



اقتصاد معاومتی

درباره فرہنگ اقتصادی

www.ketab.ir

سرشناسه: خزایی، محمد، ۱۳۵۲ -

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد مقاومتی در پرتو فرهنگ اقتصادی / تألیف محمد خزایی؛
[برای] قرارگاه گفتمان‌سازی و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی.

مشخصات نشر: تهران: ستاد کل نیروهای مسلح، معاونت فرهنگی و تبلیغات دفاعی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۲۰۴ ص.؛ جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۱۹-۰۴-۹۵۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: ایران - سیاست اقتصادی - آینده نگری

موضوع: خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - دیدگاه درباره اقتصاد

Iran -- Economic policy -- Forecasting.

موضوع: ایران - سیاست اقتصادی - قرن ۱۴

20th century -- Iran -- Economic policy.

شناسه افزوده: ستاد کل نیروهای مسلح. معاونت فرهنگی و تبلیغات دفاعی

شناسه افزوده: ستاد کل نیروهای مسلح. قرارگاه گفتمان‌سازی و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی

رده بندی کنگر: HC ۳۷۵ الف ۱۳۹۵۷

رده بندی دیویی: ۳۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۲۱۱۲۰۰۴



قرارگاه گفتمان‌سازی
و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی



معاونت فرهنگی و تبلیغات دفاعی
ستاد کل نیروهای مسلح

عنوان: اقتصاد مقاومتی در پرتو فرهنگ اقتصادی

تألیف: محمد خزایی - قرارگاه گفتمان‌سازی و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی

ناشر: معاونت فرهنگی و تبلیغات دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ: خرداد ماه ۱۳۹۵

قیمت: ۹۵۰۰۰ ریال

فهرست

- مقدمه..... ۱۲
- فصل اول: کلیات اقتصاد مقاومتی..... ۱۶
- اقتصاد مقاومتی چیست؟..... ۱۶
- ۱- اقتصاد ماری..... ۲۰
- ۲- اقتصاد ترکیبی..... ۲۱
- ۳- اقتصاد دولتی..... ۲۲
- ۴- اقتصاد الگو..... ۲۳
- مؤلفه های اساسی اقتصاد مقاوم..... ۲۷
- سطوح اقتصاد مقاومتی..... ۲۷
- مسیر بهینه سازی اقتصاد مقاوم..... ۲۸
- زیر ساخت ها..... ۳۱
- تفاوت های اقتصاد مقاومتی با ریاضت اقتصادی..... ۳۲
- پی نوشت های فصل اول..... ۳۲
- فصل دوم: فرهنگ سازی و نهادینه سازی اقتصاد مقاومتی..... ۴۰
- الف - دانشگاه و فرهنگ اقتصاد مقاومتی..... ۴۰
- ۱- تبیین معانی و مبانی اقتصاد مقاومتی در دانشگاه ها..... ۴۲
- ۲- پرداخت فکری و محتوا سازی..... ۴۳

- ۳- گفتمان سازی ۴۴
- ۴- مطالبه گری ۴۸
- ب- رابطه فرهنگ و اقتصاد مقاومتی ۴۹
- ۱- پیش شرط های فرهنگی تحقق اقتصاد مقاومتی ۵۲
- ۲- سبک زندگی شاخص ترین مؤلفه فرهنگی در اقتصاد مقاومتی ۵۳
- ۳- ترسیم نقشه نهادهای سازی گفتمان اقتصاد مقاومتی ۶۰
- ۴- فعال سازی دستگا های فرهنگی ۶۸
- ۵- ضرورت های اقتصاد مقاومتی ۶۹
- پی نوشت های فصل سوم ۷۴
- فصل سوم: راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی ۷۷
- الف- زمینه های اقتصاد مقاومتی ۷۷
- ۱- نوآوری و شکوفایی ۷۷
- ۲- اصلاح الگوی مصرف ۷۹
- ۳- کار جهادی ۸۱
- ۴- حمایت از تولید داخلی ۸۳
- ۵- حمایت از عوامل تولید داخلی ۸۶
- ۶- شناخت منابع سرمایه ۸۸
- ب- راهکارهای عمومی تحقق اقتصاد مقاومتی ۸۸
- ج) راهکارها و شرایط تحقق اقتصاد مقاومتی از نظر کارشناسان ۹۶

