

رفتار سازمانی

تئوری، تحقیق و کاربرد

تالیف:

دکتر علی شیرازی

دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

۱۳۹۴

سرشناسه	:	شیرازی، علی، ۱۳۳۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	رفتار سازمانی: تئوری، تحقیق و کاربرد/ تألیف علی شیرازی.
مشخصات نشر	:	مشهد: ارسلان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۴۱۶ ص.: مصور، نمودار.
شابک	:	978-600-5420-34-0
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	ص.ع. به انگلیسی: Ali Shirazi. Organizational behavior: practice. & theory, research
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۴۰۷-۴۱۹].
موضوع	:	رفتار سازمانی
موضوع	:	رفتار سازمانی -- مدیریت
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۴۷۹/۵۸/۷HD
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۳
شماره کتابستایی	:	۴۰۱۴۲۰۱



انتشارات ارسلان

رفتار سازمانی

تئوری، تحقیق و کاربرد

نوشته

دکتر علی شیرازی

وزیری، ۴۱۶ صفحه، ۱۰۰۰ نسخه، چاپ اول، پاییز ۱۳۹۴

چاپ و صحافی: چاپخانه دانشگاه فردوسی مشهد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۲۰-۳۴-۰

قیمت: ۱۹۵۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است

مراکز پخش:

مشهد، دانشگاه فردوسی نمایشگاه کتاب پردیس: ۳۸۸۳۲۴۱۱ - ۳۸۸۳۲۷۲۷

تهران، کتابیران: ۱۷-۶۶۵۶۶۵۱۰، تهران، دانشیران: ۶۶۴۰۰۱۴۴-۶۶۴۰۰۲۲۰

فهرست مندرجات

۹.....	پیش گفتار.....
۱۱.....	بخش اول: مقدمه.....
۱۳.....	فصل اول: کلیات رفتار سازمانی.....
۱۴.....	مقدمه.....
۲۲.....	رفتار سازمانی.....
۲۴.....	تاریخچه علم رفتار سازمانی.....
۲۶.....	فرضیات اصلی رفتار سازمانی.....
۲۸.....	اهمیت رفتار سازمانی.....
۳۲.....	مطالعه رفتار سازمانی.....
۴۱.....	خلاصه.....
۴۱.....	سؤالات فصل اول.....
۴۳.....	بخش دوم: فرآیندهای فردی.....
۴۵.....	فصل دوم: تفاوت‌های فردی.....
۴۶.....	مقدمه.....
۴۶.....	ویژگیهای شخصی.....
۴۷.....	توانایی.....
۵۰.....	شخصیت.....
۵۳.....	شخصیت‌شناسی.....
۵۸.....	ویژگیهای شخصیتی افراد در سازمانها.....
۶۰.....	ادراک.....
۶۶.....	نگرش.....
۶۹.....	ارزش.....
۷۰.....	اعتقاد.....
۷۲.....	هیجان و خلق.....

۷۵	خلاصه
۷۵	سؤالهای فصل دوم
۸۳	فصل سوم: انگیزش
۸۴	مقدمه
۸۴	تعریف و ماهیت انگیزش
۸۵	اهمیت انگیزش
۸۶	مطالعه انگیزش
۸۶	دیدگاههای اولیه انگیزش در سازمانها
۸۷	تئوریهای محتوی انگیزش
۹۵	تئوریهای فرآیندی انگیزش
۱۰۴	تئوری تقویت
۱۰۶	مدل ترکیبی انگیزش
۱۰۷	کاربرد تئوریهای انگیزش در سازمانها
۱۱۰	خلاصه
۱۱۰	سؤالهای فصل سوم
۱۱۳	فصل چهارم: یادگیری و تصمیم‌گیری فردی
۱۱۴	مقدمه
۱۱۴	یادگیری
۱۱۶	تئوریهای یادگیری
۱۲۱	تأثیر شخصیت بر یادگیری
۱۲۳	یادگیری سازمانی
۱۲۸	تصمیم‌گیری فردی
۱۳۷	خلاصه
۱۳۷	سؤالهای فصل چهارم
۱۴۱	بخش سوم: فرد در سازمان
۱۴۳	فصل پنجم: نگرش شغلی و عملکرد سازمانی
۱۴۴	مقدمه
۱۴۴	نگرش و رضایت شغلی
۱۴۵	تئوریهای رضایت شغلی
۱۴۹	رضایت سنجی

