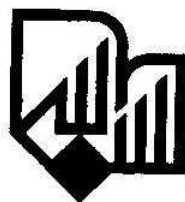


۱۴۳۸۸۷



واژه‌های پربسامد گفتار نوجوانان در شبکه‌های مجازی

مؤلفان:

سمیرا پشنگ و...

دکتر فروغ کاظمی

(دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی)



نشر راشدین

سرشناسه	: پشنگپور، سمیرا، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: واژه‌های پربسامد گفتار نوجوانان در شبکه‌های مجازی/ مولفان سمیرا پشنگپور، فروغ کاظمی.
مشخصات نشر	: تهران: راشدین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۰ص.
شابک	: 978-600-361-295-2 ریال: ۱۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه:ص. ۱۳۷-۱۴۳.
موضوع	: اینترنت و نوجوانان -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: جامعه‌شناسی زبان -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- ایران -- تهران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: زبان و جنسیت -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: فارسی -- واژه‌های جدید -- تکنولوژی اطلاعات
سناسه افزوده	: کاظمی، فروغ، ۱۳۵۲ -
ر. بنده بحر	: HQ ۲/۷۹۹ ۱۳۹۵ ۹پ/الف
رده بند دیویی	: ۰۴۰۸۳۵/۰۲۵
شماره ثبت ملی	: ۴۱۹۷۷۹۷

■ انتشارات راشدین

■ عنوان کتاب: واژه‌های پربسامد گفتار نوجوانان در شبکه‌های مجازی

■ مولفان: سمیرا پشنگپور - دکتر فروغ کاظمی

■ نظارت فنی: محمد معین عاری

■ طراح جلد: افسانه حسن‌زاده

■ صفحه آرایی: مژگان جعفرزاده

■ چاپ و صحافی: کورش ۲

■ نوبت چاپ: اول-۱۳۹۴

■ شمارگان: ۱۰۰۰

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۱-۲۹۵-۲

■ قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

■ نشانی: میدان انقلاب - کارگر جنوبی - کوچه گشتاسب - پلاک ۴ واحد ۶

■ تلفن / نمابر: ۶۶۴۰۸۲۲۴ - ۶۶۱۲۳۴۴۹

■ پایگاه اینترنتی: www.Rashedin.info

■ پست الکترونیک: Email: rashed1829@yahoo.Com

کلیه حقوق برای مولف محفوظ است

فهرست مطالب

۲	پیشگفتار
۹	فصل اول: مقدمه
۱۰	مقدمه
۱۱	بیان موضوع
۱۷	فصل دوم: تاریخچه مطالعات
۱۸	پیشینه مطالعات ایرانیان
۳۲	پیشینه مطالعات غرب ایرانیان
۴۳	فصل سوم: انتخاب واژه در موله زبان و جنسیت
۴۴	انتخاب واژه
۴۸	زبان‌شناسی جنسیت
۶۳	زبان‌شناسی جنسیت و زیرشاخه‌های آن
۷۵	کاربرد متفاوت زبان توسط زنان و مردان
۷۸	به‌کارگیری واژه‌های جنس مخالف
۸۰	عوامل موثر بر واژگان زبان گفتاری
۸۹	فصل چهارم: شبکه‌های اجتماعی مجازی
۹۲	اهداف و کارکردهای شبکه‌های اجتماعی
۹۶	مزایای شبکه‌های اجتماعی
۱۰۴	پیامدهای منفی شبکه‌های اجتماعی
۱۰۹	فصل پنجم: روش بررسی موضوع

۱۱۰		مقدمه
۱۱۰		معرفی داده‌ها
۱۱۱		روش پژوهش
۱۱۱		روش گرد آوری داده‌ها
۱۱۱		شیوه تحلیل داده‌ها
۱۱۳		فصل ششم: ازنمایی واژه در گفتار نوجوانان
۱۱۴		مقدمه
۱۱۴		معیارهای تحلیل
۱۴۷		فصل هفتم: حاصل
۱۴۸		مقدمه
۱۴۸		نتایج و بحث
۱۵۲		بررسی فرضیه‌های پژوهش
۱۵۴		پیشنهادهای
۱۵۷		کتابنامه
۱۵۸		منابع فارسی
۱۶۱		منابع انگلیسی
۱۶۵		پیوستها

پیشگفتار

امروزه شبکه‌های اجتماعی، جایگاه ویژه‌ای را در جوامع و فرهنگ‌های مختلف بشری پیدا کرده است. در رسانه‌های اجتماعی و از جمله شبکه‌های مجازی، امکان حضور تمام افراد جامعه فراهم می‌شود تا بتوانند فرهنگ حاکم بر جامعه خود را به دیگران بشناسانند. در این شبکه‌ها ایده‌های جدید جهت گسترش جامعه، معرفی شدن و مورد بحث قرار می‌گیرند. یکی از شاخصه‌های مهم شبکه‌های اجتماعی معیاری، پدیدار شدن خرد جمعی است. خرد جمعی به جریان سیال و پویای قوه تفکر و ذهن کاربران حاضر در چنین محیط‌هایی اطلاق می‌شود که به مثابه یک پردازشگر عظیم، اطلاعات را پردازش و پایش می‌کند. حضور افراد در شبکه‌های اجتماعی، احتمال مشارکت‌ها و کنش‌های اجتماعی را در آنان افزایش می‌دهد. پس هر چه پیوند افراد و اعضاء در شبکه‌ها، بیشتر و انبوه‌تر باشد، همراهی و تعاملات و نزدیکی دیدگاه‌ها و حرکت همسو و مشترک، محتمل‌تر خواهد شد. هر شبکه اجتماعی فرهنگ ارتباطاتی خاص خود را دارد، یعنی منش و گفتار مخصوص و منحصر به فردی را برای خود برگزیده است. فرد با عضویت در هر شبکه اجتماعی درگیر نوع خاصی از فرهنگ ارتباطاتی می‌شود که شامل برخورد، تکیه کلام، اصطلاحات مخصوص، رفتار، تیپ

شخصیتی و ظاهری و غیره است. بدون تردید، میزان تأثیرپذیری فرد از این محیط، صفر مطلق نخواهد بود. پس هر شبکه اجتماعی، هویت مطلوب خود را ترویج می‌کند.

استفاده از شبکه‌های مجازی اکنون به یک مهارت جدید و مهم برای همه و حتی برای کسانی که درک بسیار بالایی از فناوری ندارند، تبدیل شده است. در سال‌های اخیر دسترسی میلیون‌ها کاربر در سراسر جهان به رسانه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی باعث شده است تا این رسانه‌ها در کنون نوجوانان، بزرگسالان و افراد زیادی قرارگیرند و از محبوبیت قابل توجهی به خصوص در میان جوانان و نوجوانان برخوردار شوند. کاربرد و بهره‌گیری از شبکه‌های مجازی در میان نوجوانان تأثیر زیادی بر گفتار و سبک زندگی آنها داشته است و این تأثیر در سبک نگارش و نوع کلمات و واژه‌هایی که نوجوانان در شبکه‌های مجازی به کار می‌برند، به خوبی نمایان است. این امر در میان دختران و پسران نیز به نوبه خود دارای تفاوت‌هایی است. لذا این کتاب به نوع تازه و شیوه و میزان کاربرد آنها میان نوجوانان دختر و پسر در شبکه‌های مجازی پرداخته و بر آن است که واژه‌های پربسامد آنان را بررسی و توصیف نماید.

سمیرا پشنگ پور

کارشناس ارشد زبان‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی

دکتر فروغ کاظمی

استادیار گروه زبان‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی