

الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت:

ارزیابی پیامدهای آن بر صنایع خودروسازی

تحقیق و تألیف:

دکتر علی پورقصاص امیری

استادیار حقوق بین‌الملل

حسن آقاجانی

کارشناس ارشد حقوق تجارت بین‌الملل

سرشناسه	: امیری، علی، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت: ارزیابی پیامدهای آن بر صنایع خودروسازی / تحقیق و تألیف علی پور قصاب امیری، حسن آقاجانی.
مشخصات نشر	: تهران : فکرسازان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-7560-13-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: اتومبیل ها -- ایران -- صنعت و تجارت
موضوع	: سازمان جهانی تجارت -- ایران
موضوع	: اتومبیل ها -- ایران -- صنعت و تجارت -- تاریخ
موضوع	: اتومبیل ها -- ایران -- صنعت و تجارت -- آینده نگری
موضوع	: بازرگانی بین المللی -- ایران
موضوع	: بازرگانی
موضوع	: جهان، سده -- ایران -- جنبه های اقتصادی
شناسه افزوده	: ادبانی، حسن، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ ۷۱۷/۵۸۰۸، ۷۱۷/۵ TL
رده بندی دیویی	: ۲۲۲/۶۹۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۶۴۴۶۹

ناشر: انتشارات فخرسازان

نام کتاب: «الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت: ارزیابی پیامدهای آن بر صنایع خودروسازی»

تحقیق و تألیف: دکتر علی پور قصاب امیری و حسن آقاجانی

تعداد صفحه: ۲۴۸ صفحه

قطع: وزیری

سال انتشار: ۱۳۹۴

نوبت انتشار: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۶۰-۱۳-۶

دفتر مرکزی انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان شهید وحید نظری،

کوچه شهید قدیری، پلاک ۲۲، واحد ۴، تلفن: ۶۶۴۸۹۲۹۶ - ۶۶۴۸۹۲۹۷

فکس: ۶۶۹۶۰۷۶۰

۱۵.....	چکیده.....
---------	------------

فصل اول: کلیات

۲۰.....	مقدمه.....
۳۲.....	۱- پرسش نامه.....
۳۳.....	۲- صحت اعتبار پرسش نامه.....
۳۴.....	۳- مصاحبه.....
۳۴.....	۴- متغیرهای وابسته مسرقل.....
۳۵.....	۵- روش های تجزیه و تحلیل داده ها.....
۳۶.....	بخش اول: تجزیه و تحلیل داده ها.....
۳۶.....	مبحث اول: داده های تحقیق.....
۳۷.....	مبحث دوم: سوالات و فرضیات تحقیق.....
۴۰.....	مبحث سوم: بررسی کلی فرضیه.....
۴۰.....	مبحث چهارم.....
۴۲.....	۱- تجزیه و تحلیل نسبت ها.....
۴۳.....	۲- کاربرد نسبت های مالی.....
۴۳.....	۳- تجزیه و تحلیل نسبت های مقایسه ای.....
۴۴.....	۴- تجزیه و تحلیل نسبت های مالی.....

فصل دوم: ادبیات تحقیق

۴۷.....	مقدمه.....
۴۷.....	بخش اول: شرکت های خودروساز در ایران.....

- ۱- شرکت پارس خودرو (جنرال موتورز ایران)..... ۴۷
- ۲- شرکت خودروسازان ایران (صنعتی فیات)..... ۴۸
- ۳- شرکت تولیدی و صنعتی مرتب..... ۴۸
- ۴- شرکت شهاب خودرو (لیلاند موتور سابق)..... ۴۹
- ۵- شرکت زامیاد..... ۴۹
- ۶- شرکت ایران وانت (مزدا)..... ۴۹
- ۷- شرکت سایپا..... ۴۹
- مبحث اول: تاریخچه ساخت خودرو در ایران..... ۵۰
- مبحث دوم: شرکت ایران خودرو (ایران ناسیونال)..... ۵۳
- خرید اتومبیل پیکان توسط ایران خودرو..... ۵۳
- مبحث چهارم..... ۵۸
- ۱- تجارت بین الملل و دلایل آن..... ۵۸
- بخش دوم: سازمان جهانی تجارت..... ۵۹
- مبحث اول: عضویت در سازمان جهانی تجارت..... ۶۱
- ۱- الزامات عضویت در سازمان جهانی تجارت..... ۶۲
- ۲- مروری بر موافقت نامه های سازمان جهانی تجارت..... ۶۳
- مبحث دوم: موافقت نامه های چند جانبه کالایی..... ۶۴
- ۱- موافقت نامه کشاورزی..... ۶۵
- ۲- موافقت نامه اعمال اقدامات بهداشتی و بهداشت نباتی..... ۶۵
- ۳- موافقت نامه منسوجات و پوشاک..... ۶۶
- ۴- موافقت نامه موانع فنی فرا راه تجارت..... ۶۶
- ۵- موافقت نامه ضوابط تجاری سرمایه گذاری..... ۶۶
- ۶- موافقت نامه ضد قیمت شکنی یا ضد دامپینگ..... ۶۷
- ۷- موافقت نامه ارزش گذاری گمرکی..... ۶۷

