

راهنمای عملی تدوین طرح پژوهشی

دکتر

مدرس دانشگاه فرهنگیان

مدرس دانشگاه

دکتر فرخ قربانی نامور

دکتر حسین هنرور

سرشناسه	: قربانی نامور، فرخ، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای عملی تدوین طرح پژوهشی/مؤلفین فرخ قربانی نامور، حسین هنرور.
مشخصات نشر	: تیریز: انتشارات پژوهش های دانشگاه، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۳۱-۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: طرح نویسی در تحقیق
موضوع	: تحقیق - روش شناسی
شناسه افزوده	: هنرور، حسین، ۱۳۶۵ -
راستی کمره	: ۱۳۹۴ ق ۴ ط / ۵۵/۱۸۰ Q
رده رن دیویی	: ۴۲/۰۰۱
شمار تابشنامی ملی	: ۳۸۹۸۷۴۸

عنوان کتاب: راهنمای عملی تدوین طرح پژوهشی

مؤلف: فرخ قربانی نامور - حسین هنرور

ناشر: انتشارات پژوهش های دانشگاه

طراحی روی جلد: فرزین جهانگیری / انتشارگان: ۱۰۰۰ نسخه

صفحات و قطع: وزیری ۱۰۵ صفحه / بپ: ایل / قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

حروفچینی: آذین کامپیوتر ۳۵۲۴۷۰۵۱ چاپ و صحافی: مدیران

مرکز پخش تهران: روبروی درب اصلی دانشگاه تهران - پلاک ۳۲ - سعید سناسان - تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۰۰۰۵۱

آدرس انتشارات پژوهش های دانشگاه: تیریز - چهارراه آبرسان - برج نور - پلاک ۳۹

تلفن: ۰۲۱ - ۳۳۲۶۲۱۱۶ - ۰۴۱ - ۹۱۴۶۱۴۳۳۴۵

آدرس اینترنتی: www.pajohesh-Daneshgah.ir / www.pajoheshdaneshgah.ir

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۳۱-۴-۲

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۷
انواع تحقیق	۱۴
تحقیق از نظر تعداد محققان	۱۴
تحقیق از نظر شیوه عمل	۱۵
تحقیق از نظر ارزش علمی	۱۵
تحقیق از نظر نیت تحقیق	۱۶
پیش نیاز های تحقیق علمی	۱۶
بخش اول (موضوع تحقیق)	۲۰
انتخاب موضوع تحقیق:	۲۰
ویژگیهای لازم برای انتخاب موضوع تحقیق	۲۱
منابع و مراجع برای انتخاب موضوع تحقیق	۲۳
اشتباهات رایج در انتخاب موضوع تحقیق	۲۴
مثالهایی در مورد موضوع تحقیق	۲۴
معیارهای ارزیابی موضوع تحقیق	۲۶
بیان مسأله	۳۶
اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق	۴۲
نمونه ضرورت و اهمیت موضوع تحقیق	۴۳
هدف کلی	۴۵
اهداف ویژه یا اختصاصی	۴۵
نمونه اهداف ویژه تحقیق	۴۶
معیارهای ارزیابی اهداف پژوهش	۴۸
ویژگیهای اساسی یک چارچوب نظری	۴۹
نمونه مبانی نظری تحقیق:	۵۰
معیارهای ارزیابی ادبیات نظری و تجربی پژوهش	۵۴
نمونه: مدل سنجش سازوکار توانمندسازی کارکنان	۵۶

۵۹.....	معیارهای ارزیابی مدل پژوهش
۶۰.....	تعریف فرضیه
۶۰.....	اشکال و قالبهای فرضیه سازی
۶۱.....	ملاکها یا ویژگیهای یک فرضیه خوب
۶۶.....	نمونه نوع و روش تحقیق
۶۶.....	تعریف جامعه آماری
۶۶.....	نمونه جامعه آماری تحقیق
۶۶.....	تعریف نمونه آماری
۶۷.....	مثال نمونه آماری تحقیق
۶۷.....	تعریف واحد نمونه
۶۷.....	مثال واحد آماری تحقیق
۶۷.....	انواع نمونه گیری
۶۸.....	طرحهای نمونه گیری
۶۹.....	اندازه نمونه (حجم نمونه)
۷۵.....	مثال روش نمونه گیری
۷۷.....	معیارهای ارزیابی نمونه آماری
۷۸.....	مثال عملی قلمرو پژوهش
۷۸.....	مثال عملی برای ابزار اندازه گیری و جمع آوری اطلاعات
۸۱.....	معیارهای ارزیابی ابزار اندازه گیری پژوهش
۸۲.....	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها
۸۳.....	انواع متغیرها بر اساس رابطه
۸۸.....	مثال اعتبار (روایی)
۸۹.....	مثال پایایی (قابلیت اعتماد)
۹۱.....	نمونه عملی شیوه تجزیه و تحلیل اطلاعات
۹۳.....	ویرایش و نگارش
۹۳.....	مفهوم نشانه گذاری
۱۰۲.....	فهرست منابع و مأخذ (کتابنامه)

مقدمه

کتاب حاضر جهت استفاده دانشجویان دوره های کارشناسی ارشد و دکتری و همچنین اساتید محترم و پژوهشگران و دست اندر کاران پژوهشگران و دست اندرکاران پژوهش تدوین شده و عامل مهمی که پژوهشگران را به فکر تالیف این کتاب واداشت از یکسو مشکلاتی که در مواجهه با دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و پژوهشگران نوپایی به چشم می خورد و از سوی دیگر عدم وجود یک الگوی عملی و راهنما در راستای تدوین طرح پژوهشی بود که جای خالی این کتاب راهنما را در این زمینه برای دانشجویان دوره های تکمیلی به طرز محسوس احساس می گردید تا به تدوین آن اهتمام گردد رویکرد اصلی این کتاب به طوری که از نام آن مشخص است بر ارائه یک الگوی عملی برای طراحی و تدوین طرح پژوهشی است و به نوعی بدون گردیده که می تواند مورد استفاده کلیه دانشجویان دوره های تکمیلی اعم از کارشناسی ارشد و دکتری در تمام رشته ها و زمینه های علمی قرارگیرد بی شک هیچ اثری بدون عیب و نقص نیست لذا از پژوهشگران و اساتید محترم خواهشمندیم هر گونه پیشنهادات خود را به ghorbanali@yahoo.com ۱۱۴ ارسال فرمایید.

با تشکر
مؤلفین