۱۵۰	پی‌آمدهای رضایت و نارضایتی شغلی
۱۵۳	تعهد سازمانی
۱۶۲	عملکرد سازمانی
۱۶۷	خلاصه
۱۶۷	سؤالهای فصل پنجم
۱۷۱	فصل ششم: استرس و تعارض
۱۷۲	مقدمه
۱۷۲	تعریف و ماهیت استرس
۱۷۴	رویکردهای تحلیل استرس
۱۷۵	استرس‌زاهای شغلی
۱۷۸	پی‌آمدهای استرس شغلی
۱۷۹	مدیریت استرس شغلی
۱۸۵	تعارض
۱۹۵	خلاصه
۱۹۶	سؤالهای فصل ششم
۱۹۹	بخش چهارم: فرآیندهای گروهی
۲۰۱	فصل هفتم: رهبری
۲۰۲	مقدمه
۲۰۲	تعریف و ماهیت رهبری
۲۰۴	نگرش رهبر
۲۰۶	پیشینه مطالعات رهبری
۲۰۶	تئوری خصیصه‌ای
۲۰۷	تئوری‌های رفتاری
۲۱۰	رویکرد اقتضایی
۲۱۹	پیروی
۲۲۳	سبک‌های رهبری
۲۲۴	سبک‌های نوین رهبری
۲۲۷	نکته پایانی
۲۲۸	خلاصه
۲۲۹	سؤالهای فصل هفتم

۲۳۳	فصل هشتم: گروه‌ها و تیم‌ها
۲۳۴	مقدمه
۲۳۴	تعریف و انواع گروه
۲۳۵	اهمیت کار گروهی
۲۳۶	تئوری‌های گروه
۲۳۸	مراحل توسعه گروه
۲۳۹	دلایل پیوستن به گروه
۲۴۱	فرآیند کار گروهی
۲۴۴	سوء کارکرد های گروه
۲۴۶	تعریف و ویژگی‌های تیم
۲۵۰	تصمیم‌گیری گروهی
۲۵۶	خلاصه
۲۵۷	سؤالات فصل هشتم
۲۵۹	فصل نهم: قدرت، نفوذ و سیاست
۲۶۰	مقدمه
۲۶۰	تعریف و ماهیت قدرت
۲۶۱	قدرت و اعمال قدرت
۲۶۳	منابع قدرت
۲۶۷	تئوری‌های قدرت
۲۶۹	توانمندسازی: توزیع قدرت
۲۷۱	نفوذ
۲۷۵	سیاست در سازمان
۲۷۶	تعریف و کارکرد سیاست‌های سازمانی
۲۷۷	علل رفتار سیاسی
۲۷۸	تاکتیک‌های سیاسی
۲۸۰	مدیریت تأثیر
۲۸۲	تأثیر رفتار سیاسی بر رفتار کارکنان
۲۸۳	اخلاق سیاست‌های سازمانی
۲۸۵	خلاصه
۲۸۵	سؤالات فصل نهم

۲۸۹	فصل دهم: ارتباطات
۲۹۰	مقدمه
۲۹۰	تعریف و اهمیت ارتباطات
۲۹۱	انواع ارتباطات
۲۹۳	ارتباطات در سازمانها
۲۹۶	تئوری ارتباطات
۲۹۸	فرآیند ارتباطات
۳۰۰	موانع در ارتباطات سازمانی
۳۰۳	ارتباطات بین فردی
۳۰۷	سبک ارتباطات
۳۰۹	نقش و اهداف ارتباطات
۳۱۰	ارتباطات نوین
۳۱۲	ارتباطات سازمانی اثربخش
۳۱۵	خلاصه
۳۱۵	سؤالات فصل دهم
۳۱۹	بخش پنجم: سیستم‌های سازمانی
۳۲۱	فصل یازدهم: ساختار سازمانی
۳۲۲	مقدمه
۳۲۲	تعریف و ماهیت ساختار
۳۲۴	عناصر ساختار سازمانی
۳۲۸	کارایی و انعطاف پذیری
۳۲۹	طرح سازمانی
۳۳۴	شکلهای ساختار سازمانی
۳۴۱	نیروهای جدید در شکل‌دهی سازمانها
۳۴۳	ساختارهای جدید
۳۴۵	پی‌آمدهای رفتاری ساختار
۳۴۶	خلاصه
۳۴۶	سؤالات فصل یازدهم
۳۴۹	فصل دوازدهم: فرهنگ سازمانی
۳۵۰	مقدمه

