

ره پویان پژوهشی

۷

بایسته های پژوهش گروهی

چند نام آفرینانه برای تشکلهای

سید حسین اسحاقی

سرشناسه: اسحاقی، سیدحسین، ۱۳۴۱ -

عنوان و نام پدیدآور: بایسته‌های پژوهش گروهی: چند گام تا نهادینه سازی تشکلهای مشخصات نشر: قم: حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواران، مرکز نشر هاجر، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۲۴۸ ص: مصوره ۵/۱۴ x ۵/۲۱ س.م.

فهرست: درمپیان پژوهش، ۷.

سلسل: ۷۸۷: شابک: ۵-۳۵-۰۳۷۸-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فبیا

یادداشت: کتابنامه، ص: [۲۳۴] - [۲۴۸]: همچنین به صورت زیرنویس.

عنوان دیگر: چند گام تا نهادینه سازی تشکلهای

موضوع: کار گروهی در تحقیق

موضوع: گروههای تحقیقاتی

شماره افزوده: حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواران، مرکز نشر هاجر

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ / ۵۵ / ۵۵ / ۵۵ / ۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۶۰۲۳۸ رده بندی دیویی: ۰۰۷/۲۲



مرکز نشر هاجر
واحد پژوهش و مدیریت حوزه های علمیه خواران

نام کتاب: بایسته های پژوهش گروهی

چند گام تا نهادینه سازی تشکلهای

نویسنده: سید حسین اسحاقی

ناشر: مرکز نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواران)

تعداد صفحات و قطع: ۲۴۸ صفحه / رقعی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۷/۰۰۰ ریال

چاپخانه: نگارش

شابک ۵-۳۵-۰۳۷۸-۶۰۰-۹۷۸

آدرس: قم، بلوار معلم، مجتمع ناشران، واحد ۱۱۴

دفتر مرکزی: ۳۷۸۴۲۵۴۳ فروشگاه: ۳۷۸۴۲۵۴۴

پیامک ۳۰۰۰۲۱۴۴۴۰

Hajar@whcir Hajar.whcir

فهرست مطالب

۱۱	مطلع
۱۳	سپیده
۱۷	فصل اول همکاری و کار گروهی در آیهات و روایات
۱۹	همکاری و هممدلی در آیهات و روایات
۲۰	اهمیت و ضرورت کار گروهی
۲۲	مهم‌ترین آسیب‌های اخلاقی از در زنده از کار گروهی
۲۳	۱. حسد
۲۳	۲. عجب و خودبزرگ‌بینی
۲۳	۳. عداوت و دشمنی
۲۳	۴. کج فهمی
۲۶	تعاون و همکاری در فرهنگ ایرانی
۳۵	مؤلفه‌ها و نشانه‌های روحیه کار جمعی
۳۹	فصل دوم جست‌وجوی پژوهش گروهی و مهارت‌های آن
۴۱	تعریف پژوهش گروهی
۴۱	اهمیت موضوع و ضرورت تحقیق
۴۴	اهداف پژوهش
۴۵	پیشینه پژوهش
۴۶	مبانی نظری
۴۷	نظریه‌های جامعه‌شناختی
۵۰	نظریه روان‌شناسی اجتماعی
۵۱	چارچوب نظری
۵۷	پرسش‌های تحقیق
۵۹	فرضیات تحقیق
۵۹	۱. فردگرایی
۵۹	۲. نبود ساختارهای ارتباط‌دهنده
۵۹	۳. فقدان آموزش و مهارت کارهای گروهی
۶۰	الگو و مدل تحقیق

