

اقتصاد فرهنگی

✽ تالیف: مراد کردی - اصغر کردعلیوند - میترا افتاب اذری - مسعود قاسمی

✽ ناشر: سرافراز

✽ چاپ و صحافی: سرافراز

✽ تعداد صفحات: ۲۵۳ صفحه

✽ نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۲

✽ ابعاد: ۱۷۸ - ۶۰ - ۳۲۸ - ۷۸

✽ شماره ن: ۱۰۰۰

✽ قیمت: ۸۰۰ تومان



کتابخانه ملی ایران

عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد فرهنگی / مراد کردی ... او دیگران.
مشخصات نشر	: گرج - سرافراز، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۳ ص. : بول، نسبی.
شابک	: ۹۷۸-۶۰-۳۲۸-۰۷۸-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: تالیف مراد کردی، میترا افتاب اذری، مسعود قاسمی، اصغر کردعلیوند.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۲۷ - ۲۴۵.
موضوع	: اقتصاد -- جنبه های جامعه شناختی.
موضوع	: فرهنگ -- جنبه های اقتصادی.
شناسه افزوده	: کردی، مراد، ۱۳۴۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ الف/۴۸۵۴۸ HM
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۳۱۹۶۷۶

مرکز بخش: نمایشگاه و فروشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی خوارزمی

گرج - رجائی شهر - بلوار مؤذن شرقی - روبروی بانک ملی دانشگاه آزاد - بلاک ۳۲

تلفن: ۰۲۶-۳۴۴۴۳۶۹۳-۳۴۴۵۰۱۵۳-۰۴۲-۸۵۶۳-۳۴۴۲۱۵۹۵

WWW.KharazmiBookshop.com

۱		مقدمه
۴		فصل اول - کلیات علم اقتصاد
۵		مقدمه
۵		مفهوم و موضوع علم اقتصاد
۶		کاردهای علم اقتصاد
۶		نظریه بازده نزولی
۸		نظریه مزیت نسبی
۹		نظریه ارزش نسبی
۱۰		نظریه تعادل
۱۱		نظریه توزیع ثروت
۱۱		تعریف تقاضا
۱۳		منحنی تقاضا
۱۳		عوامل مؤثر بر تقاضا
۱۴		تعریف عرضه
۱۴		منحنی عرضه
۱۴		قانون عرضه
۱۴		عوامل مؤثر بر عرضه
۱۵		تعادل عرضه و تقاضا
۱۷		دامنه کشش تقاضا
۱۸		عوامل مؤثر در کشش تقاضا
۱۹		مطنوبیت
۲۳		ترسیم منحنی های بی تفاوتی
۲۴		مشخصات منحنی های بی تفاوتی
۲۴		مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی
۲۶		اقتصاد نوآوری
۳۰		وجه تمایز اقتصاد نوآوری و اقتصاد صنعتی

۳۴	موانع اقتصادی نوآوری
۳۵	فصل دوم - فرهنگ
۳۵	مقدمه
۳۵	مفهوم فرهنگ
۳۸	کارکردهای فرهنگ
۳۹	عناصر سنت و مبنای فرهنگ
۴۱	عوامل مؤثر بر فرهنگ
۴۱	ساخت عوامل فرهنگی
۴۳	تجزیه و تحلیل فرهنگی
۴۶	پایه های فرهنگی
۴۷	جایگاه فرهنگ در توسعه
۴۹	زیست مادی فرهنگی
۴۹	ابعاد زیست مادی فرهنگی
۵۴	اصول زیست مادی فرهنگی
۵۵	توسعه فرهنگی
۵۸	خلاقیت مبتنی بر فرهنگ
۶۳	هنجار نوآوری
۶۶	فصل سوم - ارزش
۶۶	مقدمه
۶۷	مفهوم ارزش
۶۹	ابعاد ارزش
۷۱	ویژگیهای ارزش
۷۱	انواع ارزش
۷۱	رابطه ارزش و اقتصاد
۷۲	رابطه ارزش و فرهنگ
۷۴	فرایند خلق ارزش مبتنی بر منابع فرهنگی
۷۷	جایگاه ارزشهای فرهنگی در علم اقتصاد
۷۸	آفرینندگانی ارزش
۷۹	فصل چهارم - اقتصاد فرهنگ
۷۹	مفهوم اقتصاد فرهنگ
۸۲	رابطه فرهنگ و اقتصاد

