

۱۴۰۱/۰۱/۰۵
۹۰۰/۱۰۰

خبرگان آموزش می دهند خبرگی در جرات

3-08-1612-44:50 È

The Experts Teach Assertiveness
1st edition

© 2014 Manage Train Learn

ISBN 978-87-403-0767-2

گردآوری و ترجمه :

دکتر سید حسین هویت طلب

دکتر رحیم فرضی پور

سرشناسه : رحیم فرضی پور / ۱۳۵۵

عنوان و نام پدید آور : خبرگان آموزش می دهند (خبرگی در جرات) / گردآوری و ترجمه : رحیم فرضی پور

و سیدحسین هویت طلب

مشخصات نشر : تهران ، توفیق دانش ، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری : ۱۵۰ ص:مصور : ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۱۵-۶

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : مدیریت

موضوع : انسان - اخلاق حرفه ای

موضوع : مدیریت - نوآوری

موضوع : کارکنان - توانمندسازی

موضوع : اعتماد به نفس

شناسه افزوده : سیدحسین هویت طلب / ۱۳۴۲

رده بندی کنگره : ۳۹۵ : ۳۷۷ : ۲ / ف ۳۷ HD37

رده بندی دیویی : ۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۴۸۴۰۵۵



3-08-1612-44:50

خبرگان آموزش می دهند

خبرگی در جرات

مؤلفین : رحیم فرضی پور و سیدحسین هویت طلب

ناشر : توفیق دانش

طراح جلد : بهار رضا زاده سنگی

لیتوگرافی : مجتمع چاپی محمد

چاپ و صحافی : مجتمع چاپی محمد

نوبت چاپ و سال انتشار : چاپ اول - ۱۳۹۵

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۱۱۴,۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۱۵-۶

مؤلفین

ناشر

طراح جلد

لیتوگرافی

چاپ و صحافی

نوبت چاپ و سال انتشار

شمارگان

قیمت

شابک

تهران: خیابان بهشتی (عباس آباد)، خیابان پاکستان، انتهای خیابان دوم ، پلاک ۲۷

تلفکس: ۸۸۷۳۰۱۸۴ www.bahar.ac.ir

سخن ناشر

«هل یستوی الذین یعلمون والذین لا یعلمون»
آیا آنانی که می دانند با آنانی که نمی دانند برابرند؟

پس از چندین سال تجربه در زمینه اجرای دوره های آموزشی مدیریت، بخصوص دوره های کاربردی DBA و MBA به دلیل نیاز روز افزون دانش پژوهان و دانش آموختگان این دوره ها و نیاز مدیران اجرایی و همچنین در راستای گسترش آموزش مدیریت کاربردی، بر آن شدیم که مجموعه کتابهایی بصورت علمی کاربردی در زمینه مدیریت اجرایی و مدیریت کسب و کار منتشر کنیم. تألیف و ترجمه این کتاب ها به دست انتشارات موفق دانش و با همکاری سه آموزش عالی آزاد بهار که اولین مرکز تخصصی مدیریت MBA و DBA در ایران است، انجام گرفت. با امید به آنکه بتوانیم در این عرصه رسالت خود را با موفقیت به انجام برسانیم و همواره سعی داشته ایم سهمی هر چند کوچک در زمینه مدیریت روز دنیا رداش باشیم.

امید است که این مجموعه بتواند نیاز شما را در آشنایی با مباحث علمی مدیریت برطرف کند.

فهرست

۷	دیباچه
۹	مقدمه گرد آورندگان
۱۱	۱. چگونه در زندگی، اعتماد به نفس بیشتری را احساس و درک نماییم نوشته رابرت گراهام
۱۷	۲. خیلی خوب بودن را متوقف کنید : انواع خدمات کلیدی به مشتری وقتی افراد اسررس دارند نوشته جف موات
۲۱	۳. هدایت که کنان غیر فعال پرخاشگر نوشته توماس کاکس
۲۵	۴. قاطعیت در مهات های ارتباطی برای حرفه ای ها نوشته جاشوا اوبرگنگ
۲۹	۵. اجتناب از سیاستهای اداری : چگونه در شغلمان بدون قلدری پیشرفت کنیم نوشته جف موات
۳۳	۶. به من چه که یک دانش به دست نوشته استیو پاولینا
۳۷	۷. عقده حقارت و - دشمناس نوشته جاشوا اوبرگنگ
۴۳	۸. لغت دو حرفی که گش از میلی بحث است نوشته اریکا رونتري
۴۷	۹. چه چیزی شما را تبدیل به یک شخص رام می کند؟ چگونه رفتار تاثیرپذیرانه داشته و ارتباط برقرار کنیم نوشته جاشوا اوبرگنگ
۵۱	۱۰. مرا آزاد بخدا بد نوشته استیو گودیر
۵۵	۱۱. مفاهیم مثبت را ترویج کنید : از عبارات مثبت استفاده کنید نوشته استرید بوم گاردنر
۵۹	۱۲. هدایای پنهانی : چه چیزی را بگیدو دوباره نبرد می باشد نوشته جاشوا اوبرگنگ
۸۳	۱۳. آجرهای عزت نفس نوشته ویکتور آنتونیو جی
۸۷	۱۴. رویکرد اضطراب نوشته استیو پاولینا
۹۹	۱۵. مشتریانی از جهنم : پنج باید و نباید برای آرام کردن مشتریان - اخلاقی رشته جف موات
۱۰۳	۱۶. تیم های خوب آخر تمام می شوند نوشته توماس کاکس
۱۰۷	۱۷. یاد بگیرد نه بگویند نوشته کالین کروچ
۱۱۱	۱۸. چیزهایی که فقط شما می توانید انجام دهید نوشته استیو گودیر
۱۱۵	۱۹. چهار سبک پدران در برخورد با رفتارهای کم تاثیر، پرخاشگرانه و قاطع نوشته جاشوا اوبرگنگ
۱۲۱	۲۰. اصالت، درس هایی از فیلم سکس، شهر و جین استین نوشته استرید بوم گاردنر
۱۲۵	۲۱. از بین بردن عقاید محدود کننده نوشته استیو پاولینا
۱۳۳	۲۲. ارتباطات قاطعانه نوشته دنیس هیت
۱۳۹	۲۳. اعتدال در خلق و خوی نوشته استیو گودیر
۱۴۱	۲۴. شناخت یک مدیر قلدر نوشته دیوید دیاموند
۱۴۵	۲۵. فواید فروتنی : چگونه اعتماد به نفس کمتر فروش بیشتری ایجاد می کند نوشته جف موات
۱۴۹	منابع