- ۸- موافقت‌نامه بازرسی پیش از حمل ۶۷
- ۹- موافقت‌نامه قواعد مبدأ ۶۸
- ۱۰- موافقت‌نامه رویه‌های صدور مجوز ورود ۶۸
- ۱۱- موافقت‌نامه یارانه‌ها و اقدامات جبرانی ۶۹
- ۱۲- موافقت‌نامه حفاظت‌ها ۶۹
- ۱۳- موافقت‌نامه عمومی تجاری خدمات ۶۹
- ۱۴- موافقت‌نامه جنبه‌های تجاری حقوقی مالکیت فکری ۷۰
- ۱۵- موافقت‌نامه حل و فصل اختلافات ۷۱
- ۱۶- موافقت‌نامه در کار بررسی سیاست تجاری ۷۱
- ۱۷- موافقت‌نامه میان چند طرف ۷۲
- مبحث سوم: الزامات آلم، پاک و تجارت کالا در سازمان جهانی تجارت ۷۲
- ۱- شفافیت و قابلیت پیش‌بینی ۷۳
- مبحث چهارم: صنایع کوچک و متوسط در سازمان جهانی تجارت ۷۶
- ۱- منافع و فرصت‌های فراو ۷۷
- ۱-۱- منافع حاصله برای صادرکنندگان ۷۷
- ۲-۱- منافع حاصله برای واردکنندگان مواد خام و سایر مبادی ۷۹
- ۳-۱- برخی از حقوق تولیدکنندگان و واردکنندگان داخلی در زمان دولت خود ۷۹
- ۴-۱- برخی از حقوق بنگاه‌های صادرکننده ۸۱
- مبحث پنجم: گاه شمار اقدامات و رویدادهای مرتبط با روند الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت ۸۲
- مبحث ششم: وضعیت ایران در سازمان جهانی تجارت از درخواست عضویت ناظر تا پذیرش آن ۸۶
- مبحث هفتم: اعضا اولیه سازمان جهانی تجارت و اعضا ناظر آن ۸۹
- مبحث اول: رفتار ویژه با کشورهای در حال توسعه در سازمان جهانی تجارت ۹۹

مبحث دوم: اصل کاهش تدریجی تعرفه‌ها و کشورهای در حال توسعه	۱۰۰
مبحث سوم: منع اعمال محدودیت‌های مقداری سهمیه‌بندی و کشورهای در حال توسعه	۱۰۱
مبحث چهارم: منع اعمال موانع غیرتعرفه‌ای و کشورهای در حال توسعه	۱۰۲
مبحث پنجم: دسترسی به بازار کالاهای صنعتی در سازمان جهانی تجارت	۱۰۳
مبحث ششم: موانع تجارت الکترونیکی برای کشورهای در حال توسعه	۱۰۴
۱- زیرساخت‌های فیزیکی	۱۰۴
۲- زیرساخت‌های انسانی و حقوقی	۱۰۵
۳- گسترش فرصت‌های ادراستی برای کشورهای در حال توسعه	۱۰۶
۴- رفتار خاص و ویژه برای کشورهای در حال توسعه	۱۰۶
۴-۱- پیش‌زمینه رفتار خاص و ویژه	۱۰۸
۴-۲- شرایط S & D در توافق‌نامه‌های سازمان جهانی تجارت و بیانیه دوحه (سیستم‌های تجارت الکترونیکی و بیانیه دوحه)	۱۰۹
۳- نتیجه‌گیری	۱۱۱

