

۱۳۵۴۵۵۴

به نام خداوند جان و خرد

کار آفرینی

مؤلفان:

حامد صفاری

فرهاد خسروانی

علی معصومیان کلشتری

تهران

۱۳۹۲

انتشارات ساکو

سرشناسه : صفاری، حامد، ۱۳۶۶-
 عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی / مؤلفان حامد صفاری، فرهاد خسروانی، علی معصومیان کلشتری.
 مشخصات نشر: تهران : ساکو، ۱۳۹۴
 مشخصات ظاهری : ۱۷۳ ص: مصور، جدول، نمودار (بخش رنگی)، عکس.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۰-۹۱-۲
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۷۰-۱۷۳.
 موضوع : کارآفرینی - راهنمای آموزشی (عالی)
 موضوع : کارآفرینی - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
 شناسه افزوده : خسروانی، فرهاد، ۱۳۶۱-
 شناسه افزوده : معصومیان کلشتری، علی، ۱۳۴۹-
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۴ ک ۲۶۶ ص/ ۱۵ HB۶
 رده‌بندی دیویی : ۳۳۸.۰۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۷۶۹۲۷

تلفن مرکز بخش: ۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۹۲-۶۶۴۹۴۵۲۴

www.nashresaco.ir



انتشارات ساکو

نام کتاب : کارآفرینی
 مؤلف : حامد صفاری، فرهاد خسروانی و علی معصومیان کلشتری
 ناشر : ساکو
 واژه‌نگار : انتشارات ساکو
 طرح جلد : انتشارات ساکو
 لیتوگرافی : طاووس رایانه
 چاپخانه : اصلانی
 سال نشر : ۱۳۹۴
 نوبت چاپ : اول
 شمارگان : ۱۰۰۰
 قیمت : ۱۲۵۰۰ تومان

ISBN: 978-600-7270-91-2

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۰-۹۱-۲

«مسئولیت مطالب کتاب به عهده مؤلف و حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات ساکو است.»
 اخطار! هرگونه کپی و تکثیر از نظر شرعی و قانونی مجاز نمی‌باشد و پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۶	خلاصیت.....	۲۵
فصل ۱: اصول و مبانی کارآفرینی		تحمل ابهام.....	۲۶
مقدمه.....	۸	تمرکز.....	۲۷
سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی.....	۹	انگیزش.....	۲۷
مفاهیم و تعاریف کارآفرینی.....	۱۰	آینده‌نگر بودن و داشتن چشم‌انداز.....	۲۷
کارآفرینی چیست.....	۱۰	خودآزمایی فصل اول.....	۲۸
کارآفرین کیست.....	۱۱	فصل ۲: خلاقیت و نوآوری	
اهمیت و دلایل توجه به نقش کارآفرینی.....	۱۱	مقدمه.....	۳۰
انواع کارآفرینی.....	۱۲	گفتار اول: خلاقیت.....	۳۱
کارآفرینی فردی.....	۱۲	تعاریف خلاقیت.....	۳۱
کارآفرینی سازمانی.....	۱۳	دیدگاه‌های خلاقیت.....	۳۲
طبقه‌بندی کارآفرینی از نوع دیگر.....	۱۴	تعریف خلاقیت از دیدگاه روان‌شناسی.....	۳۲
کارآفرینی مستقل.....	۱۴	تعریف خلاقیت از دیدگاه اجتماعی.....	۳۳
کارآفرینی سازمانی.....	۱۴	تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی.....	۳۳
کارآفرینی شرکتی.....	۱۵	فرایند خلاقیت.....	۳۴
کارآفرینی بین‌المللی.....	۱۵	مدل‌های فرایند خلاقیت.....	۳۴
کارآفرینی اجتماعی.....	۱۵	مدل خلاقیت گراهام والاس.....	۳۴
فرایند کارآفرینی.....	۱۶	مدل خلاقیت آلبرشت.....	۳۵
شناسایی و ارزیابی فرصت.....	۱۶	ویژگی‌های افراد خلاق.....	۳۶
تدوین طرح تجاری.....	۱۶	موانع خلاقیت.....	۳۷
تأمین منابع مورد نیاز.....	۱۸	موانع فردی خلاقیت.....	۳۷
اداره بنگاه تأسیس شده.....	۱۸	موانع بیرونی خلاقیت.....	۳۸
تأثیرات کارآفرینی.....	۱۸	تکنیک‌های خلاقیت در کارآفرینی.....	۳۹
عوامل اقتصادی.....	۱۹	تکنیک‌های خلاقیت فردی.....	۴۰
عوامل اجتماعی.....	۲۰	تکنیک‌های خلاقیت گروهی.....	۴۰
عوامل روان‌شناختی یا شخصیتی.....	۲۰	تکنیک‌های خلاقیت فردی - گروهی.....	۴۱
عوامل جمعیت‌شناسی.....	۲۰	گفتار دوم: نوآوری.....	۵۰
صفات ویژگی‌های افراد کارآفرین.....	۲۲	تعاریف نوآوری.....	۵۰
نیاز به توفیق‌طلبی.....	۲۳	انواع نوآوری.....	۵۱
برخورداري از کنترل درونی با تعیین سرنوشت.....	۲۳	نوآوری از لحاظ نوع.....	۵۱
مخاطره‌پذیری / ریسک‌پذیری.....	۲۳	نوآوری از لحاظ کاربرد.....	۵۱
استقلال‌طلبی.....	۲۵	ویژگی‌های نوآوری.....	۵۲

