

مدیریت قیمت تمام شده - با تأکید بر استراتژی (۱)

مؤلفان:

اد. ارس. ج. بلم چر - داوید ای. استون
پاول ا. اس. ولس - گری کوکینز

مترجم:

دکتر حسن مدرکیان

مدیریت قیمت تمام شده - با تأکید بر استراتژی (۱) / مؤلفان ادوارد ج. بلوچر، داوید ای. استوت، پاول ای. جوراس، گری کوکینز، مترجم حسن مدرکیان.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: یکان، ۱۳۹۵	مشخصات نشر
ذ. ۵۹۳ ص.: جدول.	مشخصات ظاهری
۲۷۰۰۰۰ ریال : 978-964-8870-79-4	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
کتاب حاضر ترجمه‌ی ۱۰ فصل از کتاب «Cost management: A strategic emphasis 6ed, 2013» است.	یادداشت
در ویراست‌های قبلی نویسندگان ادوارد بلوچر، دیوید ادوارد استاتوت، گری کوکینز است.	یادداشت
کتابنامه.	یادداشت
حسابداری قیمت تمام شده	موضوع
Cost accounting	موضوع
حسابداری مدیریت	موضوع
Managerial accounting	موضوع
بلوچر، ادوارد، ۱۹۴۴ - م.	شناسه افزوده
Blocher, Edward	شناسه افزوده
مدکیان، حسن، ۱۳۲۳ - ، مترجم	شناسه افزوده
۱۳۹۵ - ۸۱ - ۵۶۸۳ HF	رده‌بندی کنگره
۵۸/۱۵۵۲	رده‌بندی دیویی
۴۲۹۰۴۵۳	شماره کتابشناسی ملی

مدیریت قیمت تمام شده - با تأکید بر استراتژی (۱)

ادوارد ج. بلوچر - داوید ای. استوت

پاول ای. جوراس - گری کوکینز

مترجم: دکتر حسن مدرکیان

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

چاپخانه: عطا

ناشر: یکان

قیمت: ۲۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۷۰-۷۹-۴

ISBN: 978-964-8870-79-4

فهرست مندرجات

صفحه

۵

عنوان

مقدمه مترجم

بخش اول

استراتژی، مدیریت قیمت تمام شده، و سامانه‌های هزینه‌یابی

۳	فصل اول - مدیریت قیمت تمام شده و استراتژی
۵	حسابداری مدیریت - نقش مدیریت قیمت تمام شده
۱۳	محیط تجاری معاصر
۱۷	تاکید استراتژیک مدیریت قیمت تمام شده
۱۸	تکنیک‌های مدیریت معاصر - حسابداری مدیریت در برابر محیط تجاری معاصر
۲۵	استراتژی رقابتی - رمز موفقیت در دنیای تجاری
۳۲	سازمان‌های حرفه‌ای
۳۸	سئوالات
۳۹	تمرینات مقدماتی
۴۰	تمرینات جامع
۴۴	مسایل
۵۳	فصل دوم - اجرای استراتژی: زنجیره ارزش، گزارش ارزش، عملکرد متوازن، و نقشه استراتژی
۵۴	تجزیه و تحلیل نقاط قوت‌ها - ضعف‌ها - فرصت‌ها - تهدیدها (SWOT)
۵۸	اجرای استراتژی
۶۱	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش
۶۶	گزارش ارزیابی عملکرد متوازن و نقشه استراتژی
۷۷	سئوالات
۷۸	تمرینات مقدماتی
۸۰	تمرینات جامع
۸۴	مسایل
۱۰۱	فصل سوم - مفاهیم مدیریت قیمت تمام شده
۱۰۲	قیمت تمام شده، محرک هزینه، محل قیمت تمام شده، و تخصیص هزینه
۱۱۸	مفاهیم قیمت تمام شده در هزینه‌یابی محصول و خدمت
۱۲۶	سئوالات