فهرست مطالب

۱۱		مطلع
۱۳		سپیده
۱۷		% فصل اول: همکاری و کار گروه در متون آموزه‌های دین‌نامه
۱۹		همکاری و همکاری در آیات و روایات
۲۰		اهمیت و ضرورت کار گروهی در متون دینی
۲۲		مهم‌ترین آسیب‌های اخلاقی پدید آمده از کار گروهی
۲۳		۱. حسد
۲۳		۲. عجب و خودبزرگ‌بینی
۲۳		۳. عداوت و دشمنی
۲۳		۴. کج فهمی
۲۶		تعاون و همکاری در فرهنگ ایرانی
۳۵		مؤلفه‌ها و نشانه‌های روحیه کار جمعی
۳۹		% فصل دوم: چگونگی پژوهش گروه و مبانی نظری آن
۴۱		تعریف پژوهش گروهی
۴۱		اهمیت موضوع و ضرورت تحقیق
۴۴		اهداف پژوهش
۴۵		پیشینه پژوهش
۴۶		مبانی نظری
۴۷		نظریه‌های جامعه‌شناختی
۵۰		نظریه روان‌شناسی اجتماعی
۵۱		چارچوب نظری
۵۷		پرسش‌های تحقیق
۵۹		فرضیات تحقیق
۵۹		۱. فردگرایی
۵۹		۲. نبود ساختارهای ارتباط‌دهنده
۵۹		۳. فقدان آموزش و مهارت کارهای گروهی
۶۰		الگو و مدل تحقیق

فصل سوم: پژوهش گروهی و کار گروهی

۶۱	
۶۶	ارکان کار جمعی و فعالیت گروهی
۶۷	ماهیت‌شناسی کار گروهی
۶۷	الف) ارادی و آگاهانه بودن
۶۸	ب) انسجام و هماهنگی
۷۰	عوامل بهسازی در کار گروهی
۷۱	الف) رهنمودها و مهارت‌های عملی
۷۲	امتیازهای این روش
۷۲	ب) نظام هدف‌گذاری گروه
۷۴	نظام ارزش‌گذاری عملکرد اعضای گروه
۷۴	د) شیوه جبر گزین
۷۵	ه) نظام روابط (روابط سازمانی و عاطفی)
۷۶	استفاده از تکنیک اخلاقی نادیده گرفتن
۷۶	هم‌افزایی
۷۷	مشخصه‌های یک گروه پیشرفته و حرفه‌ای در کار گروهی
۷۸	انواع کار گروهی
۷۹	فواید و برکات کار گروهی
۸۳	عوامل و موانع پیشرفت کار گروهی در برابر برون رفت
۸۳	الف) موانع اخلاقی - فرهنگی عدم توجه کار جمعی
۸۳	۱. بی‌اعتمادی
۸۶	۲. عدم تعهد
۸۸	۳. عدم مسئولیت‌پذیری
۹۰	۴. بی‌توجهی به اهداف جمعی
۹۱	۵. همیاری و هم‌پوشانی
۹۲	ب) موانع اجتماعی بازدارنده کار گروهی
۱۰۱	تغییر در رویکرد آموزشی و کار گروهی
۱۰۴	آسیب‌ها در ساماندهی و زمان‌بندی کار گروهی
۱۰۶	راهکارهای آسیب‌زدایی از گروه‌ها
۱۱۲	نتیجه‌گیری

فصل چهارم: روش‌های یادگیری مشارکتی و یادگیری مبتنی بر مسئله

۱۱۵	
۱۱۷	یادگیری و آموزش گروهی
۱۲۰	اهمیت یادگیری گروهی
۱۲۱	چستی یادگیری گروهی
۱۲۴	سطوح یادگیری