- ۹۹..... پی نوشت های فصل سوم
- ۱۰۰..... فصل چهارم: ویژگی ها، دستاوردها و فواید اقتصاد مقاومتی
- ۱۰۰..... اقتصاد، قوام جامعه انسانی
- ۱۰۲..... ارکان اقتصاد مقاومتی
- ۱۰۷..... ویژگی های اقتصاد مقاومتی از منظر مقام معظم رهبری
- (۱) عدالت اجتماعی، ایجاد تحرک و پویایی در اقتصاد کشور و شاخص های تسلان..... ۱۰۷
- (۲) توانایی سازمان در برابر عوامل تهدیدزا..... ۱۰۸
- (۳) تکیه بر ظرفیت های دانشی..... ۱۰۹
- (۴) همت جهادی، مدیریت جهادی..... ۱۱۰
- (۵) مردم محوری..... ۱۱۰
- (۶) امنیت اقلام راهبردی و اساسی در درجه ی این غذا و دارو..... ۱۱۱
- (۷) کاهش وابستگی به نفت..... ۱۱۱
- (۸) اصلاح الگوی مصرف..... ۱۱۲
- (۹) فساد ستیزی..... ۱۱۴
- (۱۰) دانش محوری..... ۱۱۵
- دستاوردهای اقتصاد مقاومتی..... ۱۲۰
- پی نوشت های فصل چهارم..... ۱۲۳
- فصل پنجم: تبیین نقش و جایگاه شرکت های دانش بنیان در

- توسعه و تحقق اقتصاد مقاومتی ۱۲۴
- الف- ترسیم راهبرد اقتصاد دانش بنیان ۱۲۴
- ب- راهبردهای سیاست گذاری و حاکمیتی ۱۳۱
- ج- راهبردهای اجرایی و مدیریتی ۱۳۷
- د- راهبردهای تولیدی و صنعتی ۱۴۱
- ه- راهبردهای عمومی و مردمی ۱۴۷
- و- پوشش های فصل پنجم ۱۴۸
- فصل ششم الزامات، ضرورت‌ها، بایدها و نبایدهای اقتصاد مقاومتی ۱۴۹
- الف الزامات اقتصاد مقاومتی ۱۴۹
- ۱- شناخت راه‌تربری اولویت های بخش کشاورزی ۱۴۹
- ۲- مدیریت بر مصرف ۱۵۰
- ۳- جلوگیری از خام فروشی ۱۵۵
- ۴- اصلاح ساختار مالیاتی ۱۵۸
- ۵- تولید محور بودن سیاست گذاری ها ۱۵۹
- ۶- ترغیب به مصرف کالاهای داخلی ۱۶۰
- ۷- تغییر ساختار اقتصاد برای تأمین بودجه دولت از محل مالیات به جای صادرات نفت ۱۶۳
- ۸- تولید صیانتی از نفت با اولویت در برداشت از میدان مشترک ۱۶۵
- ۹- مدیریت واردات و مقابله با قاچاق کالا ۱۶۶

- ۱۰- استمرار هدفمندی یارانه ها ۱۶۸
- ۱۱- اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی ۱۶۸
- ب- الزامات اجتماعی- فرهنگی ۱۷۳
- ج- نیازها و بایسته های اقتصاد مقاومتی ۱۷۳
- تشکیل بانک اطلاعات علمی ۱۷۳
- ۲- در بیان آثری اقتصاد ایران و جهان ۱۷۴
- ۳- طراحی سکونت‌گاه‌های زندگی متناسب با اقتصاد مقاومتی ۱۷۵
- ۴- طراحی ابزار آموزشی مناسب ۱۷۶
- ۵- نظام رسانه ای رابلفنشن هر اهنک ۱۷۸
- ۶- داشتن ستاد مدیریت بحران اقتصاد مقاومتی ۱۷۹
- ۷- چگونگی ایفای نقش مردمی ۱۷۹
- ۸- پشتیبانی دولتی از فعالان اقتصادی ۱۸۱
- ۹- فعال کردن ظرفیت ها و فرصت های جهان ۱۸۱
- ۱۰- تبدیل اقتصاد مقاومتی به گفتمان فرهنگی و اقتصادی ۱۸۲
- پی نوشت های فصل ششم ۱۸۳
- فصل هفتم: آسیب ها، موانع و چالش های اقتصاد مقاومتی ۱۸۵**
- الف- آسیب های اقتصاد مقاومتی ۱۸۵
- ب- موانع اقتصاد مقاومتی ۱۸۷
- ج- چالش های پیش روی اقتصاد مقاومتی ۱۸۸

د- نقاط ضعف اقتصادی بستر ساز تحریم نفت ۱۹۱

نتیجه گیری و توصیه ۱۹۳

پی نوشت های فصل هفتم ۱۹۹

منابع و مأخذ ۲۰۳

www.ketab.ir

مقدمه

علم اقتصاد «دانش به کارگیری و استفاده کارا از منابع کمیاب، برای تولید کالاها و خدمات گوناگون تا رسیدن به اقتصاد پایدار و توزیع آنها میان افراد و گروه های مختلف جامعه است».

