

درآمدی بر مدیریت استراتژیک

(ارائه‌ی مدلی برای ارزیابی عملکرد سازمانی با استفاده از روش کارت امتیازی متوازن)

گردآوری و تألیف:

لیلی بحیرائی

حسین بحیرائی

ویراستار علمی:

امین بهرامی‌نژاد

نیاز دانش

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲-۲۱۰۶۷۰۹

فهرست مطالب

فصل اول مقدمه

۱-۱ مقدمه

۲-۱ تعریف مسائل و بیار موضوع اصلی پژوهش

۳-۱ تاریخچه و سوابق پژوهش

۴-۱ ضرورت و اهمیت پژوهش

مفاهیم اصلی

۱-۴-۱ ارزیابی عملکرد

۲-۴-۱ کارت امتیازی متوازن

فصل دوم مروری بر منابع و پیشینه پژوهش

۱-۲ مقدمه

۲-۲ تاریخچه ارزیابی عملکرد

۳-۲ مفهوم ارزیابی عملکرد

۴-۲ منافع ارزیابی عملکرد

۵-۲ فرایند ارزیابی عملکرد

۶-۲ مراحل ارزیابی عملکرد

۷-۲ شرایط اجرای برنامه‌ی ارزیابی عملکرد

۸-۲ سیستم‌های ارزیابی عملکرد سنتی

۲۵	۹-۲ ارزیابی عملکرد به روش کارت امتیازی متوازن
۲۶	۱۰-۲ منظرهای روش ارزیابی متوازن
۲۷	۱-۱۰-۲ منظر مالی
۲۷	۲-۱۰-۲ منظر مشتری
۲۸	۳-۱۰-۲ منظر فرایندهای داخلی کسب و کار
۲۹	۴-۱۰-۲ منظر یادگیری و رشد
۲۹	۱۱-۲ عدم پیاده‌سازی استراتژیها در عمل و موانع آن
۳۰	۱-۱۱-۲ بر طرف کردن مانع مربوط به انتقال استراتژی
۳۰	۲-۱۱-۲ بر طرف کردن مانع مربوط به عدم همسویی کارکنان
۳۱	۳-۱۱-۲ بر طرف کردن مانع مربوط به عدم تخصیص منابع لازم
۳۱	۴-۱۱-۲ بر طرف کردن مانع مربوط به تعهد مدیریت ارشد
۳۲	۱۲-۲ توازن در ارزیابی متوازن
۳۲	۱۳-۲ ایجاد سازمان استراتژی محور
۳۲	۱-۱۳-۲ ترجمه استراتژی به سطوحات عملیاتی
۳۳	۲-۱۳-۲ همسو نمودن سازمان در جهت تحقق استراتژی
۳۳	۳-۱۳-۲ تبدیل استراتژی به کار هر روز
۳۳	۴-۱۳-۲ تبدیل استراتژی به یک فرایند مستمر
۳۴	۵-۱۳-۲ بسیج سازمان برای تحول از طریق رهبری مدیریت ارشد
۳۵	۱۴-۲ گام‌های پیاده‌سازی و توسعه‌ی مدل کارت امتیازی متوازن
۳۷	۱۵-۲ نقاط قوت به‌کارگیری روش کارت امتیازی متوازن
۳۸	۱۶-۲ نقاط ضعف کارت امتیازی متوازن
۳۹	۱۷-۲ مقایسه‌ی ارزیابی متوازن در مراکز دولتی و خصوصی
۴۱	۱۸-۲ مدل کارت امتیازی متوازن در دانشگاهها
۴۲	۱۹-۲ مدل توسعه یافته‌ی ارزیابی عملکرد دانشگاه بر اساس کارت امتیازی متوازن
۴۴	۲۰-۲ نقشه‌ی استراتژی در سازمان و استفاده از آن برای برنامه‌ریزی اقدامات
۴۵	۲۱-۲ پیشینه‌ی تحقیق
۴۵	۱-۲۱-۲ تحقیقات انجام شده توسط محققین داخلی در باره‌ی کارت امتیازی متوازن
۴۹	۲-۲۱-۲ اجرای ارزیابی متوازن در مراکز آموزش عالی خارج از کشور
۵۲	۲۲-۲ نتیجه‌گیری

فصل سوم روش تحقیق و ارائه‌ی مدل

- ۵۵ ۱-۳ مقدمه
- ۵۵ ۲-۳ روش تحقیق
- ۵۶ ۲-۳ روشهای جمع‌آوری اطلاعات
- ۵۶ ۱-۳-۳ مطالعات کتابخانه‌ای
- ۵۶ ۲-۳-۳ تحقیقات میدانی
- ۵۸ ۴-۳ روایی و پایایی پرسشنامه
- ۵۸ ۱-۴-۳ تعیین اعتبار (روایی) پرسشنامه
- ۵۸ ۲-۴-۳ تعیین پایایی (قابلیت اعتماد) پرسشنامه
- ۵۹ ۵-۳ جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
- ۶۱ ۶-۳ فلش روش تحقیق
- ۶۱ ۷-۳ روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۶۲ ۸-۳ مراحل انجام تحقیق
- ۶۳ ۹-۳ نتیجه‌گیری

فصل چهارم نتایج و تفسیر آن

- ۶۵ ۱-۴ مقدمه
- ۶۵ ۲-۴ بیانیه‌ی ارزش دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۶۵ ۳-۴ بیانیه‌ی چشم‌انداز دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۶۶ ۴-۴ بیانیه‌ی مأموریت دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۶۶ ۵-۴ اهداف کیفی دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۶۷ ۶-۴ راهبردهای دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۶۷ ۱-۶-۴ حوزه‌ی پژوهشی (تحقیقات و فناوری)
- ۶۷ ۲-۶-۴ حوزه‌ی آموزشی
- ۶۷ ۳-۶-۴ حوزه‌ی دانشجویی و فرهنگی
- ۶۸ ۴-۶-۴ حوزه امکانات و زیرساختها
- ۶۸ ۵-۶-۴ حوزه ارتباط و روابط بین الملل
- ۶۸ ۷-۴ اهداف کمی دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۷۰ ۸-۴ معرفی دانشکده‌ی کامپیوتر
- ۷۱ ۱-۸-۴ نحوه‌ی توزیع فراوانی جامعه‌ی آماری

۷۳	۹-۴ برنامه‌ی راهبردی دانشکده‌ی کامپیوتر
۷۳	۱۰-۴ مدل ارزیابی عملکرد و نقشه‌ی استراتژی دانشکده‌ی کامپیوتر
۷۶	۱۱-۴ نتایج حاصل از بررسی سنج‌ها
۸۳	فصل پنجم نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۸۳	۱-۵ مقدمه
۸۴	۲-۵ بررسی یافته‌های پژوهش
۸۵	۳-۵ نوآوری پژوهش
۸۵	۴-۵ پیشنهادها
۹۳	پیوست‌ها