فصل سوم: بررسی سیاست‌های تجاری، فنی، حقوقی و بین‌المللی

مقدمه	۱۱۵
بخش اول: قواعد کلی کشورهای در حال توسعه	۱۱۵
مبحث اول: کره جنوبی ساختار صنایع خودرو، جهانی شدن و درس‌های آن	۱۱۶
۱- چارچوب کلی بحث	۱۱۶
۲- مرورگذاری رشد و توسعه صنایع خودرو	۱۱۸
۳- درس‌هایی از تجربه کره جنوبی	۱۱۹
مبحث دوم: ادغام و یکپارچه‌سازی در صنعت خودروسازی ایران	۱۲۱
۱- مفاهیم ادغام و یکپارچه‌سازی	۱۲۲
۲- یکپارچه‌گی	۱۲۳

۱۲۴	۳- ادغام
۱۲۵	۴- انگیزه متنوع سازی در یکپارچگی عمودی و ادغام
۱۲۹	۵- تحولات فنی تکنولوژیکی و سیستم پس فوردیتی بر تولید (Pasafordism)
۱۳۰	خلاصه و نتیجه گیری
۱۳۱	بخش دوم: سیاست های بین المللی صنعت خودرو در سازمان جهانی تجارت
	مبحث اول: فرایند تمرکز گرایی (concentration) در ساختار صنعت خودروی
۱۳۱	جهانی
۱۳۲	۱- استراتژی platform
۱۳۳	۲- استراتژی بدنه تور و
۱۳۳	۳- استراتژی های تنوع و فروش
۱۳۴	مبحث دوم: روند جهانی شان صنعت خودرو
	مبحث سوم: ساختار بازار چهار، و تحولات تکنولوژیکی صنایع خودرو سازی
۱۳۵	جهان
۱۳۵	۱- تولید جهانی
۱۳۵	۲- صرفه های مقیاس و انحصار چند جانبه
۱۳۶	۳- تقاضا
۱۳۶	۴- تجارت جهانی
۱۳۷	۵- اختلافات تجاری
۱۳۸	۶- تاریخیچه رشد حمایت گرایی تجاری در صنعت خودرو
۱۳۸	مبحث چهارم: آزاد سازی تجاری در چارچوب سازمان جهانی تجارت
۱۴۰	مبحث پنجم: فرایند تولید جهانی خودرو
۱۴۰	۱- فرایند تولید
	بخش سوم: سیاست های حقوقی، مالی و تکنولوژیکی صنعت خودرو در ایران و
۱۴۲	استانداردهای جهانی آن

مبحث اول: سیاست‌های حمایتی دولت نسبت به خودرو سازان	۱۴۲
۱- اعتبارات بانکی	۱۴۳
۲- ترجیحات مالیاتی	۱۴۴
مبحث دوم: استراتژی صنعت خودروسازی وامکان صادرات آن با توجه به ساختارهای موجود و توان رقابتی	۱۴۴
۱- رشد اقتصادی برابر با پیش شرط توسعه صنعت خودروسازی	۱۴۵
۲- غیرمکن بودن رویکرد توسعه صادرات و تلفیق آن با حمایت صنعتی	۱۴۶
۳- مفید بودن تلفیق سه ساز چند جانبه و رویکرد توسعه صادرات	۱۴۸
۴- حیاتی بودن داشتن برنامه جامع برای انتقال جذب و توسعه تکنولوژی	۱۴۹
۵- تسریع در تجدید ساختار صنعت خودروسازی	۱۵۱
مبحث سوم: فرایند تقاضا و تولید جهانی خودرو تا سال ۲۰۱۵ میلادی	۱۵۲
مبحث چهارم: ساختارهای متفاوت شبکه توزیع خودرو در جهان	۱۵۴
۱- بازاریابی سازمان توزیع خودرو	۱۵۴
۲- ادغام عمودی	۱۵۷
مبحث پنجم: استراتژی توسعه بازار و مسائل مصرف کنندگان داخلی و رقابت	۱۵۷
۱- انتخاب مصرف کننده	۱۵۷
۲- نقش رقابت‌های بین فروشندگان	۱۵۸
۳- عوامل رقابتی در فعالیت‌های بعد از فروش	۱۵۹
۴- خدمات کارت طلایی (Golden Service) در شرکت امداد خودر ایران (ایران خودرو)	۱۵۹
۵- اثر رقابت روی ساختار توزیع	۱۶۰
۶- تاثیر کلی روی رقابت بازار	۱۶۰
مبحث ششم: سیاست‌های بخش عمومی برای توزیع	۱۶۱
۱- رقابت ملی و قوانین امتیاز	۱۶۱

