهای اجتماعی

احمد کریمی

www.ketab.ir

سرشناسه	:	کریمی، احمد، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	دختران و ارزشهای اجتماعی / احمد کریمی.
مشخصات نشر	:	تربت حیدریه: چشم‌انداز قطب، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	ج. ۱۲۰، ص: جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۶۱-۶۹-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۰۲-۱۰۵.
موضوع	:	ارزش‌های اجتماعی -- ایران -- دزفول -- نمونه پژوهی
موضوع	:	شاگردان دبیرستان -- ایران -- دزفول -- نمونه پژوهی
موضوع	:	دختران نوجوان -- ایران -- دزفول -- نمونه پژوهی
رده بندی کنگره	:	HM۱۳۹۴۶۸۱ / ۱۹ کف
رده بندی دیویی	:	۳۷۲/۳۰۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۰۰۵۹۲۷

((دختران و ارزشهای اجتماعی))



نویسنده: احمد کریمی

ناشر: انتشارات چشم انداز قطب

تیراژ: ۲۰۰۰

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: ۱۳۹۴

چاپ و صحافی: ویونا

قطع: وزیری

تعداد صفحات: ۱۲۰

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک:

۹۷۸	۶۰۰	۷۴۶۱	۶۹	۳
-----	-----	------	----	---

آدرس: تربت حیدریه، میدان مرکزی، پاساژ الزهرا

تلفن: ۰۵۱۵۲۲۳۱۸۷۴ - ۰۹۱۵۳۳۲۸۵۱۶

فصل اول: کلیات

۱-۱ مقدمه	۲
۲-۱ بیان مسأله	۳
۳-۱ اهمیت و ضرورت	۴
۴-۱ اهداف	۵
۱-۴-۱ هدف اصلی	۶
۲-۴-۱ اهداف جزئی	۶

فصل دوم: سانی نظری و زمینه ی تجربی

۱-۲ مقدمه	۸
۲-۲ مرور تحقیقات	۹
۱-۲-۲ پیشینه خارجی	۹
۲-۲-۲ پیشینه داخلی	۱۱
۳-۲-۲ نتیجه گیری	۱۸
۳-۲ تعاریف ارزش	۱۸
۴-۲ مبانی نظری	۲۰
۱-۴-۲ نظریه اینگلههارت	۲۰
۲-۴-۲ نظریه تدگار	۲۲
۳-۴-۲ کارل مارکس	۲۴
۴-۴-۲ امیل دورکیم	۳۰
۵-۴-۲ بوردیو	۳۳
۶-۴-۲ گوردون آلپورت	۳۴
۷-۴-۲ انتونی گیدنز	۳۶

۳۷	۸-۴-۲ ماکس وبر
۴۰	۹-۴-۲ رابرت کی مرتون
۴۱	۱۰-۴-۲ نظریه ساختار ارزشی پاسونز
۴۴	۱۱-۴-۲ نظریه ی شوارتز
۴۷	۵-۲ جمع بندی
۴۸	۶-۲ چارچوب نظری
۵۰	۷-۲ فرضیات
۵۱	۸-۲ مدل نظری

فصل سوم: روش شناسی

۵۳	۱-۳ مقدمه
۵۳	۲-۳ روش
۵۳	۳-۳ جامعه ، نمونه و روش نمونه گیری
۵۳	۱-۳-۳ جامعه آماری
۵۵	۲-۳-۳ جمعیت نمونه
۵۷	۳-۳-۳ روش نمونه گیری
۵۷	۴-۳ روش گردآوری اطلاعات
۵۸	۱-۴-۳ ابزار گرد آوری اطلاعات
۵۸	۵-۳ تجزیه و تحلیل اطلاعات
۵۹	۶-۳ شاخص پایایی
۵۹	۷-۳ شاخص اعتبار
۶۰	۸-۳ نوع متغیرها
۶۰	۹-۳ تعریف عملیاتی متغیرها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۷۳	۱-۴ آمار توصیفی
۸۵	۲-۴ آمار استنباطی

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

۹۴	۱-۵ مقدمه
۹۴	۲-۵ بحث و نتیجه گیری
۹۶	۳-۵ پیشنهادات
۹۶	۱-۳-۵ پیشنهادات کاربردی
۹۷	۲-۳-۵ پیشنهادات پژوهشی
۹۸	۴-۵ محدودیت ها