۸۷	تأثیر اقتصاد بر فرهنگ
۸۸	اقتصاد هنر
۸۹	عرضه و تقاضا در هنر
۹۰	میل به هنر
۹۱	بازار آثار هنری
۹۲	زمان و اقتصاد در آثار هنری
۹۳	مطالعه اقتصادی فعالیت‌های فرهنگی و هنری در ایران
۹۴	آینده مطالعات اقتصادی فعالیت‌های فرهنگی و هنری در ایران
۹۵	فصل پنجم - صنایع فرهنگی
۹۶	مقدمه
۹۷	مفهوم صنایع فرهنگی
۹۸	انواع صنایع فرهنگی
۹۹	صنایع فرهنگی و اقتصاد هنر
۱۰۰	صنایع فرهنگی و فرهنگ عمومی
۱۰۱	صنایع دستی و هنر
۱۰۲	صنایع دستی و هویت ملی
۱۰۳	صنایع خلاق
۱۰۴	کالا و خدمات خلاق
۱۰۵	مدل‌های صنایع خلاق
۱۰۶	طبقه‌بندی آنکتاد از صنایع خلاق
۱۰۷	صنایع خلاق به مثابه داراییهای اقتصادی
۱۰۸	وجه چندگانه اقتصاد خلاق
۱۰۹	شناسایی صنایع فرهنگی
۱۱۰	تهیه فهرستی از داراییها
۱۱۱	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش
۱۱۲	چالشهای ایجاد مدل عملیاتی اقتصاد خلاق
۱۱۳	چارچوب آمار فرهنگی یونسکو
۱۱۴	مدل آنکتاد در آمار تجارت اقتصاد خلاق
۱۱۵	تحلیلهای تخصصی گروهی
۱۱۶	فصل ششم - سرعایه فرهنگی

۱۴۰	مقدمه
۱۴۰	مفهوم سرمایه
۱۴۱	سرمایه گذاری
۱۴۴	انواع سرمایه
۱۵۰	کارکردهای سرمایه فرهنگی
۱۵۰	قوانین مالی و سرمایه گذاری در حوزه فرهنگی
۱۵۴	فصل هفتم - اقتصاد گردشگری
۱۵۴	مقدمه
۱۵۵	مفهوم گردشگری
۱۵۷	مبانی فرهنگی
۱۶۰	ابعاد فرهنگی، گردشگری و تنوع پذیری
۱۶۱	نواحی و مناطق سید
۱۶۲	نقش فرهنگ در توسعه
۱۶۳	دایره فرهنگی
۱۶۶	سبکها و تفاوتهای نوآوری فرهنگی و گردشگری
۱۷۰	اصول و اصول فرهنگی
۱۷۱	استفاد در بخش گردشگری و صنایع خلاق
۱۷۴	مهمترین آثار ناشی از گسترش صنعت گردشگری
۱۷۵	عرضه و تقاضای محصولات گردشگری
۱۷۷	عوامل مؤثر بر عرضه و تقاضا
۱۷۹	کنش تقاضای گردشگری
۱۸۱	مضامین مصرف گردشگری
۱۸۳	تأثیرات اجتماعی فرهنگی گردشگری
۱۸۳	تأثیرات مثبت اجتماعی فرهنگی گردشگری
۱۸۵	تأثیرات منفی اجتماعی فرهنگی گردشگری
۱۸۷	گردشگری و توسعه پایدار
۱۸۸	سیاستهای توسعه گردشگری پایدار
۱۹۰	فصل هشتم - اقتصاد رسانه
۱۹۱	مقدمه
۱۹۲	سازار و خواستههای مخاطبان رسانه
۱۹۳	تخصیص

۲۰۹	رسانه‌ها و بازار
۲۰۹	جنگ‌های واکسن بازار به به انتخاب مخاطبان رسانه
۲۰۹	نظریه‌ی مطلوبیت و بی تفاوتی رسانه
۲۰۹	مطلوبیت و قیمت
۲۰۹	نظریه‌ی بی تفاوتی
۲۰۹	تقاضای مصرف‌کننده
۲۰۹	رسانه‌ها و جامعه مصرفی
۲۱۵	فصل نهم - اقتصاد آموزش و پرورش
۲۱۵	مقدمه
۲۱۶	مفهوم اقتصاد آموزش و پرورش
۲۱۶	سؤالات مطرح در اقتصاد آموزش و پرورش
۲۱۶	سینه ریخی علم اقتصاد آموزش و پرورش
۲۱۹	رایحه آموزش و پرورش و توسعه اقتصادی
۲۲۱	نکات مورد توجه در اقتصاد آموزش و پرورش
۲۲۲	سرمایه انسانی و آموزش
۲۲۳	سرمایه‌گذاری در آموزش
۲۲۵	تشکیل سرمایه انسانی و روش آموزش و پرورش
۲۲۶	مخارج آموزشی مصرف یا سرمایه‌گذاری
۲۲۸	کارایی داخلی آموزش
۲۳۵	کارایی خارجی آموزش
۲۳۸	منابع
۲۴۵	منابع انگلیسی