صفحه	عنوان
۱۲۷	تمرینات مقدماتی
۱۲۸	تمرینات جامع
۱۴۰	مسایل
۱۴۷	فصل چهارم - هزینه‌یابی سفارش کار
۱۴۸	سامانه‌های هزینه‌یابی
۱۵۱	نقش استراتژیک هزینه‌یابی
۱۵۲	هزینه‌یابی سفارش کار: جریان هزینه
۱۵۷	روش کاربرد سربار کارخانه در هزینه‌یابی نرمال
۱۶۲	هزینه‌یابی سفارش کار در صنایع خدماتی، هزینه‌یابی پروژه
۱۶۵	هزینه‌یابی عملی
۱۶۹	ضمیمه: حسابداری ضایعات تولید، دوباره کاری محصول و ضایعات مواد در هزینه‌یابی سفارش کار
۱۷۱	سئوالات
۱۷۲	تمرینات مقدماتی
۱۷۴	تمرینات جامع
۱۸۰	مسایل
۱۹۴	فصل پنجم - هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری
۱۹۵	نقش استراتژیک هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۹۷	نقش هزینه‌یابی بر مبنای حجم
۱۹۷	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۰۲	مراحل اجرای سامانه هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۰۵	مزایای هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۰۶	مقایسه هزینه‌یابی بر مبنای حجم و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۲۱۲	مدیریت بر مبنای فعالیت
۲۱۶	کاربرد واقعی هزینه‌یابی / مدیریت بر مبنای فعالیت
۲۲۱	تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری
۲۲۸	مشکلات اجرا و طرح دیدگاه‌های جدید
۲۳۴	سئوالات
۲۳۵	تمرینات مقدماتی
۲۳۶	تمرینات جامع
۲۴۵	مسایل

صفحه

عنوان

۲۶۱	فصل ششم - هزینه یابی مرحله ای
۲۶۲	ویژگی های سامانه هزینه یابی مرحله ای
۲۶۸	تشریح هزینه یابی مرحله ای
۲۸۳	مقایسه روش های میانگین موزون و FIFO
۲۸۵	هزینه یابی مرحله ای در دواير توليدي چندگانه
۲۹۳	تبت های دفتر روزنامه در هزینه یابی مرحله ای
۲۹۵	اجرا و ارتقاء هزینه یابی مرحله ای
۲۹۹	ضمیمه: ضایعات تولید در هزینه یابی مرحله ای
۳۰۴	سئوالات
۳۰۵	تمرینات مقدماتی
۳۰۷	تمرینات جامع
۳۱۱	مسایل
۳۲۵	فصل هفتم - تسهیم هزینه ها، اصولات مشترک، و محصول فرعی
۳۲۶	نقش استراتژیک و هدف های تسهیم هزینه
۳۲۸	جنبه های اخلاقی تسهیم هزینه
۳۲۹	تسهیم هزینه در دواير خدماتی و دواير توليدي
۳۴۵	تسهیم هزینه در صنایع خدماتی
۳۵۰	هزینه یابی محصول مشترک
۳۵۸	ضمیمه: محصول فرعی
۳۶۲	سئوالات
۳۶۲	تمرینات مقدماتی
۳۶۴	تمرینات جامع
۳۷۱	مسایل

بخش دوم

برنامه ریزی و تصمیم گیری

۳۸۷	فصل هشتم - برآورد هزینه
۳۸۸	نقش استراتژیک برآورد هزینه
۳۹۰	مراحل شش گانه برآورد هزینه
۳۹۵	روش های برآورد هزینه
۴۰۵	تشریح تجزیه و تحلیل رگرسیون در صنعت بازی
۴۰۶	مشکلات اجرای رگرسیون: غیر خطی بودن متغیرها
۴۰۸	رگرسیون سری زمانی و رگرسیون بخشی

صفحه	عنوان
۴۰۹	ضمیمه: تجزیه و تحلیل منحنی یادگیری
۴۱۳	سئوالات
۴۱۴	تمرینات مقدماتی
۴۱۶	تمرینات جامع
۴۲۵	مسایل
۴۴۲	فصل نهم - برنامه‌ریزی سود در کوتاه‌مدت: تجزیه و تحلیل قیمت تمام شده - حجم تولید - سود (CVP)
۴۴۳	تجزیه و تحلیل قیمت تمام شده - حجم تولید - سود
۴۴۶	نقش استراتژیک تجزیه و تحلیل CVP
۴۴۸	تجزیه و تحلیل CVP برای برنامه‌ریزی نقطه سربه سر
۴۵۱	تجزیه و تحلیل CVP برای برنامه‌ریزی سود
۴۵۵	تجزیه و تحلیل CVP هزینه‌های بر مبنای فعالیت (ABC)
۴۵۹	مقابله با ریسک و عدم قطعیت
۴۶۸	تجزیه و تحلیل CVP در حالت تولید دو یا چند محصول یا خدمت
۴۷۲	تجزیه و تحلیل CVP در سازمان‌های غیرفناوری
۴۷۳	فرضیات و محدودیت‌های تجزیه و تحلیل CVP
۴۷۵	سئوالات
۴۷۵	تمرینات مقدماتی
۴۷۶	تمرینات جامع
۴۸۵	مسایل
۵۰۲	فصل دهم - استراتژی و بودجه جامع
۵۰۳	نقش بودجه
۵۰۴	استراتژی و بودجه جامع
۵۰۶	فرایند بودجه
۵۱۰	بودجه جامع
۵۳۰	عدم قطعیت و فرایند بودجه
۵۳۴	بودجه‌نویسی در صنایع خدماتی
۵۳۶	رویکردهای ثانویه بودجه‌نویسی
۵۴۳	جنبه‌های رفتاری بودجه‌نویسی
۵۴۹	سئوالات
۵۵۰	تمرینات مقدماتی
۵۵۲	تمرینات جامع
۵۷۴	مسایل