منابع و مأخذ

۱۰۰	منابع فارسی
۱۰۳	منابع غیر فارسی

فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول ۱-۳: آمار دانش آموزان مدارس روستایی به تفکیک پایه و رشته.....	۵۴
جدول ۲-۳: آمار دانش آموزان مدارس شهری به تفکیک پایه و رشته.....	۵۴
جدول ۳-۳: آمار دانش آموزان مدارس روستایی بدون احتساب پایه اول.....	۵۴
جدول ۳-۳: آمار دانش آموزان مدارس شهری بدون احتساب پایه اول.....	۵۵
جدول ۳-۳: جمعیت نمونه دانش آموزان شهری.....	۵۶
جدول ۳-۶: جمعیت نمونه دانش آموزان روستایی.....	۵۷
جدول ۳-۷: ضرایب تعادل دروازه ها.....	۵۹
جدول ۳-۸: دسته بندی ارزش ها.....	۶۴
جدول ۳-۹: سطح سنجش متراکم.....	۷۰
جدول ۴-۱: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس پایه تحصیلی.....	۷۳
جدول ۴-۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس رشته تحصیلی.....	۷۴
جدول ۴-۳: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس سطح تحصیلات پدر.....	۷۵
جدول ۴-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس سطح تحصیلات مادر.....	۷۶
جدول ۴-۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس سطح درآمد ماهانه.....	۷۷
جدول ۴-۶: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس استفاده از تلویزیون در منزل.....	۷۸
جدول ۴-۷: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس استفاده از رادیو در روز.....	۷۹
جدول ۴-۸: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس استفاده از اینترنت در روز.....	۸۰
جدول ۴-۹: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس استفاده از ماهواره در روز.....	۸۱
جدول ۴-۱۰: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس شغل مادر.....	۸۲
جدول ۴-۱۱: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس شغل پدر.....	۸۳
جدول ۴-۱۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس محل سکونت.....	۸۴
جدول ۴-۱۳: خروجی آزمون تحلیل واریانس برای آزمون تفاوت سلسله مراتب ارزشی بر	
حسب پایگاه اجتماعی اقتصادی.....	۸۵
جدول ۴-۱۴: نتایج میانگین آزمون برای پایگاه اجتماعی - اقتصادی در مقیاس های آلپورت.....	۸۵

- جدول ۴-۱۵: اولویت ارزشی دانش آموزان بر اساس پایگاه اجتماعی - اقتصادی در مقیاس های
آلپورت..... ۸۶
- جدول ۴-۱۶: نتایج میانگین آزمون بین تحصیلات (پایین، متوسط، بالا) در مقیاس های آلپورت
..... ۸۶
- جدول ۴-۱۷: اولویت ارزشی دانش آموزان بر اساس تحصیلات اولیا در مقیاس آلپورت..... ۸۶
- جدول ۴-۱۸: نتایج میانگین آزمون بین درآمد (پایین، متوسط، بالا) در مقیاس های آلپورت..... ۸۷
- جدول ۴-۱۹: اولویت ارزشی دانش آموزان بر اساس درآمد خانواده در مقیاس آلپورت..... ۸۷
- جدول ۴-۲۰: نتایج میانگین آزمون بین شغل (پایین، متوسط، بالا) در مقیاس های آلپورت..... ۸۷
- جدول ۴-۲۱: اولویت ارزشی دانش آموزان بر اساس شغل اولیا در مقیاس آلپورت..... ۸۸
- جدول ۴-۲۲: خروجی آزمون تحلیل واریانس برای آزمون تفاوت سلسله مراتب ارزشی بر
حسب میزان استفاده از وسایل ارتباط جمعی..... ۸۸
- جدول ۴-۲۳: نتایج میانگین آزمون بین رسانه ها در مقیاس های آلپورت..... ۸۹
- جدول ۴-۲۴: اولویت ارزشی دانش آموزان بر اساس استفاده از رسانه ها در مقیاس آلپورت..... ۸۹
- جدول ۴-۲۵: خروجی آزمون تحلیل واریانس برای آزمون تفاوت سلسله مراتب ارزشی
بر حسب رشته تحصیلی..... ۹۰
- جدول ۴-۲۶: نتایج میانگین آزمون رشته تحصیلی در مقیاس های آلپورت..... ۹۰
- جدول ۴-۲۷: خروجی آزمون تحلیل واریانس برای آزمون تفاوت سلسله مراتب ارزشی بر
حسب محل سکونت..... ۹۰
- جدول ۴-۲۸: نتایج میانگین آزمون بین ساکنین شهر و روستا در مقیاس های آلپورت..... ۹۱
- جدول ۴-۲۹: اولویت ارزشی دانش آموزان ساکن شهر و روستا در مقیاس های آلپورت..... ۹۱
- جدول ۴-۳۰: میزان پنا برای هر متغیر وابسته..... ۹۱

فهرست نمودارها

صفحه

عنوان

نمودار ۱-۲: مدل نظری.....	۵۳
نمودار ۱-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس پایه تحصیلی.....	۷۳
نمودار ۲-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس رشته تحصیلی.....	۷۴
نمودار ۳-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس سطح تحصیلات پدر.....	۷۵
نمودار ۴-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس سطح تحصیلات مادر.....	۷۶
نمودار ۵-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس سطح درآمد ماهیانه.....	۷۷
نمودار ۶-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس استفاده از تلویزیون در روز.....	۷۸
نمودار ۷-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس استفاده از رادیو در روز.....	۷۹
نمودار ۸-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس استفاده از اینترنت در روز.....	۸۰
نمودار ۹-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس استفاده از ماهواره در روز.....	۸۱
نمودار ۱۰-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس مدل مادر.....	۸۳
نمودار ۱۱-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس شغل پدر.....	۸۴
نمودار ۱۲-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان براساس محل سکونت.....	۸۴