دباجه

مقدمه

در هر یک از هفت سری مجموعه **خبرگان آموزش می دهند**، ما چند تن از بهترین متفکران جهان را جمع آوری کرده ایم تا ایده های خود را با شما به اشتراک بگذارند. ایده های آنها راههای جدید، با طراوت و روشنگری برای نگاه به پیش زمینه های قبلی بوده که به شما اجازه می دهد به کشف چشم اندازهای جدید، توسعه ادراک خود و تغییر شیوه تفکر تا به پیردانیه.

مشخصات صاحب نمایان

اریک گارنر مدیر، مشاور و مدیر برجسته و با تجربه است که در حصول بهترین عملکرد از افراد و تیم ها استاد است. آقای گارنر موسسه MTL^۱ را در سال ۱۹۹۵ تأسیس نمود. موسسه آقای گارنر بر روی یک شرکت مشاوره آموزش و مدیریت سازمان در انگلستان با فعالیت تخصصی و حرفه ای در حوزه و امنیت ۲ مهارت کلیدی که رهبران و خبرگان کسب و کار برای موفقیت حرفه ای و شخصی نیاز دارند، فعالیت می نماید. این موسسه در راستای توسعه فعالیت های خود، حوزه فعالیت را در سراسر جهان گسترش داده و از سال ۲۰۰۲، شعبه خاور میانه این موسسه تأسیس و اینک تبدیل به یکی از بازیکنان بزرگ در بازار آموزش و مشاوره الکترونیکی شده است.

تقدیر و تشکر

این کتاب حاوی بیست و پنج مقاله برتر جهانی در زمینه خبرگی در جرات است و نویسندگان هر یک از مقاله های این کتاب به ما اجازه دادند تا نتیجه تحقیق، تجربه و تلاش خود را مجدداً منتشر نموده و آنها را به مخاطبان معرفی کنیم. حق اثر هر مقاله متعلق به نویسنده آن است، هر مقاله شامل عکس، زندگینامه ای مختصر از نویسنده و لینک مقاله اصلی در بخش منابع می باشد.

مقدمه گرد آورندگان

هیچ تئوری در دنیای مدیریت پشت درهای بسته و در اتاق آزمایش شکل نگرفته است، بلکه بر مبنای تجربه ها، شکست ها و پیروزی های مدیران است که مبنای مدیریت تشکیل یافته است. امروزه مهمترین شاخص در موفقیت سازمان و اثربخش تر شدن آن خبرگی مدیران در مهارت های مذاکره، رهبری، مدیریت افراد و تغییر است و چه راهی بهتر از این که این خبرگی را از طریق خبرگان این حوزه ها آموزش ببینیم. چون هم باورپذیری آن چه به ما به آموزش بیشتر است و هم اینکه آنها سالها تلاش کرده و تجربه کسب کرده اند و به تمام بخش های موضوع اشراف دارند. در این مجموعه هفت جلدی، خبرگان در هفت محور، هم مدیریت دیدگاه و تجربه شان را به اشتراک گذاشته اند، امید است که خواندنش بتواند بخشی از نیازهای ما را در این حوزه برآورده سازد.

خبره در فرهنگ لغات فارسی به معنی دانستن حقیقت و کنه چیزی است و خبرگی در مفهوم کلی، دانشی است تخصصی که برای دستیابی به آن نیاز به مطالعه مفاهیم تخصصی ویژه وجود دارد و به افرادی خبره می گویند که در یک کار، تجربه و آگاهی زیادی دارد بنابراین خبرگی در مدیریت بمعنی کسب تجربه و آگاهی زیاد در دانش تخصصی مدیریت است. از طرفی آقای پیر دراکر در کتاب مدیریت را قرن ۲۱ عنوان کرده اند که "دانش دنیا در هر هفتاد روز دو برابر می شود" و بنظر می رسد که مدیران رهبران خبره سازمان ها (در مفهوم عام و خاص) به نوعی، الزام به دستیابی ویژگی های کلیدی، پویا و کاربردی در مدت زمان کوتاه دارند که این مجموعه هفت جلدی با بیش از یکصد و هفتاد تکنیک و راهکار خبرگی، سعی در انجام این مأموریت نموده است. امید که این سفر خبرگی بتواند از طریق مسیر درست خبرگی، به اهداف درست خبرگی منتهی گردد.

سید حسین هویت طلب