فرایند نوآوری.....	۵۳
تشخیص نیاز.....	۵۳
شکل دادن ایده‌های نو (نظر).....	۵۳
ارائه طرح.....	۵۳
تصمیم‌گیری برای قبول تغییر (پذیرفتن).....	۵۴
اجرا.....	۵۴
تخصیص منابع.....	۵۴
موانع نوآوری.....	۵۴
سطوح نوآوری.....	۵۵
نوآوری سطح یک یا سطح استاندارد.....	۵۵
نوآوری سطح دو یا سطح بهبود.....	۵۶
نوآوری سطح سه یا سطح اختراع در حوزه فناوری موجود.....	۵۶
نوآوری سطح چهار یا سطح اختراع خارج از حوزه فناوری موجود.....	۵۶
نوآوری سطح پنج یا سطح اکتشاف.....	۵۷
نظریه حل ابداعانه مسأله با تکنیک TRIZ.....	۵۷
دلایل استفاده از TRIZ.....	۵۸
فواید و کاربردهای TRIZ.....	۵۹
شباهت و تفاوت‌های خلاقیت و نوآوری.....	۶۰
خودآزمایی فصل دوم.....	۶۱

فصل ۳: مدیریت کسب‌وکار و کارآفرینی

مقدمه.....	۶۴
گفتار اول: مدیریت و کارآفرینی.....	۶۴
تعریف مدیریت.....	۶۴
وظایف مدیریت.....	۶۵
برنامه‌ریزی.....	۶۶
سازماندهی.....	۶۷
کارگزینی (تأمین نیروی انسانی).....	۶۷
رهبری و هدایت.....	۶۸
کنترل.....	۶۸
گفتار دوم: بررسی قوانین، مسائل و مقررات تأسیس کسب‌وکارهای کارآفرینانه.....	۷۱
انواع شرکت‌های تجاری.....	۷۱

