

۸۹۵۷

بسم الله الرحمن الرحيم

۱
۱
۱۱۲
شماره

افتاد کار آفرینی

(آنچه ما می دانیم و آنچه نمی دانیم)

سیمون سی پارکر

ترجمه:

محسن مطیعی

شابک:

۹۷۸-۹۶۴-۲۶۸۴-۳۹-۷

شماره کتابشناسی ملی:

۳۸۴۳۸۳۵

عنوان و نام پدیدآور:

اقتصاد کارآفرینی (آنچه ما می دانیم و آنچه ما نمی دانیم)
اراک؛ فخرالاسلام، ۱۳۹۴.

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری: ۱۱۲ ص.

یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

یادداشت: عنوان اصلی: The Economics of Entrepreneurship: What We Know
and What We Don't

سرشناسه:

پارکر، سایمون سی.، ۱۹۶۵ - م. Parker, Simon C.

شناسه افزوده:

مطیعی، محسن، ۱۳۶۳ - ، مترجم

وضعیت فهرست نویسی:

فیبای مختصر

مشخصات:

نام کتاب: اقتصاد کارآفرینی (آنچه ما می دانیم و آنچه ما نمی دانیم)

مترجم: محسن مطیعی

طرح جلد: ابوالفضل شامانی

ناشر: انتشارات فخرالاسلام (۰۸۶۳۲۲۷۰۶۰۰)

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

چاپ: چاپخانه کوثر - قم

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴

قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۸۴-۳۹-۷ ISBN :

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه مترجم
۱۰.....	۱- بخش اول- دیباچه
۱۵.....	بخش دوم- برخی از سوالاتی که در حوزه اقتصاد کارآفرینی پرسیده شده است.....
۱۶.....	۲- برخی از سوالاتی که در حوزه اقتصاد کارآفرینی پرسیده شده است
۱۹.....	بخش سوم- مدل های متعارف در اقتصاد کارآفرینی.....
۱۹.....	۳- مدل های متعارف در اقتصاد کارآفرینی
۲۱.....	۳-۱ مدل های نظری تعارف
۲۱.....	۳-۱-۱ انتخاب حرفه ای تحت شرایط عدم اطمینان
۲۵.....	۳-۱-۲ سهمیه بندی اعتباری، سرمایه گذاری، کارآمد، کارآفرینی و سیاست عمومی
۲۹.....	۳-۱-۳ نوآوری ، ورود ، خروج و توسعه (تکامل تدریجی) صنعت
۳۲.....	۳-۲-الگوی اقتصاد سنجی متعارف.....
۳۴.....	۳-۲-۱ مدل های انتخابی مجزا
۳۷.....	۳-۲-۲ مدل انتخاب نمونه (هکمن).....
۳۹.....	۳-۲-۳ مدل های هازارد
۴۱.....	۳-۲-۴ برآورد هم انباشتگی برای سری های زمانی داده های کارآفرینی
۴۳.....	۳-۲-۵ تکنیک های تجزیه

- ۴۵..... ۳-۲-۶ توابع در آمدی ، برآورد متغیرهای ابزاری IV و رگرسیون چارک
- ۴۷..... ۳-۳ همکاری نظری و روش شناختی اخیر
- ۴۷..... ۳-۳-۱ کارآفرینی اجتماعی
- ۵۱..... ۳-۳-۲ - سرمایه مخاطره آمیز ، کارآفرینی و سیاست عمومی
- ۵۱..... ۳-۳-۳ - سرمایه انسانی و کارآفرینی
- ۵۵..... ۳-۳-۴ - آموزش کارآفرینی
- ۵۷..... بخش چهارم آنچه ما می دانیم
- ۵۸..... ۴- آنچه ما می دانیم
- ۵۸..... ۴-۱ - کارآفرینان چه سنگر حق می کنند ؟
- ۶۲..... ۴-۳ - آیا قطع مالیات کارآفرینان بر انگیزه می کند ؟
- ۶۴..... ۴-۴ - چرا سیاهان و زنان در آمریکا و بریتانیا به احتمال زیاد ، کمتر کارآفرین میشوند؟
- ۶۸..... ۴-۵ آیا سهم اعتباری بانکها برای بنگاه های اقتصادی جدید و محدودیت های اعمال شده چشمگیر ، مانع ورود سرمایه به کارآفرینی می شود ؟
- ۷۱..... ۴-۶ چگونه طرحهای تضمینی وام ، موفقیت را در مهیا کردن اعتبار برای بنگاه های اقتصادی جدید موجب می شود ؟
- ۷۴..... ۴-۷ کدام مخاطرات کارآفرینی بیشتر برای بقا و رشد محتمل هستند ؟