۱۶۱	۲- مقررات اتحادیه اروپا در توزیع خودرو
۱۶۲	۳- قوانین و مقررات تولید
۱۶۲	۴- بازرسی خودرو
۱۶۳	۵- سیاست‌های مالی
۱۶۳	۶- تعرفه‌ها و سهمیه‌ها
۱۶۴	۷- مالیات‌هایی بر فروش
۱۶۴	۸- مالیات‌های دیگر
۱۶۴	۹- سایر عملیات تجاری
۱۶۶	۱۰- شرایط توسعه صادرات و حمایت از خودروساز داخلی
۱۶۸	۱۱- تجارت الکترونیکی
۱۷۰	مبحث هفتم: روش‌های پیشنهادی انجام صادرات خودرو در ایران
۱۷۱	بخش چهارم: الگوی فنی لازم جهت اخذ خودروی رقابت پذیر ایرانی
۱۷۵	۱- سوخت‌ها
۱۷۵	۲- سیستم محرکه خودرو
۱۷۶	۳- سایر خصوصیات فنی خودرو
۱۷۶	مبحث اول: محدودیت‌های موجود در این تحقیق
۱۸۱	مبحث دوم: روش‌ها و محدودیت‌های فناوری‌های نوین
۱۸۱	۱- روش‌ها
۱۸۲	۲- سوخت‌ها
۱۸۳	۳- پیش فرض‌های کلی
۱۸۶	مبحث سوم: خودروها
۱۸۷	۳-۱- مصرف سوخت خودرو
۱۹۲	۳-۲- قیمت خودروها
۱۹۳	● خلاصه نتایج بدست آمده از ارزیابی خودرو

مبحث سوم: مصرف انرژی و انتشار گازهای آلاینده در جریان تولید خودرو ۱۹۵	
مبحث چهارم: مصرف انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای در طول دوره عمر خودرو ۱۹۷	
مبحث پنجم: مشکلات جایگزینی فناوری‌های جدید ۱۹۹	
۵-۱- خریداران خودرو ۲۰۰	
۵-۲- دولت در کلیه سطوح ۲۰۱	
۵-۳- تولیدکنندگان خودرو ۲۰۱	
۵-۴- پیمانکاران سیستم‌های هیبریدی و پیل سوختی ۲۰۱	
۵-۵- انواع آلیاژ و پلیمر ۲۰۲	
۵-۶- تولیدکنندگان ۲۰۲	
۵-۷- توزیع‌کنندگان ۲۰۲	
۵-۸- تأثیرات بلندمدت فناوری‌های جایگزین ۲۰۳	
۵-۹- خریداران خودرو ۲۰۳	
۵-۱۰- دولت ۲۰۴	
نتیجه‌گیری ۲۰۴	
نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۲۰۴	
خلاصه تحقیق ۲۰۹	
نتیجه‌گیری ۲۱۰	
پیشنهادها ۲۱۳	
پیشنهادهایی در ارتباط با عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت بر روی صنعت خودرو ۲۱۳	
پیشنهادهایی در ارتباط با تحقیقات آتی ۲۱۷	
منابع و مآخذ ۲۱۹	
ضمائم ۲۴۱	