پیچیدگی فرایندهای اقتصادی و فرهنگی جوامع، وابسته تر شدن بخش های مختلف جامعه و در همه تنیدگی اقتصاد و فرهنگ جهانی، امحای فرهنگ های بومی و سنتی و یکسان و همگون کردن جهان، فرآیندی است که بشدت ادامه دارد و نظام جهانی به لحاظ اقتصادی و در فرآیند هزینه های تجارت و توزیع به توسعه دانش، فناوری و منابع نیازمند است تا موجب افزایش بهره وری گردد، لذا سازمانها به منظور نیل به هدف سود بیشتر، درصدد یکپارچه کردن جهان در راستای منافع خود هستند. متأسفانه در این فرآیند جهان شاهد از میان رفتن فرهنگ های بومی و اعتقادات و باورهای مردمی است، امروزه واکنش در برابر این روند بر حفظ فرهنگ، عادات، شعر، مراسم و مناسبات و... در هر حوزه تمدنی استوار شده است و ایجاد تعادل بین فرهنگ، اقتصاد و سیاست امری لازم به نظر می رسد.

جهش و توسعه اقتصادی هر جامعه ای ریشه در ضرز تلقی، آرمانها و ارزشهای آن دارد و از سوی دیگر با سیاست، ارزشها و فرهنگها در حوزه فعالیت نظام اقتصادی می توان زمینه را جهت فعالیت اقتصادی برقرار فرمود. همچنین دقت صوری اقتصاد مدرن، یعنی انتزاع نظری، تحلیل نظری و انکای آن بر ارزشها و فواید عینی برای آزمون فرضیه های مربوط به چگونگی رفتار نظام های اقتصادی، ممکن است این موضوع را مطرح کند که اقتصاد به عنوان یک رشته، فاقد زمینه فرهنگی است و در جهانی عمل می کند به مشروط و موقوف به هیچ بدیده فرهنگی نیست، اند درست همان طور که نقد رادیکال اقتصاد مدرن گفته است که این نوع علم اقتصاد توصیف شده در پیش، نمی تواند فرغ از ارزش باشد، به همین نحو می توان گفت که اقتصاد به مدایه کوشش عقلانی، نمی تواند فرغ از فرهنگ باشد. بسیاری از مکاتب فکری، و کل مجموعه علم اقتصاد به صورتی که طی حداقل دو قرن گذشته تأسیس یافته است - فی نفسه شامل مجموعه ای از فرهنگها و خرده فرهنگ های جداگانه ای هستند - هر یک به عنوان مجموعه ای از عقاید و اعمال تعریف می شوند و کل مکتب را به هم پیوند می دهد. درست همان طور که ارزش های مشترک، اساس انواع گونه گون هویت فرهنگی در جهان را فراهم می کند، به همین ترتیب در قلمرو محدود گفتگو عقلی علم اقتصاد می توانی پیوستگی مکاتب فکری را به عنوان فرآیندی فرهنگی تفسیر کرد، با این وجود تأثیر فرهنگ بر تفکر اقتصاددانان از این هم بیشتر خواهد بود، زیرا ارزش های فرهنگی که به ارث می برند یا می آموزند، تأثیر عمیق و اغلب ناشناخته ای بر برداشتها و نگرش های ایشان دارد.

موضوعی اقتصاد فرهنگ را می‌توان کاربرد اصول، مفاهیم و نظریه‌های علم اقتصاد در جهت تبیین و تحلیل مسائل اقتصادی بخش فرهنگ و در نهایت ارائه خط‌مشی‌های سیاسی در جهت بهبود مدیریت اقتصادی فعالیت‌های فرهنگی دانست.

در عصر بشدت جهانی شده کنونی، ضرورت‌های اقتصادی و فرهنگی می‌تواند به‌عنوان دو عامل نیرومند شکل‌دهنده رفتار بشری مطرح شود. این کتاب به مناسبت بین علم اقتصاد و فرهنگ به‌منزله عرصه‌های گفتمان روشنفکری می‌پردازد. مضامین تریفی گسترده از «فرهنگ» این کتاب ابعاد اقتصادی فرهنگ و زمینه فرهنگی علم اقتصاد را بررسی کرده و بر بنیاد نظریه ارزش و بسط توانایی مفهیم ارزش اقتصادی و فرهنگی به‌منزله اصول زیربنایی تنفیق این دو زمینه، استوار شده است. همچنین، ایده‌های سرمایه فرهنگی و خلاقیت، بویژه برای تجربه و تحلی مسائل خاص میراث فرهنگی، و ترسیم وجود تشابه در نحوه برخورد به سرمایه طبیعی در اقتصاد ریست محیطی مورد بحث قرار گرفته است. این کتاب همچنین درباره اقتصاد خلاقیت در تولید کالاها، خدمات هنری، نقش فرهنگ در توسعه اقتصادی، صنایع فرهنگی، رسانه، اقتصاد آموزش و پرورش و اقتصاد گردشگری به بحث می‌پردازد.

