

۱۴۱۰/۱۱/۲۷
۴۵,۳۵

خبرگان آموزش می دهند

خبرگی در انگیزش

The Experts Teach Motivation
1st Edition

© 2014 ManageTrainLearn

ISBN 978-87-403-0760-1

گردآوری و ترجمه :

دکتر رحیم فرضی پور

دکتر سید حسین هویت طلب

سرشناسه: رحیم فرضی پور/ ۱۳۵۵-گردآورنده و مترجم
عنوان و نام پدید آور: خبرگان آموزش می دهند: خبرگی در انگیزش/ گرد آوری و ترجمه: رحیم فرضی پور و
سیدحسین هویت طلب
مشخصات نشر: تهران، توفیق دانش، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری: ۱۲۲ ص: مصور ۵/۲۱×۱۴ س م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۲۰۰۰-۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت عنوان به انگلیسی: The experts teach motivation
یادداشت واژه نامه
یادداشت کتابنامه
عنوان دیگر: خبرگی در انگیزش
موضوع: انگیزش در کار - به ها و خطابه ها
شناسه افزوده: سیدحسین هویت طلب/ ۱۳۴۲-گردآورنده و مترجم
رده بندی کنگره: ۱۳۰۰۰ کتاب الف HF ۵۵۴۹/۵
رده بندی دیویی: ۶۰۰/۱۴
شماره کتابشناسی ملی: ۴۱،۶۳۰

3-08-1612:44:50 E



توفیق دانش

خبرگان آموزش می دهند

خبرگی در انگیزش

رحیم فرضی پور و سیدحسین هویت طلب

توفیق دانش

بهار رضا زاده سنگی

مجمع چاپی محمد

مجمع چاپی محمد

چاپ اول - ۱۳۹۵

۱۰۰۰ نسخه

۱۱۰،۰۰۰ ریال

۹۷۸-۶۰۰-۶۴۲۴-۲۰۰۰-۰۰۰۰

مؤلفین

ناشر

طراح جلد

لیتوگرافی

چاپ و صحافی

نوبت چاپ و سال انتشار

شمارگان

قیمت

شابک

تهران: خیابان بهشتی (عباس آباد)، خیابان پاکستان، انتهای خیابان دوم، پلاک ۲۷

تلفکس: ۸۸۷۳۰۱۸۴ www.bahar.ac.ir

سخن ناشر

«هل یستوی الذین یعلمون والذین لا یعلمون»
آیا آنانی که می دانند با آنانی که نمی دانند برابرند؟

پس از هفتاد و پنج سال تجربه در زمینه اجرای دوره های آموزشی مدیریت، بخصوص دوره های کاربردی MBA و DBA به دلیل نیاز روز افزون دانش پژوهان و دانش آموختگان این دوره ها و نیز مدیران اجرایی و همچنین در راستای گسترش آموزش مدیریت کاربردی، بر آن شدیم که مجموعه کتابهایی بصورت علمی کاربردی در زمینه مدیریت اجرایی و مدیریت کسب کار منتشر کنیم. تألیف و ترجمه این کتابها به دست انتشارات توفیق دانش و با همکاری گروه آموزشی مؤسسه آموزش عالی آزاد بهار که اولین مرکز تخصصی مدیریت MBA و DBA در ایران است انجام گرفت. با امید به آنکه بتوانیم در این عرصه رسالت خود را با موفقیت انجام دهیم و همواره سعی داشته باشیم سهمی هر چند کوچک در زمینه مدیریت روز دنیا برداشته باشیم.

امید است که این مجموعه بتواند نیاز شما را در آشنایی با مباحث علمی مدیریت برطرف کند.

فهرست

۷	دیباچه
۹	مقدمه گرد آورندگان
۱۱	۱. راز واقعی انگیزش نوشته دیوید دیاموند
۱۵	۲. نکات ظریف در خصوص انگیزش مثبت نوشته استیو گودیر
۱۹	۳. همکاران : یک منبع قوی و مطمئن از شناخت نوشته نلسون اسکات
۲۳	۴. یک تئوری انگیزشی برای کوشش صحیح نوشته اسنپون گیلین
۲۷	۵. اهداف تعیین شده را به در دسر نیندازید نوشته مایکل بک
۳۱	۶. آیا اخیراً قدرانی شده‌اید؟ نوشته باب سلدن
۳۵	۷. با چهار رکن ضروری انگیزش همین امروز انگیزه بگیرید نوشته آدام ایسون
۳۹	۸. انگیزش کارکنان، دسترس به استعداد های منحصر به فرد آنها نوشته مارتین هاوورث
۴۳	۹. تجدید نظر در منافع شخصی نوشته اندا همن
۴۵	۱۰. اعتبار بخشیدن نوشته استیو گودیر
۴۹	۱۱. چرا وفاداری قیمت دارد نوشته باب سلدن
۵۳	۱۲. رسانه انگیزش اثر جیم کلیر
۵۷	۱۳. انگیزش به یک خفته موج می‌زند نوشته دیوید دیاموند
۶۳	۱۴. با داشتن یک قلب مهربان، موجب پربدن یک قیل کنید نوشته برنت فیلسون
۶۷	۱۵. مدیران، آیا می‌توانید یک دوره یا کارگاه آموزشی انگیزش اجرا کنید نوشته باب سلدن
۷۱	۱۶. آیا کارمندان شما با انگیزه هستند؟ نوشته باب سلدن
۷۵	۱۷. لزوم یک سقلمه نوشته استیو گودیر
۷۷	۱۸. پول، شادی و انگیزش نوشته باب سلدن
۸۳	۱۹. ارتباط با افراد پیچیده که شما را تحت تاثیر قرار می دهند نوشته مایکل بک
۸۷	۲۰. به تیمتان برای بیشترین و بهترین عملکرد، انگیزه بدهید نوشته بتسی براون
۹۳	۲۱. رهبران ضعیف تلاش می‌کنند تا از پول به عنوان انگیزه استفاده کنند نوشته جیم کلیر
۹۷	۲۲. سه مدیرعامل قابل ستایش نوشته توماس کاکس
۱۰۹	۲۳. چگونه یک قدردانی کوچک می‌تواند به کارمندان انگیزه بدهد نوشته مارتین هاوورث
۱۱۳	۲۴. انگیزه دادن به افراد : چرا گاهی جواب نمی‌دهد نوشته مایکل بک
۱۱۷	۲۵. تشخیص دهید چه زمانی کارمندان شما بی انگیزه می‌شوند نوشته آنجلا هافمن
۱۲۱	منابع