فهرست جداول

- جدول ۱-۲- مشخصات شرکت‌های تولیدکننده خودروهای سواری در ایران ۵۱
- جدول ۲-۲- مشخصات شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌های سنگین در ایران ۵۱
- جدول شماره ۲-۳- اعضای اولیه سازمان جهانی تجارت اژانویه ۱۹۴۸ ۸۹
- جدول شماره ۲-۴- اعضای ملحق شده به سازمان جهانی تجارت ۹۵
- جدول شماره ۲-۵- کشورهای در حال الحاق به سازمان جهانی تجارت ۹۷
- جدول ۲-۶- برنامه‌های توسعه دوحه ۱۰۷
- جدول ۷-۷- شرایط و قوانین S & D مرتبط با تجارت الکترونیکی در توافقات سازمان جهانی تجارت و بیانیه دوحه ۱۰۹
- جدول ۱-۳- فرایند ساخت خودرو از تولید تا اوراق کردن ۱۷۳
- جدول شماره ۳-۲ ۱۸۰
- جدول شماره ۳-۳- ویژگی‌ها و مصرف سوخت (مقایسه ای) ۱۸۸
- جدول ۳-۴- مقایسه خودروی مبتنی بر موتور ۱۸۸
- جدول ۳-۵- مقایسه مصرف سوخت در خودروها، مبنای بنزینی، CNG، هیبریدی و دیزلی ۱۹۰
- جدول شماره ۳-۶- مقایسه مصرف سوخت در خودروهای مبنای مبنای با خودروهای پیل سوختی بنزینی، متانولی و هیدروژنی ۱۹۱
- جدول شماره ۳-۷- مقایسه مصرف سوخت و برد مسافت در خودروهای مبنای با خودروهای برقی و باتری ۱۹۲
- جدول شماره ۳-۸- مواد مصرفی بازیافتی و بازیافت نشده در صنایع خودرو سازی ۱۹۶
- جدول شماره ۳-۹- مقایسه نوع خودرو و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در طول عمر خودرو ۱۹۷
- جدول شماره ۳-۱۰- مقایسه مصرف انرژی و انتشار نسبی گازهای گلخانه‌ای ۱۹۸

چکیده

موضوع کتاب حاضر "الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت: ارزیابی پیامدهای آن بر صنایع خودروسازی" انتخاب گردیده است که به‌زعم نگارندگان^۱، علت آن از حیث اهمیت بسیار زیاد خودرو در زندگی بشر امروزی و نقش این صنعت در اشتغال‌زایی گردشگری، رفاه، حمل و نقل، گردش مالی، رشد اقتصادی و در نهایت تجارت جهانی این کالای مهم می‌باشد. با توجه به شکل‌گیری سازمان جهانی تجارت به عنوان متولی امور تجارت کالا و خدمات که با وضع قوانین و مقررات لازم تجارت را بین کشورهای عضو تسهیل می‌کند، و نیز با توجه به اینکه ایران از سال ۱۳۸۴ به عضویت ناظر این سازمان درآمده است و با وجود قدمت ۶۸ ساله صنعت خودرو در ایران، و علی‌رغم حمایت‌های بی‌دریغ دولت علی‌الخصوص بعد از انقلاب اسلامی هنوز این صنعت نوپا به نظر می‌رسد و متأسفانه توان رقابت با بسیاری از کشورهای که کمتر از دو دهه فعالیت خودروسازی داشته‌اند را نیز ندارد. در این تحقیق سعی شده است با تبیین اساسی و بنیادین خودروسازی کشور به‌ویژه شرکت ایران خودرو بیان شده و با تشریح سیاست‌های حمایتی، تجاری، فنی و مالی و بازرگانی توسط دولت و بخش خصوصی اصول و استانداردهای لازم جهت ساخت خودروهایی با توان رقابت‌پذیری بالا ارائه گردد، باشد که در حمایت دست اندرکاران صنایع خودروسازی قرار گیرد.

^۱ دکتر علی پورقصاب امیری استادیار حقوق بین‌الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان و مدیر گروه ارشد حقوق تجارت بین‌الملل (۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴)، بورسیه دولت ژاپن (مونوشو) و فارغ‌التحصیل مقطع دکترای حقوق بین‌الملل دانشگاه کوبه ژاپن (۲۰۰۱ تا ۲۰۰۵) بوده و دوره فوق دکترای حقوق همکاری‌های بین‌المللی (۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷) را در مرکز مطالعات عالی همکاری‌های بین‌المللی دانشگاه کوبه ژاپن گذرانده است. ایمیل: aliamiri20@yahoo.com
حسن آقاجانی کارشناس ارشد حقوق تجارت بین‌الملل فارغ‌التحصیل از دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان و برنده جایزه محقق برتر این دانشگاه در سال ۱۳۹۳ می‌باشد. ایمیل: hasanaghajani63@yahoo.com