- ۸-۴- چرا کار آفرینان برای دستمزد خیلی کم ، خیلی سخت کار می کنند؟.....۷۵
- ۹-۴- آیا دولتها باید کارآفرینان را تشویق و یا دلسرد کنند؟.....۷۷
- بخش پنجم- موضوعاتی برای تحقیق بیشتر ، آنچه ما نمی دانیم۸۳
- ۵- موضوعاتی برای تحقیق بیشتر ، آنچه ما نمی دانیم۸۴
- ۱-۵- سرریزهای کارآفرینی به بقیه اقتصاد و جامعه۸۴
- ۲-۵- تأثیرات تنظیم مقررات بر کارآفرینان۸۵
- ۳-۵- ارزیابی سیاست ها۸۶
- ۴-۵- تبعیض در بازارهای اعتباری، در برابر اعضای اقلیتهای قومی و نژادی۸۷
- ۵-۵- رقابت ناقص۸۷
- ۶-۵- تقاضای کار۸۸
- ۷-۵- عرضه نیروی کار۸۹
- ۸-۵- آموزش کارآفرینی۹۰
- ۹-۵- توضیح تغییرات منطقه ای قابل توجه و مداوم در کارآفرینی۹۱
- ۱۰-۵- اشکال غیر استاندارد از راه اندازی منابع تامین مالی۹۲
- ۱۱-۵- توسعه بنگاه اقتصادی متوسط۹۳
- منابع.....۹۴

مقدمه مترجم

مباحث کارآفرینی بین رشته ای بوده و ریشه در علم اقتصاد دارد، به نحوی که پدر علم کارآفرینی ژوزف شومپیتر، کارآفرین را نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی می داند. پروفسور پارکر دکتری اقتصاد از دانشگاه دورهام و استاد کارآفرینی در دانشکده کسب و کار دانشگاه ایوی که سال ها در حوزه مباحث کارآفرینی تحقیق و پژوهش کرده است در کتاب اقتصاد کارآفرینی ابتدا نظریاتی که اقتصاددانان در این حوزه مطرح نموده اند را بر شمرده و سپس سرفصل هایی را عنوان می کند که علم اقتصاد تا کنون نتوانسته است در رابطه کارآفرینی به آنها پاسخ دهد. لذا مطالعه این کتاب علاوه بر آنکه مروری بر نظریات اقتصادی در رشته کارآفرینی است مسیر را جهت پژوهش های آینده روشن می سازد.

ترجمه آلکن حاضر با توجه به جوان بودن رشته کارآفرینی و نبودن منابع فارسی کافی در این حوزه ضروری به نظر می رسد لیکن جهت تکمیل اطلاعات در این خصوص خوانندگان محترم را به کتاب مبسوط دیگری با همین عنوان از پروفسور پارکر که کتاب حاضر برگرفته از آن است ارجاع می دهیم.

جا دارد از جناب آقای محمد رضا ظریفیان دانشجوی محترم دکتری کارآفرینی به خاطر معرفی این کتاب سپاسگزاری نموده و از دوست عزیزم جناب آقای حمید رضا کریمی که در ترجمه این کتاب یاری کرد تشکر نمایم. به پاس حمایت پدر گرامی، مادر محترم و همراهی همسر عزیز و دخترم ستیا به جهت زمانی را که از ایشان در راستای این ترجمه دریغ کردم نیز تشکر ویژه می کنم.

محسن مطیعی - بهار ۱۳۹۴