۱۲۴	روش‌های یادگیری گروهی
۱۲۴	یادگیری مشارکتی
۱۲۵	۱. گفت‌وگو و مباحثه
۱۲۵	الف) گفتگو
۱۲۹	تمرین و ممارست در متن گفت‌وگو
۱۳۰	ب) «بحث گروهی» و شیوه بکارگیری آن در گروه
۱۳۲	یک) تعریف
۱۳۲	دو) فواید
۱۳۳	۱. تبادل اطلاعات
۱۳۳	۲. تقلیل اختلاف‌ها و کدورت‌ها
۱۳۴	۳. توانایی فهم مسائل پیچیده
۱۳۴	۴. رویت استدلال و توان ارزشیابی دیدگاه‌ها
۱۳۵	۵. استفاده از توان برای بیان مطالب
۱۳۵	۶. اتخاذ مناسب‌ترین تصمیم
۱۳۶	ج) نحوه اجرای مباحثه
۱۳۷	وظایف استاد
۱۳۸	وظایف اعضا و فراگیران
۱۳۸	الزامات بحث گروهی
۱۴۰	د) پیش‌نیازها و شرایط موفقیت در روش مباحثه
۱۴۰	۱. توانایی استاد
۱۴۱	۲. آمادگی قبلی فراگیران
۱۴۱	ه) موارد کاربرد بحث گروهی
۱۴۳	و) چیدمان مطلوب اعضای گروه
۱۴۴	ز) محدودیت‌های بحث گروهی
۱۴۵	ح) کاربرد روش بحث گروهی در دروس حوزه‌های علمی و دانشگاه‌ها
۱۴۵	۲. روش خلاقیت بخشی و ایده‌پروری در گروه
۱۴۶	ضرورت خلاقیت گروهی
۱۴۷	ایده‌پردازی گروهی
۱۴۷	کارهای لازم برای ایجاد خلاقیت و نوآوری گروهی
۱۴۸	اقدامات عملی برای گرایش به نوآوری
۱۵۰	انجام پژوهش‌های گروهی و تمرین خلاقیت از سطح یک
۱۵۲	عوامل مؤثر بر نهاده‌سازی یادگیری در گروه
۱۵۳	الف) عوامل تقویت‌کننده یادگیری در گروه
۱۵۳	۱. توانایی‌های فردی (افراد یادگیرنده و خلاق)
۱۵۳	۲. بهره‌مندی از تفکر سیستمی

- ۱۵۴.....۳. فرهنگ گروهی و سازمانی قوی
- ۱۵۶.....۴. تمرکز بر هدف یادگیری
- ۱۵۶.....۵. ایجاد ساختار مناسب سازمانی و گروهی
- ۱۵۷.....۶. ایجاد نگرش و آرمان گروهی
- ۱۵۸.....۷. برخورداری از چشم‌اندازی مشترک
- ۱۵۸.....۸. وجود تعارض موثر بین افراد
- ۱۵۹.....(ب) موانع توسعه یادگیری گروهی
- ۱۵۹.....موانع فرهنگی
- ۱۵۹.....الف) باورهای غلط
- ۱۶۰.....(ب) عادت‌های فکری غلط
- ۱۶۱.....ج. عادت‌های رفتاری غلط
- ۱۶۱.....د. پیش‌فرض‌ها یا پارادایم‌های مدیران
- ۱۶۱.....هـ) بی‌عتمادی
- ۱۶۲.....راه‌های تشبیه و تقویت کار گروهی
- ۱۶۲.....۱. مدیریت گروه
- ۱۶۳.....۲. تقویت روحیه همکاری
- ۱۶۴.....۳. عادت به کار گروهی
- ۱۶۵.....۴. اعتمادسازی، کلید کار گروهی
- ۱۶۸.....۵. تعهدمداری
- ۱۶۹.....۶. پرهیز از خود رأیی و تکروی
- ۱۷۰.....۷. دور نشدن از اهداف
- ۱۷۱.....۸. رویکرد به مشارکت فعال
- ۱۷۳.....چند توصیه کاربردی برای تقویت روحیه گروه‌پذیری
- ۱۷۵.....ویژگی‌های گروه‌های کاری موفق
- ۱۷۶.....آثار یادگیری گروهی

فصل پنجم اصول و مبانی کار گروهی

- ۱۸۰.....الف) مبانی و پیش‌نیازهای کار گروهی
- ۱۸۰.....۱. مهارت‌ها
- ۱۸۰.....۲. انگیزه و اشتیاق
- ۱۸۰.....۳. مشارکت و هم‌پوشانی
- ۱۸۰.....۴. شرح وظایف و تقسیم کار
- ۱۸۱.....۵. تنظیم ساعات کاری
- ۱۸۱.....۶. درک متقابل
- ۱۸۱.....۷. احترام متقابل



