

چشم انداز ایران در بازار

جهانی گیاهان دارویی

مؤلفان:

حامد رفیعی

امید کرمی

مرداد ۱۳۹۴

سرشناسه	امید کریمی
عنوان و نام پدیدآور	چشم انداز ایران در بازار جهانی گیاهان دارویی / امید کریمی، مرکز جمعیت، توسعه و کیفیت سازمان - کا
مشخصات ظاهری	۱۰۰ ص.؛ مقبوره، جدول، نمودار
مشخصات نشر	تهران: انتشارات مرکز تحقیقات و توسعه سازمان کاز، ۱۳۹۱
شابک	۹۷۸۶۰۰۷۶۲۲۴۶۶-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص ۹-۱۰
موضوع	گیاهان دارویی - ایران
موضوع	گیاهان دارویی - سلامت و تجارت
موضوع	گیاهان دارویی - بازار جهانی
شماره افزوده	حمید رفیعی، ۱۳۶۲-
شماره افزوده	انک، مرکز تحقیقات و توسعه
زده شدن کنگره	۱۳۹۱، آگ ۹، ص ۱۸۰، RS
زده شدن دبیری	۶۱۵۰۳۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۶۵۱۲۱



عنوان:	چشم انداز ایران در بازار جهانی گیاهان دارویی
مؤلفان:	امید کریمی و حمید رفیعی
ویراستار فنی:	سید شهاب‌الدین معین‌الدینی
ویراستاران ادبی:	حامد نوبادی، اندیشه ریاحی
زمان و نوبت چاپ:	مرداد ۱۳۹۴، اول
شمارگان:	۲۰۰ نسخه
طراح جلد:	نوبد یوسفی
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۶۲۲۴-۶۶-۱
بها:	۲۰۰,۰۰۰ ریال

تمامی حقوق منوی و مادی این اثر اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری برای مرکز تحقیقات، توسعه و کیفیت سازمان انکا محفوظ می باشد و نقل مطالب، فقط با ذکر کامل مأخذ مجاز است.

نشانی: تهران، بلع امام خمینی (ره)، ح شهید مرادی، ساختمان شهدای مرکزی، تکار ط ۴
 تلفن: ۰۲۱-۶۱۹۵۳۵۵، فکس: ۰۲۱-۶۱۹۵۳۵۵، وبسایت: www.etkars.ir، چل: tec@RDCenter.com

بسمه تعالی

«کار علمی و تحقیقاتی‌تان را جدی بگیرید... دانش خیلی از نیازهای شما در دانشگاه‌ها وجود دارد»

مقام معظم رهبری

حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی)

کشاورزی پایدار^۱ و زراعت با استفاده از اصول زیست‌بوم^۲، روابط بین موجودات زنده و محیط آنها را تعریف می‌نماید. این مفاهیم در علم کشاورزی و زراعت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در راستای کشاورزی پایدار، کشت و توسعه گیاهان بوم‌سازگار از جمله مهمترین راهکارهای افزایش کارایی مصرف نهاده‌های کشاورزی و متعاقباً رویه‌ی مناسبی برای افزایش بهره‌وری اقتصادی قلمداد می‌شود. بیشتر گونه‌های گیاهان دارویی که امروزه در جهان به عنوان محصولات دارای مزیت شناخته می‌شوند، در زمره‌ی گونه‌های بوم‌سازگار کشور قرار می‌گیرند. با این وجود توسعه صنعت گیاهان دارویی کشور، علی‌رغم سازگاری اقلیمی و همچنین تطابق فناوریانه کشاورزی به شناخت بازارهای محلی، منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای و جستجوی رویه‌ی مناسب برای ورود به این بازارها نیاز دارد.

سازمان اتکا با در اختیار داشتن منابع گسترده در زمینه‌ی تولید محصولات زراعی، بستری مناسب به منظور تولید و فرآوری گیاهان دارویی به شمار می‌رود. با این حال یکی از پیش‌نیازهای توسعه صنعتی گیاهان دارویی مدیریت بازارهای داخلی و خارجی می‌باشد. از این رو در کتاب حاضر، بازار محلی، منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای محصولات: بادیان رومی، تخم‌گشیز، زیره‌سبز، کرفس، شیرین‌بیان، زعفران و کنجد مورد بررسی قرار گرفته است.

این اثر توسط پژوهشگر محترم مرکز تحقیقات، توسعه و کیفیت سازمان اتکا جناب آقای امید کرمی و با همکاری جناب آقای جواد میرعرب کارشناس محترم شرکت مزارع نوین ایرانیان گردآوری و تألیف گردیده است. اینجانب ضمن سپاسگزاری از مؤلف و همکار محترم، امیدوارم کتاب حاضر در جهت ارتقاء و توسعه فرهنگ نوآوری سازمانی در سازمان اتکا و نهایتاً تعالی ایران اسلامی عزیزمان مورد بهره‌برداری قرار گیرد. انشاء...

محمد مهدی کربلایی

مدیرعامل سازمان اتکا

^۱ - Sustainable Agriculture/Irrigation

^۲ - Ecology

فهرست مطالب

فصل اول.....	۴
فصل دوم.....	۳۸
مقدمه.....	۳۹
روش های تعیین ساختار بازار محصول.....	۴۱
۱) شاخص های اندازه گیری کننده قدرت انحصاری.....	۴۱
۲) شاخص های اندازه گیری کننده تمرکز.....	۴۳
روش های پیش بینی ساختار بازار یک محصول.....	۴۹
فصل سوم.....	۵۲
مقدمه.....	۵۳
بادیان رومی.....	۵۴
تخم گشنیز.....	۶۲
زیره سبز.....	۷۰
کرفس.....	۷۷
شیرین بیان.....	۸۴
زعفران.....	۹۰
کنجد.....	۹۷
بررسی بازار محلی گیاهان دارویی.....	۱۰۳
منابع.....	۱۰۴