روش‌های اجرای پژوهش حاضر از طریق تنظیم و ارائه پرسش‌نامه‌هایی در چارچوب این موضوع و ارائه آن به مسئولین، مدیران، کارشناسان، و کارشناسان ارشد شرکت ایران خودرو و صاحب نظران حاضر در سازمان‌ها و ارگان‌های وابسته به این صنعت از جمله سازمان مدیریت صنعتی، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ملی ایران، دفتر نمایندگی تام‌الاختیار تجاری موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی صورت گرفته است تا پس از بررسی فرضیات و پاسخ پرسش‌نامه‌ها و مصاحبه یک نتیجه مشخص حاصل شود، فرضیه‌ها شامل:

۱- عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت موجب کاهش قیمت خودرو می‌گردد.

۲- عضویت در سازمان جهانی تجارت سبب کاهش سهم بازار شرکت‌های خودروساز داخلی می‌گردد.

۳- عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت موجب رشد صنعت خودروی کشور از نظر کمیت و کیفیت محصولات و بهبود توان رقابت‌پذیری می‌گردد.

۴- عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت باعث ارتقای تکنولوژی مورد استفاده در شرکت‌های خودروساز داخلی و بهبود توان رقابت‌پذیری در صنایع خودروسازی می‌گردد.

۵- عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت باعث ایجاد تغییرات مثبت و بهبود توان رقابت‌پذیری می‌گردد.

این کتاب در سه فصل تنظیم گردیده که با تحقیقات میدانی گسترده‌ای که صورت گرفته به شرح ذیل خلاصه گردیده است:

فصل اول به تعریف موضوع کتاب، هدف از انتخاب موضوع، قلمرو و محدودیت‌های پژوهش در باب موضوع کتاب، فرضیه‌ها، روش پژوهش و کاربرد نسبت‌های مالی و تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش، سوال، نتیجه‌گیری از پاسخ‌های داده شده به سوال‌ها می‌پردازد.

فصل دوم مشتمل است بر ادبیات پژوهش، هشت بخش می‌باشد. به‌طور خلاصه شامل: تاریخچه خودروسازی در ایران؛ معرفی کامل و نحوه شکل‌گیری سازمان جهانی تجارت، ارکان، اعضا، الزامات عضویت، محدودیت‌های کشورهای در حال توسعه، موافقت‌نامه‌ها و موانع و محدودیت تجاری بین کشورهای عضو و بیانیه دوحه می‌باشد.

فصل سوم شامل دو بخش مهم است ۱- صنعت خودروسازی در کره جنوبی و درس‌هایی که از آن باید آموخت و ۲- الگوی فنی لازم جهت ساخت خودروی رقابت‌پذیر ایرانی در راستای "الحل به سازمان جهانی تجارت".

و در پایان نتیجه‌گیری و پیشنهادها شامل:

- تبیین الزامات فنی، عملی و حقوقی جهت ساخت خودروهای با کیفیت بالا جهت رقابت

- روش‌های ساختاری و اساسی جهت گسترش و توسعه صنعت خودرو

- تبیین چالش‌های موجود بعد از الحاق به سازمان جهانی تجارت و ارائه راهکار جهت رویارویی آن با سایر رقبای بین‌المللی

- اشاره بر الزامات اساسی ایران جهت تسهیل در فرآیند الحاق به سازمان جهانی تجارت.

- تبیین نقش اساسی دولت ایران جهت تسهیل در فرآیند الحاق به سازمان جهانی تجارت.

- تبیین نقش اساسی دولت و مجلس شورای اسلامی، سازمان‌های نظارتی از جمله

سازمان محیط‌زیست، شورای رقابت، وزارت صنعت و معدن و تجارت و همکاری این نهادها جهت شکل‌گیری ساختار مطلوب برای خودروسازی کشور جهت الحاق به سازمان جهانی تجارت.

- پیشنهادهایی جهت تقویت سازو کارهای فنی و حقوقی، مالی، بازرگانی و مدیریتی
شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز

www.ketab.ir