۱۸۱	۸. هوشیاری
۱۸۲	ب) اصول و الزامات کار گروهی
۱۸۲	۱. سازگاری و انعطاف‌پذیری
۱۸۲	۲. همدل، همدست و هم داستان بودن
۱۸۳	۳. تعهدپذیری
۱۸۳	۴. برقراری ارتباط
۱۸۴	۵. شایستگی و کفایت
۱۸۵	۶. قابل اعتماد بودن
۱۸۵	۷. مسئولیت‌پذیری
۱۸۶	۸. رشد و بالندگی گروه
۱۸۷	۹. اشتیاق داشتن
۱۸۸	۱۰. داشتن هدف
۱۸۹	۱۱. احساس رسالت کردن
۱۸۹	۱۲. آمادگی
۱۹۰	۱۳. جوشش با یاران گروه
۱۹۱	۱۴. در پی ارتقای خویش بودن
۱۹۱	۱۵. از خود گذشتگی
۱۹۲	۱۶. مشکل‌گشایی
۱۹۳	۱۷. پی‌گیر بودن
۱۹۶	ج) بایسته‌های کار گروهی در فرهنگ ملی
۱۹۸	بایسته‌های کار گروهی
۱۹۸	۱. بصیرت و تدبیر
۱۹۸	۲. صبر و استقامت
۱۹۹	۳. نظم
۱۹۹	۴. ولایت‌پذیری
۱۹۹	۵. عهد کاری
۲۰۰	۶. خودسازی و رشد صحیح و دائمی
۲۰۰	۷. گذشت
۲۰۰	۸. رازداری
۲۰۱	۹. داشتن نشاط و امید
۲۰۱	۱۰. انعطاف‌پذیری و سازگاری
۲۰۱	۱۱. همکاری و مشارکت
۲۰۱	۱۲. ارتباط
۲۰۱	۱۳. قابل اتکا بودن
۲۰۲	۱۴. ارتقا دادن دیگران

۲۰۲	۱۵. هدفمند بودن
۲۰۲	۱۶. رهبری گروه
۲۰۲	۱۷. انگیزش
۲۰۳	د) چرایی و چگونگی انجام کار گروهی
۲۰۵	مزایای کار گروهی
۲۰۷	مهارت‌های لازم جهت کار گروهی مؤثر
۲۰۷	مراحل کلیدی در انجام کار گروهی
۲۰۸	۱. وضع قوانین بنیادی
۲۰۸	۲. تعریف اهداف و برنامه‌ریزی فعالیت‌ها
۲۰۹	۳. توزیع نقش‌ها
۲۱۱	۴. اسامی مسئولیت‌ها
۲۱۱	۵. تهیه نقشه فعالیت‌ها با توجه به فرصت‌های زمانی
۲۱۲	۶. توجه به ابعاد ارتباطات در گروه‌ها
۲۱۳	وظیفه بر عهده
۲۱۴	۷. کنترل فرایندها در کامل نمودن فعالیت‌ها
۲۱۵	۸. بهره‌مندی گروه از یک‌دیگر
۲۱۶	نحوه تعامل و تبادل اطلاعات در گروه
۲۱۶	۹. آرایه نظر و چگونگی مواجهه با مشکلات
۲۱۸	۱۰. آرایه فعالیت‌ها و ارزیابی
۲۱۸	ه) روش‌های کارآمدسازی گروه‌ها
۲۱۹	۱. هر عضو گروه دارای هوشی پرشور است:
۲۲۰	۲. گروه، ترکیبی متوازن، از افراد برون‌گرا و درون‌گراست
۲۲۱	۳. همه افرادی که اهداف مشترکی دارند و راحت با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند:
۲۲۲	۴. اعضای گروه زمانی را به شوخی و شوخ طبعی اختصاص می‌دهند:
۲۲۳	۵. اعضا دارای روابط کنش‌گرایانه هستند:
۲۲۳	۶. رهبری قدرتمند، سگان گروه را به عهده دارد:
۲۲۵	فصل ششم: روش‌های اندازه‌گیری کارآمدی و اثربخشی
۲۳۴	نتیجه‌گیری و آرایه پیشنهادات
۲۴۰	پیشنهادها
۲۴۵	منابع و مآخذ