

مدیریت ریسک

9

بیمه اعتبار تجاری

دکتر سعید صحت

(عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

پژمان زندگی

(کارشناس ارشد و مدرس رشته مدیریت بیمه)

بهار ۱۳۸۹

سر شناسه : صحت، سعید، ۱۳۵۰

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت ریسک و بیمه اعتبار تجاری / سعید صحت، پژمان زندی

مشخصات نشر: تهران، دانشکده علوم اقتصادی، ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری: ۱۸۵ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۶۲-۳۶-۴

وضعیت فهرست نویسی: بیا

موضوع: بیمه اعتبار صادرات-مدیریت ریسک

شناسه افزوده: زندی، پژمان، ۱۳۶۰- دانشکده علوم اقتصادی

رده بندی کنگره: ۱۳۸۹: ۴ م ۳ ص HG۹۹۷۷۱

رده بندی دیویی: ۳۶۸۸۷

شماره کتابشناسی ملی: ۲۰۲۸۷۹۲

عنوان : مدیریت ریسک و بیمه اعتبار تجاری

مؤلف : سعید صحت، پژمان زندی

طراح جلد: سید مجید میر آقائی

قیمت : ۴۵۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ:
اول- ۱۳۸۹

ناشر : دانشکده علوم اقتصادی



آدرس ناشر : خ حافظ خ رودسر شماره ۸ دانشکده علوم اقتصادی ۸۸۹۴۳۷۰۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات دانشکده علوم اقتصادی می باشد.

سخن دانشکده

تولید و به کارگیری دانش پایه تحول و تعالی در هر جامعه ای است. رسالت نخستین دانشگاه ها و مراکز علمی و پژوهشی نیز همان تولید و توسعه علم در جامعه است. حرکت به سمت مرز دانش، تامل و تعمیق در آن و در نهایت جابجایی مرزهای دانش مراحل مختلفی هستند که ستاده های علمی و پژوهشی مختلفی را به جامعه علمی عرضه می دارند. کتاب بخش مهمی از دانش ضمنی تولید شده در این مراحل را به دانش ثبت و طبقه بندی شده تبدیل می نماید و مرز آگاهی های علمی و توانمندی های علمی جامعه را رقم می زند. جامعه علمی ما به تناسب سطح توسعه یافتگی اش در سطوح مختلفی از دانش در حوزه های مختلف قرار دارد و امید به تعالی و حرکت سریع به مرزهای دانش و جابجایی آن می رود. در این راستا مدیریت پژوهشی دانشکده سعی دارد کتب اصیل و روزآمد تخصصی را به طبع برساند تا جامعه علمی کشور بتواند از آن بهره مند شود.

کتاب حاضر اثری در موضوع مدیریت ریسک و بیمه های اعتبار تجاری و مشتمل بر هشت فصل است. که با ارائه مباحث مقدماتی تجارت، اعتبار تجاری و انواع ریسک های مترتب بر آن شروع می شود و با موضوع انواع بیمه های تجاری ادامه می یابد. کتاب حاضر که با بهره گیری از آخرین منابع و مراجع معتبر و مستند داخلی و خارجی تهیه و تدوین شده است، مجموعه نو و ارزشمند برای دانشجویان و دانش پژوهان علوم بیمه ورشته های مرتبط است. در خاتمه شایسته است از تلاش علمی و دقت نظر مولفین این اثر تشکر و قدردانی نموده و شاهد تداوم تلاش های علمی ارزنده دیگر در همین راستا باشیم.

مدیریت امور پژوهشی

دانشکده علوم اقتصادی

پیشگفتار

امروزه بر همگان روشن است که افزایش و توسعه تولیدات داخلی و در ادامه آن حضور مؤثر در بازارهای جهانی، تحولات اقتصادی و اجتماعی شگرفی را برای کشورها به دنبال خواهد داشت. لیکن ایجاد چنین تحولی تنها با در نظر گرفتن تمامی ابعاد آن و مهم‌تر از همه، توانایی اداره ریسک‌های مرتبط با مبادلات تجاری ممکن خواهد شد. متأسفانه کشور ما به لحاظ کمی و کیفی در این زمینه دچار ضعف است. از راهکارهای رویارویی با چنین وضعی، شناخت بهتر ماهیت و ابعاد گوناگون ریسک‌های تجاری و نیز الگوبرداری از تجربیات و ابزارهای مورد استفاده در کشورهای موفق از حیث مدیریت این نوع ریسک می‌باشد. به نظر نگارندگان درک ابعاد مختلف مدیریت ریسک‌های تجاری، قبل از بازشدن درهای تجارت آزاد به روی شرکت‌های خارجی ضروری است و موجب تصمیم‌گیری‌های بخردانه بعدی خواهد بود؛ چرا که همزمان با ورود به تجارت جهانی روش‌ها و ابزارهای داخلی به سرعت جای خود را به روش‌ها و ابزارهای مؤثر بازار داده، کارایی حرف اول را خواهد زد و دیگر مجالی برای چاره اندیشی در این مورد وجود نخواهد داشت.