مقدمه متوجه

کتاب مدیریت قیمت تمام شده- با تأکید بر استراتژی (۱) شامل ۱۰ فصل از ۲۰ فصل کتاب Cost Management: A Strategic Emphasis ویرایش ۶ تألیف پروفسور ادوارد ج. بلوچر استاد دانشگاه کالیفرنیا شمالی و سه استاد برجسته همکاران وی است. این کتاب در سال ۲۰۱۳ انتشار یافته و بخش‌های زیادی از آن دستخوش تغییر گردیده و نسبت به ۵ ویرایش قبلی دارای اضافاتی می‌باشد. در ایران، اصطلاح Cost Management به معنی هزینه ترجمه و رایج شده است. این در حالی است، که در انگلیسی دو واژه جداگانه برای هزینه و قید تمام شده بکار می‌رود: اولی Expense معادل هزینه و دومی Cost معادل قیمت تمام شده. از این رو، عنوان کتاب حاضر مدیریت قیمت تمام شده- با تأکید بر استراتژی نهاده شده است.

به طوری که مستحضرید، سامانه اطلاعات حسابداری از بخش‌های اساسی حسابداری مالی و حسابداری مدیریت تشکیل می‌شود. وظیفه حسابداری مالی تهیه اطلاعات مالی براساس استانداردهای حسابداری مالی برای استفاده کنندگان از این اطلاعات در خارج واحد تجاری است. حسابداری مدیریت وظیفه تهیه اطلاعات مالی و غیرمالی برای به ویژه مدیران اجرایی شاغل در قسمت‌های مختلف یک سازمان را عهده‌دار می‌باشد. در کتب معتبر و منتشر شده در زمینه حسابداری مدیریت در اساس به اصول و موازین مورد نیاز برای تهیه اطلاعات مالی و غیرمالی مورد نیاز مدیران به تفصیل اشاره شده است. با این حال، مدت زیادی نمی‌گذرد که توسط استاد بلوچر و همکارانش، علاوه بر طرح مباحث قبلی، دیدگاه مدیریت قیمت تمام شده- با تأکید بر استراتژی نیز در حسابداری مدیریت در جهان مطرح می‌شود. چراکه، به نظر آنان، همه تصمیمات مدیریتی، با مفهوم قیمت تمام شده در ارتباط بوده و خواهی نخواهی دارای تأثیر استراتژیک بر رشد پایدار در سازمان است. براین اساس، اگرچه ممکن است یک تصمیم در کوتاه مدت به لحاظ منافع متصوره به نفع سازمان تمام شود. اما، از منظر استراتژیک چه بسا در طولانی مدت با منافع سازمانی در تضاد قرار گیرد.

بنابراین، امتیاز ویژه بحث‌های مطرح شده در کتاب، علاوه بر پرداختن به قضایای استراتژیک، بحث درباره ریشه اصلی کلیه تصمیمات مدیریتی از منظر قیمت تمام شده و توصیف اصول پایه‌ای و دیدگاه‌های نو در این زمینه است. برای این منظور، ساختار مطالب کتاب به گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند در تدریس و آموزش دروس مختلف در حسابداری صنعتی و حسابداری مدیریت مورد استفاده قرار گیرد.

با این توضیح، مطالب کتاب در موارد زیر در دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد، و دکتری قابل استفاده و تدریس است:

۱. فصل ۱، فصل ۳، فصل ۴، فصل ۶ در درس حسابداری صنعتی (۱).
 ۲. فصل ۷، فصل ۸، فصل ۹، فصل ۱۴، فصل ۱۵ در درس حسابداری صنعتی (۲).
 ۳. فصل ۱، فصل ۱۱، فصل ۱۲، فصل ۱۶ در درس حسابداری صنعتی (۳).
 ۴. کلیه بخش‌ها، کتاب در دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری در درس حسابداری مدیریت. بدیهی است، با توجه به تعداد واحد درسی و سطح کلاس اساتید معزز می‌توانند بسته به شرایط پیش آمده در متن درس و تعیین تکلیف و کار اضافی برای دانشجویان در مطالب ارائه شده تغییراتی را متناسب با برنامه مصوب دانشگاه به عمل آورند.
- توضیحات ارائه شده در بالا صرفاً براساس تجربه حداقل ۲۰ ساله اینجانب در تدریس دروس مختلف دوره‌های آموزش عالی صورت گرفته است و مستند دیگری ندارد.

دکتر حسن مدرکیان