دیباچه

مقدمه

در هر یک از هفت سری مجموعه خبرگان آموزش می دهند، ما چند تن از بهترین متفکران جهان را جمع اوری کرده ایم تا ایده های خود را با شما به اشتراک بگذارند. ایده های آنها راههای جدید، با طراوت و روشنگری برای نگاه به پیش زمینه های قبلی بوده که با شما اجازه می دهد به کشف چشم اندازهای جدید، توسعه ادراک خود و تغییر شیوه تفکران بپردازید.

مشخصات صاحب امتیاز

اریک گارنر مدیر، مشاور و مدرس برجسته و با تجربه است که در حصول بهترین عملکرد از افراد و تیم ها استاد است. آقای گارنر موسسه 'MTL' را در سال ۱۹۹۵ تاسیس نمود. موسسه آقای گارنر به عنوان یک شرکت مشاوره، آموزش و مدیریت سازمان در پاکستان با فعالیت تخصصی و گسترده ای در مشاوره و آموزش ۲۰ مهات میثقی که رهبران و خبرگان کسب و کار برای موفقیت حرفه ای و شخصی نیاز دارند، فعالیت می نماید. این موسسه در راستای توسعه فعالیت های خود حوزه فعالیت را در سراسر جهان گسترش داده و از سال ۲۰۰۲، شعبه خاور میانه، این موسسه به تاسیس و اینک تبدیل به یکی از بازیکنان بزرگ در بازار آموزش و مشاوره الکترونیکی شده است.

تقدیر و تشکر

این کتاب حاوی بیست و پنج مقاله برتر جهانی در زمینه خبرگی در انگیزش است و نویسندگان هر یک از مقاله های این کتاب به ما اجازه دادند تا نتیجه تحقیق، تجربه و تلاش خود را مجدداً منتشر نموده و آنها را به مخاطبان معرفی کنیم. حق اثر هر مقاله متعلق به نویسنده آن است، هر مقاله شامل عکس، زندگینامه ای مختصر از نویسنده و لینک مقاله اصلی در بخش منابع می باشد.

مقدمه گرد آورندگان

هیچ تئوری در دنیای مدیریت پشت درهای بسته و در اتاق آزمایش شکل نگرفته است، بلکه بر مبنای تجربه ها، شکست ها و پیروزی های مدیران است که مبنای مدیریت تشکیل یافته است. امروزه مهمترین شاخص در موفقیت سازمان و اثربخش تر شدن آن خبرگی مدیران در مهارت های مذاکره، رهبری، مدیریت افراد و تغییر است و چه راهی بهتر از این که این خبرگی را از طریق خبرگان این حوزه ها آموزش ببینیم. چون هم باورپذیری آن چه به کسی آموزش می دهند بیشتر است و هم اینکه آنها سالها تلاش کرده و تجربه کسب کرده اند و به تمام بخش های موضوع اشراف دارند. در این مجموعه هفت جلدی، خبرگان در هفت حوزه مهم مدیریتی دیدگاه و تجربه شان را به اشتراک گذاشته اند، امید است که خواندنش بتواند بخش از زوایای ما را در این حوزه برآورده سازد.

رحیم رضی پور

خبرگی در مفهوم کلی، دانشی است که برای دستیابی به آن نیاز به مطالعه مفاهیم تخصصی ویژه وجود دارد و به افرادی خبره می گوییم که در یک کار، تجربه و آگاهی زیادی داشته و به حقیقت و کنه آن مسلط هستند. بنابراین خبرگی، در مدیریت به معنی کسب تجربه و آگاهی زیاد در دانش تخصصی مدیریت است. از طرفی آقای پیتر دراگر در کتاب مدیریت در قرن ۲۱ عنوان کرده که "دانش دنیا در هر هفتاد روز برای ما می شود" پس به نظر می رسد که مدیران و رهبران خبره سازمان ها (در مفهوم عام و خاص) به نوعی، الزام به دستیابی ویژگی های کلیدی، پویا و کاربردی در مدت زمان کوتاه دارند. این مجموعه هفت جلدی با بیش از یکصد و هفتاد تکنیک و راهکار خبرگی، سعی در انجام این مأموریت نموده است. امید که این سفر خبرگی بتواند از طریق مسیر درست خبرگی، به اهداف درست خبرگی منتهی گردد.

سید حسین هویت طلب