۳۵۰	تعریف و اهمیت فرهنگ سازمانی
۳۵۲	سطوح فرهنگ سازمانی
۳۵۴	کارکرد و تأثیر فرهنگ سازمانی
۳۵۵	گونه‌بندی فرهنگ سازمانی
۳۵۹	عوامل تأثیرگذار در فرهنگ سازمانی
۳۶۳	جامعه پذیری سازمانی
۳۶۶	تأثیر فرهنگ ملی بر فرهنگ و عملکرد سازمانی
۳۶۷	مدیریت و تغییر فرهنگ سازمانی
۳۷۲	خلق فرهنگ سازمانی اثربخش
۳۷۷	خلاصه
۳۷۸	سؤالهای فصل دوازدهم
۳۸۱	فصل سیزدهم: تغییر و توسعه سازمانی
۳۸۲	مقدمه
۳۸۲	تعریف و اهمیت تغییر
۳۸۳	عوامل تغییر
۳۸۸	موانع تغییر
۳۹۱	انواع تغییر
۳۹۲	تئوری‌های تغییر
۳۹۴	رفع موانع در فرآیند تغییر
۳۹۶	توسعه سازمانی
۳۹۸	فنون مداخله توسعه سازمانی
۳۹۹	توسعه فرهنگ تغییر و به‌سازی
۴۰۲	اخلاق توسعه سازمانی
۴۰۴	خلاصه
۴۰۵	سؤالهای فصل سیزدهم
۴۰۷	فهرست منابع

پیش‌گفتار مؤلف

مطالعه رفتار سازمانی به آزمایشهای هاثورن در دهه سوم قرن بیستم برمی‌گردد. پس از شکل‌گیری جاس، رابطه انسانی و نقش کلیدی‌ای که پژوهشگران برای انسان در عملکرد و موفقیت سازمان فائل شدند، علوم رفتاری در دهه چهارم قرن بیستم متولد گردید. متفکرانی چون فولت و بارنارد جزو اولین صاحب‌نظران علوم سازمانی بودند که به موضوعاتی چون همکاری، هماهنگی و ارتباطات سازمانی پرداختند. رفتار سازمانی، به عنوان شاخه‌ای از علوم رفتاری، بعد از جنگ جهانی دوم با مطالعات گسترده روان‌شناسان مشهوری، چون مزلو، هرزبرگ، آلدرفر و مک‌لند، جایگاه نظری خود را پیدا کرد و به تدریج تحت تأثیر تحقیقات در سایر حوزه‌های علوم اجتماعی، از جمله جامعه‌شناسی، روان‌شناسی اجتماعی، مردم‌شناسی و علوم سیاسی به رشته‌ای تخصصی با پشتوانه نظری قوی تبدیل گردید. بی‌تردید، نظریه‌ها و راه‌کارهای این علم در جهانی که انسان و دانش او مهمترین، زیاده‌ترین پیر در اکثر، تنها مزیت رقابتی محسوب می‌شود، نقش مهمی در مدیریت سازمانها ایفا می‌کند. پی‌رفت‌های علمی و فن‌آوری بی‌سابقه هزاره سوم که در دهه دوم آن هستیم، طلوعه آینده‌ای سنگین ساز در زندگی بشری را نوید می‌دهد. از این رو، انتظار می‌رود که تحقیقات مدیریتی و نقش فعال مدیران و مشاوران سازمانی در دهه‌های آینده کماکان بر حداکثرسازی ظرفیت‌های انسانی در محیط‌های کاری تمرکز یابد و این موجب تداوم و تسریع در رشد و توسعه رشته رفتار سازمانی خواهد گردید.

کتاب اصول رفتار سازمانی: تئوری، تحقیق و کاربرد که در ۵ بخش و ۱۳ فصل به نگارش درآمده است حاوی مهمترین تئوری‌های رفتار سازمانی و دیدگاههای کاربردی صاحب‌نظران و مدیران سازمانهاست. فصل‌های کتاب شامل مقدمه، متن اصلی، خلاصه و سؤالاتی تحلیلی است که پاسخ‌گویی به آنها، مستلزم درک و ترکیب مطالب و مفاهیم اصلی هر فصل است. پایان بخش هر فصل، ذکر خلاصه‌ای از اندیشه یک صاحب‌نظر، مطلب یا پرسشنامه‌ای مرتبط با همان فصل است تا انگیزه‌ای برای بحث و نقد یا خودآزمایی فراهم آید. همچنین، سعی شده است تجربیات

جهانی در کسب و کار و مدیریت بنگاههای اقتصادی - تجاری به تناسب موضوع در بخشهای کتاب گنجانده شده و مورد بررسی قرار گیرد.

امید است، مطالب کتاب علاوه بر پاسخ گویی به نیازهای درسی دانشجویان مقاطع و گرایشهای مختلف رشته مدیریت و آزمونهای تحصیلات تکمیلی دانشگاهها، راهنمایی جامع و مفید برای مدیران در اداره مؤثر سازمانهایشان باشد.

علی شیرازی

پاییز ۱۳۹۴

www.ketab.ir