از این‌رو ورود دانش نوین و حرفه‌ای مرتبط با حوزه مدیریت ریسک اعتبار تجاری (به عنوان بخشی اساسی از عملیات اداره ریسک‌های تجاری) و خصوصاً بیمه‌های اعتبار تجاری به عنوان مهم‌ترین ابزار مورد استفاده در این حوزه به کشورمان، توجه فوق‌العاده‌ای را می‌طلبد. اگر سازوکارهای گسترش بیمه‌های اعتبار تجاری به‌خوبی تأمین و به‌درستی اجرا شود، ضمن ایجاد دگرگونی‌های بنیادین در پرتفوی شرکت‌های بیمه، می‌تواند به سود بازرگانی داخلی، صادرات، رشد و شکوفایی اقتصادی و تأمین رفاه اجتماعی در کشور باشد. این دانش باید دائماً با شرایط تجاری و حقوقی حاکم بر اقتصاد جهانی تطابق یابد تا بتواند در آینده نیز به نتایج دلخواه پی‌انجامد.

در راستای تحقق اهداف مذکور، عمده مطالب این مکتوب به بررسی ابعاد مختلف تنوری و فنی بیمه اعتبار تجاری اختصاص یافته است. لیکن قبل از پرداختن به موضوع اصلی، مفاهیمی نظیر سیستم معاملات اعتبار تجاری، ریسک‌های مرتبط با این سیستم، ضرورت اداره آن‌ها، ابزارهای مختلف مورد استفاده و سایر مطالب مرتبط مطرح شده‌اند که خوانندگان را در دستیابی به دیدگاهی صحیح نسبت به جایگاه این رشته بیمه‌ای یاری می‌رساند. به‌نظر نگارندگان این ویژگی کتاب، یعنی عدم اکتفا به ارائه مباحث تخصصی بیمه

و ورود به سایر زمینه‌ها موجب خواهد شد که مطالب آن علاوه بر دانشجویان رشته مدیریت بیمه برای علم‌آموزان رشته‌های بازرگانی، اقتصاد، گمرک و بانکداری نیز مفید و از جذابیت لازم برخوردار باشد. از این رو، بهره‌گیری از آن را علاوه بر دروس اصول بیمه، بیمه‌های اموال و مدیریت ریسک، در درس‌های اسناد معاملات تجاری، تجارت بین‌الملل و پول‌وارز و بانکداری نیز توصیه می‌نماییم.

در پایان بر خود لازم می‌دانیم، از جناب آقای دکتر نادر مظلومی عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی که نظرات گرانبه‌ایشان ایده اولیه تحریر کتاب حاضر را به وجود آورد، همچنین از جناب آقای دکتر مهدی صادقی شاهدانی ریاست محترم دانشکده علوم اقتصادی که جهت انتشار آن کمال محبت و همکاری را مبذول داشتند و نیز از زحمات دلسوزانه خانم‌ها اطهر مقیمی اردکانی، مریم صاحبی و ندا بکائی در بازخوانی و رفع پاره‌ای از ایراداتمان تشکر و قدردانی نماییم. در ادامه این راه خطیر نیز از همه استادان، دانشجویان، پژوهشگران و دست‌اندرکاران صنعت بیمه و اقتصاد کشور عاجزانه تقاضا می‌نماییم، ضمن بخشش کاستی‌های این اثر ناچیز، ما را از راهنمایی‌های گرانقدر خویش محروم نگردانند.

دکتر سعید صحت^۱

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده مدیریت و حسابداری

گروه مدیریت بازرگانی و بیمه

پژمان زندی^۲

کارشناس ارشد و مدرس رشته مدیریت بیمه

1. Sehhat@Yahoo.Com

2. Pezhman82Zandi@Gmail.Com