دقت صورت در اقتصاد مدرن، تحلیل ریاضی و اتکانش بر روی روش بی‌طرفانه علمی ممکن است این موضوع را مطرح کند که اقتصاد به عنوان یک رشته فاقد زمینه فرهنگی است. در حالیکه عاملان اقتصادی درون یک ریست محیط فرهنگی زندگی می‌کنند، نفس می‌کشند و تصمیم می‌گیرند. پس این ریست محیط بر شکل‌گیری ترجیحات عاملان در تنظیم رفتارشان تأثیری دارد. جریان اصلی اقتصاد در تحلیل رسم خود تمایل داشته این تأثیرات را نادیده بگیرد. تفکر متحول شده طی دو قرن اخیر سعی بر فردگرایی است در حالیکه مفهوم فرهنگ جلوه‌ای از رفتار گروهی است. انگیزه اقتصادی را می‌توان نمود اشتیاق‌های فردی اعضای جامعه از جانب خودشان دانست. انگیزه فرهنگی هم چنین در دور هم جمع کردن اشتیاق‌های جمعی گروه یا گروه‌های درون یک جامعه مفروض به نواحی موده‌های فرهنگی دانست. طرح کلی کتاب بنیان‌های مفهومی که هم اقتصاد و هم فرهنگ هستند را می‌اند، مجبورند که به مفاهیم مربوط به ارزش سروکار داشته باشند. بنابراین فصل ۲ این کتاب به مفاهیم ارزش در اقتصاد و فرهنگ توجه می‌کند. گام بعدی عبارت است از پیشنهاد ابزار برای بررسی فرهنگ در چارچوبی که بتواند هرگونه جدایی فرهنگ و اقتصاد را برطرف دارد، یعنی پیشنهاد نحوه‌ای از مفهوم برداری فرهنگ به صورتی که ویژگی‌های اصلی فرهنگ را در بر

داشته باشد ولی در عین حال پذیرای کاربرد تحلیل اقتصادی هم باشد. این گام در فصل ۴ پرداخته شده است. مدت هاست که اقتصاددانان به خلاقیت به عنوان یک نیروی برانگیزاننده برای نوآوری علاقه مند بوده اند، ولی به ندرت در این فکر بوده اند که به خود جرات دهند و از سطح فراتر روند و درباره سرچشمه های انگیزه خلاق و درباره راه های تاثیر مشوق ها و محدود کننده های اقتصادی بر ابزار این انگیزه در میان آفرینندگان منفرد گمانه زنی کنند به مفهوم صنایع فرهنگی به عنوان ابزار بازتابی فعالیت فرهنگی بر حسب شرایط اقتصادی بازار می گردیم. رهیافتی که در سی سال گذشته به عنوان هسته اقتصاد فرهنگی توسعه یافته، در چارچوب تفسیر هنرهای خلاق به عنوان یک صنعت مورد بحث و بررسی قرار می گیرد. اگر فعال فرهنگی در اقتصاد در چارچوبی صنعتی تفسیر شود و اگر صنایع فرهنگی که به چنین فعالیت می پردازند منجر به ستانده اقتصادی شوند و اشتغال بیافرینند، دولت هایی که شاید دغدغه ای در باره فرهنگ فی نفسه نداشته باشند به این موضوع علاقه مند خواهند شد. قصه ای که به دنباله خاص می پردازند که مبتنی بر بحث درباره سرمایه و صنایع فرهنگی است. در فصل ۵ و ۶ توجه خود را به اقتصاد رسانه، اقتصاد گردشگری و اقتصاد آموزش و پرورش به عنوان محرک اصلی رشد و توسعه فرهنگی معطوف می کنیم. در این کتاب سعی نموده ایم بویژه به بررسی اقتصادی سازی اقتصادی و تمایز فرهنگی را در عصر معاصر در کنار هم ببینیم.

دکتر مراد کردی^۱، دکتر میرزا حساب آذین^۲

دکتر محمود قاسمی^۳، اصغر کریمعلیوند^۴

^۱ دکترای مدیریت و استادیار دانشگاه پیام نور
^۲ دکترای مدیریت و استادیار دانشگاه آزاد واحد اکتونیک
^۳ دکترای مدیریت و استادیار دانشگاه
^۴ مدیر مسئول دانشگاه