



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
معاونت پژوهشی و آموزشی
مرکز مطالعات فرهنگی بین المللی

خلاصه ای از گزارش کمیسیون ملی اقلیت های زبانی و دینی هند
معروف به

گزارش کمیسیون میثرا

خانه فرهنگ جمهوری اسلامی ایران - دهلی نو

۱۳۹۳

خلاصه‌ای از گزارش کمیسیون ملی اقلیت‌های زبانی و دینی
هند معروف به گزارش کمیسیون میسرا

تهران: پردیس قلم، ۱۳۹۴.

۸۶ ص؛ جدول ۲۹×۲۲ س.م.

978-600-94733-9-7

فیبای مختصر

فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nlai.ir>

قابل دسترسی است

خانه فرهنگ جمهوری اسلامی ایران (دهلی نو)

۳۷۷۸۲۰۷

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست نویسی:

یادداشت:

شناسه افزوده:

شماره کتابشناسی ملی:

خلاصه‌ای از گزارش کمیسیون ملی اقلیت‌های زبانی و دینی هند
معروف به

گزارش کمیسیون میسرا

پدید آورنده: خانه فرهنگ جمهوری اسلامی ایران - دهلی نو

کارشناس ناظر: جمیله ک.بی

ناظر فنی چاپ: حسن جاوید حبسه

چاپ اول: ۱۳۹۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۷۳۳-۹-۷

ناشر: پردیس قلم

نشانی: خیابان انقلاب، نرسیده به ایرانشهر

خیابان شهید عباس موسوی، پلاک ۱۱

تلفکس: ۸۸۳۴۴۲۶۵-۶



مرکز مطالعات فرهنگی - بین‌المللی
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

Center for International Cultural
Studies, Islamic Cultural
Relations Organization
Tel: + 98 21 88153338
Email: C.C.I.S@icro.ir

مطالب ارائه شده در این مجموعه نظرات
پدید آورنده اثر است و لزوماً نظر سازمان
فرهنگ و ارتباطات اسلامی به شمار نمی‌آید.

۷.....	پیشگفتار.....
۸.....	اطلاعاتی فشرده درباره کمیسیون میثرا.....
۱۰.....	جداول آماری مرتبط با ویژگی‌های اجتماعی و اقتصادی اقلیتهای مذهبی.....
۲۶.....	جداول آماری مربوط به وضعیت زنان.....
۳۱.....	معیارهای شناسایی طبقات عقب مانده در میان اقلیت‌های مذهبی.....
۳۸.....	وضعیت آموزشی اقلیت‌ها و علل عقب ماندگی آنها.....
۳۸.....	توصیه‌های کمیسیون برای ارتقای سطح اجتماعی، آموزشی و اقتصادی اقلیت‌ها.....
۴۱.....	وضعیت اقلیت‌های دینی به تفکیک ایالت.....

www.ketaboo.ir

ارتباطات فرهنگی، یکی از ماندگارترین و مؤثرترین مناسبات انسانی است که بر پایه گفت‌وگو و تبادل اطلاعات شکل می‌گیرد. این‌گونه ارتباطات پایه و مبنایی جهت تعامل انسان‌ها با یکدیگر بوده و بر سایر حوزه‌های روابط جوامع، همانند مناسبات اقتصادی و سیاسی نیز تأثیرگذار است. امروزه علیرغم رشد و توسعه دانش بشری بویژه در حوزه ارتباطات و شکل‌گیری دهکده جهانی، بشر بیش از هر زمان دیگر، نسبت به هم‌نوع خود بیگانه است. در این میان ریشه بسیاری از منازعات و چالش‌ها، به عدم درک صحیح از یکدیگر و کاستی‌ها و نواقص موجود در فهم و درک مشترک فرهنگی بین جوامع باز می‌گردد. بدین جهت، مطالعات فرهنگی و آشنایی با فرهنگ ملل، یکی از اولویت‌های اصلی در حوزه ارتباطات و تعاملات فرهنگی به‌شمار آمده و کمبود ادبیات پژوهشی فارسی در حوزه مطالعات فرهنگی ملل نیز بر این امر تأکید دارد. نقش دو سویه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در مبادلات فکری و فرهنگی کشورمان با دیگر جوامع، بر ضرورت تولید منابعی برای مطالعه و ارتقای سطح دانش جامعه ایرانی به‌ویژه نخبگان و دانشگاهیان با فرهنگ سایر ملل تأکید دارد. در راستای تحقق این هدف، مرکز مطالعات فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در حوزه ارتباطات فرهنگی بین‌المللی، اقدام به چاپ و نشر مجموعه‌ای از کتاب‌ها با عنوان «مطالعات فرهنگی و منطقه‌ای» نموده است. در این مجموعه، ضمن بهره‌گیری از پژوهش‌ها، گزارش‌های رایزنی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، از کارشناسان و صاحب‌نظران در حوزه‌های مختلف مطالعات فرهنگی ملل نیز استفاده شده است.

این مجموعه از کتاب‌ها، به معرفی ریزگرها و مباحث فرهنگی کشورها می‌پردازد. ضمن آنکه تلاش دارد با معرفی فرهنگ کشورها یا موضوعات مرتبط با مناسبات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها اطلاعات جامع و ارزشمندی را ارائه دهد. امید است این مجموعه ضمن هم‌وارترکردن مسیر توسعه و گسترش مناسبات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها، در مسیر آگاهی‌بخشی و نه‌است هرچه بیشتر خوانندگان به‌ویژه اهل تحقیق و پژوهش، مفید و مؤثر واقع گردد.

مرکز مطالعات فرهنگی بین‌المللی