علائم تجاری.....	۷۵
مزایای ثبت علائم تجاری.....	۷۵
معیارها و خصوصیات نام تجاری.....	۷۵
کارت بازرگانی.....	۷۶
کاربردهای کارت بازرگانی.....	۷۶
حق اختراع.....	۷۶
مزایای ثبت اختراع.....	۷۶
حق تکثیر (کپی رایت).....	۷۷
قانون کپی رایت از چه زمانی آغاز می‌شود و چه شرایطی دارد؟.....	۷۸
چه زمانی کپی رایت یک اثر به پایان می‌رسد؟.....	۷۸
گفتار سوم: فعالیت‌های مالی، حسابداری، بازاریابی و بین‌الملل در کسب‌وکارهای کارآفرینانه.....	۷۹
مدیریت مالی و حسابداری.....	۷۹
مفهوم حسابداری.....	۸۰
مفاهیم و معادلات اساسی حسابداری.....	۸۰
مدیریت بازاریابی و تبلیغات.....	۸۳
عوامل مهم بازاریابی و تأثیر آن در استراتژی بازار.....	۸۴
شناخت محیط‌های رقابتی.....	۸۷
محیط خرد بازاریابی.....	۸۷
روش‌های تبلیغ.....	۹۴
تکنیک‌های اجرایی تبلیغاتی.....	۹۵
تکنیک موزیکال.....	۹۶
تکنیک ارائه تأییدیه.....	۹۶
تکنیک داستان‌گویی.....	۹۶
تکنیک مستندات علمی.....	۹۶
تکنیک تبلیغ دوتکه.....	۹۶
تکنیک شایستگی فنی.....	۹۷
تکنیک نمای نزدیک.....	۹۷
تکنیک مقایسه.....	۹۷
تکنیک حل مشکل.....	۹۷
تکنیک فرد سخنگو.....	۹۷
تکنیک سبک زندگی.....	۹۸
تکنیک انیمیشن / نقاشی متحرک.....	۹۸
تکنیک سریال / مجموعه تبلیغ.....	۹۸

تکنیک خیال‌پردازی.....	۹۸
تکنیک حالت یا ذهنیت‌پردازی.....	۹۸
مراحل ایجاد، رشد و توسعه کسب‌وکار (تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ).....	۹۸
مرحله ایجاد کسب‌وکار.....	۹۹
مرحله شروع کسب‌وکار.....	۹۹
مرحله رشد.....	۹۹
مرحله تثبیت کسب‌وکار.....	۹۹
فعالیت‌های کسب‌وکار کارآفرینانه در حوزه بین‌المللی.....	۱۰۰
بین‌المللی شدن کسب‌وکارهای کوچک و متوسط.....	۱۰۰
ورود کارآفرینان به فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی.....	۱۰۱
مقررات صادرات واردات.....	۱۰۵
فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب‌وکار.....	۱۰۷
خودآزمایی فصل سوم.....	۱۱۰

فصل ۴: فرهنگ و کسب‌وکار

مقدمه.....	۱۱۲
گفتار اول: فرهنگ کسب‌وکار.....	۱۱۲
مفهوم فرهنگ.....	۱۱۲
مفهوم کار.....	۱۱۳
ویژگی‌های کار.....	۱۱۴
مفهوم فرهنگ کار.....	۱۱۴
فرهنگ کار و کارآفرینی در ایران و جهان.....	۱۱۵
فرهنگ کار و کارآفرینی در اسلام و ایران.....	۱۱۵
فرهنگ کار و کارآفرینی در جهان.....	۱۱۸
عوامل مؤثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی.....	۱۲۲
تحریک و پرورش انگیزه‌ها.....	۱۲۲
آموزش مهارت‌ها.....	۱۲۲
فرهنگ درک تغییر و کشف فرصت.....	۱۲۳
فرهنگ خلاقیت.....	۱۲۳
فرهنگ استقلال‌طلبی و قبول مسئولیت.....	۱۲۳
تغییر و تحول ارزش‌های سازمانی.....	۱۲۴

فرهنگ مشارکت.....	۱۲۴
عوامل سیاسی و سیاست‌های دولت.....	۱۲۴
گفتار دوم: کسب‌وکار و کارآفرینی.....	۱۲۵
مفهوم کسب‌وکار.....	۱۲۵
ویژگی‌های کسب‌وکار.....	۱۲۵
اهداف کسب‌وکار.....	۱۲۶
انواع نگرش‌ها به کسب و کار.....	۱۲۶
نگرش خنثی.....	۱۲۶
نگرش منفی.....	۱۲۶
نگرش مثبت.....	۱۲۷
انواع کسب‌وکار.....	۱۲۷
کسب‌وکار خانگی.....	۱۲۷
کسب‌وکار خانوادگی.....	۱۲۷
کسب‌وکار کوچک و متوسط.....	۱۲۹
کسب‌وکار بزرگ.....	۱۳۰
کسب‌وکار اینترنتی.....	۱۳۰
خودآزمایی فصل چهارم.....	۱۳۱

فصل ۵: طرح کسب‌وکار و کارآفرینی

مقدمه.....	۱۳۴
تعریف طرح کسب‌وکار (طرح تجاری).....	۱۳۴
انواع طرح کسب‌وکار.....	۱۳۵
اجزای طرح کسب‌وکار یک صفحه‌ای.....	۱۳۷
اجزای طرح کسب‌وکار جامع.....	۱۴۰
خودآزمایی فصل پنجم.....	۱۴۸

پیوست‌ها

پیوست ۱: اشتباهات رایج در بحث کارآفرینی.....	۱۵۰
پیوست ۲: زندگی‌نامه کارآفرینان برتر داخل و خارج از کشور.....	۱۵۳
پیوست ۳: فرم طرح کسب و کار.....	۱۵۹
مراجع و منابع.....	۱۷۰

پیشگفتار

امروزه به دنبال ورود به قرن جدید، دانش بشری بیش از هر زمان دیگر دستخوش تغییرات و تحولات گوناگونی است. پیشرفت‌های سریع و اعجاب‌آمیز در زمینه‌های علمی و فناوری ایجاب می‌کند که سطح علمی و تخصصی در رشته‌های مختلف از لحاظ کمی و کیفی و نوع نگرش به آنها ارتقاء یابد. در این رهگذر با نوآوری و ابداعات جدید فراهم آوردن زمینه‌های تازه در عرصه‌های کار و تولید، ماهیت اشتغال در جامعه چهره‌ای نوین می‌یابد و برای احراز شایستگی وارد شدن در حیطه‌های شغلی مختلف افراد، باید علاوه بر تخصص حرفه‌ای توانایی‌های ویژه دیگری کسب نمایند. در غیر این صورت ممکن فرصت‌های اشتغال را از دست بدهند. در این راستا کارآفرینی به عنوان پدیده‌ای نوظهور، به عنوان راهبردی برای حل مشکل بیکاری و ایجاد و خلق عرصه‌های تولید و خدمات به منظور رشد و پویایی و افزایش ثروت در جامعه به حساب می‌آید، لذا برای رشد و توسعه کشورهای در حال توسعه از جمله ایران یکی از نیازهای اساسی به شمار می‌رود. این مجموعه از کتاب که هدف آن آشنا کردن خواننده با مبانی کارآفرینی است، شامل پنج فصل می‌باشد. در این کتاب سعی شده مفاهیم کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، مدیریت کسب و کار، فرهنگ و کسب و کار و در نهایت طرح کسب و کار به صورت مختصر و مفید در اختیار دانشجویان، محققان و خوانندگان قرار بگیرد. لازم به ذکر است این کتاب با سرفصل درس کارآفرینی مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای دروس مهارت مشترک دانشگاه جامع علمی کاربردی، می‌باشد. از آنجایی که سعی مؤلفان بر آن بوده که تمامی مفاهیم مربوط به کارآفرینی در این کتاب پوشش داده شود، لذا یقیناً این اثر خالی از اشکال نیست و نیازمند ارزیابی و ارائه از طریق شما بزرگواران می‌باشد. بنابراین از شما عزیزان خواهشمندیم که با ارائه نظرات سازنده خود ما را یاری فرمایید تا در چاپ‌های بعدی مورد استفاده قرار گیرد.

در پایان وظیفه می‌دانیم از دانشجویانمان در واحدهای مختلف دانشگاه‌های علمی کاربردی که انگیزه تهیه این کتاب را در ما ایجاد کردند و همچنین از مدیریت محترم انتشارات ساکو جناب آقای غلامی کلیشمی که از چاپ این اثر استقبال و حمایت کردند، تشکر و قدردانی نماییم.

(Hamedsaaffary@gmail.com)

حامد صفاری

(khosravani.farhad@gmail.com)

فرهاد خسروانی

(masumian.class@gmail.com)

علی معصومیان کلشتری