مسائل اقتصاد جهانی و چالش های متعدد اقتصادی کشور باعث شد که رهبر معظم انقلاب شخصاً وارد این موعود شود، تا به عنوان عالی ترین مقام کشور، راهنمایی و سیاستدایی لازم را با طرح «اقتصاد مقاومتی» ارائه نماید.

چرا اقتصاد مقاومتی یک ضرورت است؟ چرا امروز دشمن تهاجم گسترده اقتصادی برادر دستور کار خود قرار داده است؟ آیا دشمن نمی‌داند ما به نقطه ضعف ما پی برده است؟ آیا تحریم های اقتصادی ته انسته است بر اقتصاد خانوارهای ایرانی تأثیر منفی داشته باشد؟ آیا فشار اقتصادی بر مردم می تواند منجر به تغییرات فرهنگی و عقیدتی شود؟ و اینکه چرا در نظام اسلامی اقتصاد، بعد از اعتقاد، مهم ترین رکن قیام و مقاومت علیه ظالم و استقلال سیاسی محسوب می شود؟

اقتصاد مقاومتی، دارای ویژگی‌های خاصی است که در شرایط کنونی برای رویارویی با دشمنان نظام و کنترل فشارهای خارجی می‌توانیم با تکیه بر پتانسیل داخلی، سرمایه موجود و بر اساس سند چشم‌انداز برای رسیدن توسعه پایدار حرکت کنیم.

از دیدگاه مناه معظم رهبری، «اقتصاد مقاومتی»، الزاماتی دارد. مناه به مردمی کردن اقتصاد، «اجرایی کردن سیاست‌های اصل ۴۴»، «توانمندسازی بخش خصوصی»، «تشویق فعالیت اقتصادی و کارآمدسازی سیستم بانکی کشور» اشاره دارد. انسان در این نوع اقتصاد به چند محور اشاره می‌کند که شامل «کاهش وابستگی به صنعت نفت»، «توجه به صنایع انباشت‌نیان» و ظرفیت‌های گوناگون کشور به مسایل دیگری از قبیل: «مدیریت مصرف هم در دستگاه‌های دولتی» هم دستگاه‌های غیر دولتی» تأکید دارد.

اقتصاد مقاومتی که اخیراً در بیانات مقام معظم رهبری مطرح شد، در سال‌های گذشته هم توسط معظم له تحت عناوین دیگری همچون: «جهاد اقتصادی»، «حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی»، مطرح

شده بود که این امر نشان از پیش بینی شرایط کنونی از سوی ایشان دارد. مقام معظم رهبری نکاتی را برای سوق دادن مدیران کشور به سوی یک اقتصاد متکی بر توان داخلی در راستای کاهش و قطع وابستگی های خارجی در سال های اخیر مطرح فرموده اند از جمله:

« تأکید بر کاهش اتکای بودجه عمومی بر درآمدهای نفتی، سیاست تشکیل صندوق توسعه ملی و اینکه حداقل بیست درصد از درآمدهای نفتی از بودجه عمده می کنار گذاشته شود و به این صندوق واریز شود و اختصاص آن به حمایت از فعالیت های اقتصادی زاینده و مولد... همان همه نشان از تدابیر معظم له برای مواجهه با چنین شرایطی داشته است، تا بتوانیم امروز در مقابل دشمنان مقاومت کنیم

کتابی که پیش رو دارید موضوع اقتصاد مقاومتی را به صورت اختصاصی و جامع بررسی کرده که مطالب آن به صورت ساده و کاربردی تهیه شده است. برای عموم مردم و قشرهای مختلف قابل فهم می باشد.

امید است مورد استفاده و بهره برداری خوانندگان عزیز قرار گیرد تا نگارنده هم به سهم خود خدمتی هر چند

کوچک به مردم و میهن خود کرده باشد.

محمد خزائی

اردیبهشت ۱۳۹۳