

جهانی شدن و توسعه

با

نگاهی به ایران

(گذاری بر جهانی شدن)

و

اقتصاد سیاسی ایران)

مؤلف: سید امیر نیاکوئی

سرنشانه	: نیاکوئی، امیر، - ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	: جهانی شدن و توسعه با نگاهی به امروز (گذری بر جهانی شدن و اقتصاد سیاسی ایران) //
مشخصات نشر	: تهران : کتاب دانشجو، ۱۳۸۵.
مشخصات ظاهری	: د. ۱۶۲، ص. جدول
سایک	: 964-96265-2-2
وضعیت فهرست نویسی	: فهرست نویسی قبلی
یادداشت	: فهرست نویسی براساس اطلاعات قبا
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: جهانی شدن -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: جهانی شدن -- ایران -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: اقتصاد بین الملل
رده سدی کنگره	: HF1۳۵۹/۷۹۴۹
رده سدی دیویی	: ۳۳۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۰۱۶۹۲۲ م



کتاب دانشجو

جهانی شدن و توسعه با نگاهی به ایران

موسسه انتشارات کتاب دانشجو ۶۶۴۹۳۱۶۵

امیر نیاکوئی

نویسنده

نویسنده

اول ۱۳۸۶

۱۰۰۰

مبتکران

مبتکران

۹۶۴-۹۶۲۶۵-۲-۲

۱۸۰۰۰ ریال

ناشر:

مؤلف:

حروفچینی:

طرح جلد:

نوبت چاپ:

شمارگان:

چاپ:

صحافی:

شابک:

قیمت:

چکیده

امروزه جهانی شدن به مفهومی رایج در میان سیاستمداران، اقتصاددانان، روشنفکران، روزنامه‌نگاران و سایر گروه‌های اجتماعی تبدیل شده است و پژوهشگران با توجه به‌علاق خود از منظرهای گوناگون اقتصادی سیاسی و فرهنگی به بررسی این پدیده پرداخته‌اند. یکی از مهم‌ترین مباحث در جهانی شدن، تأثیر این پدیده بر سیاست و اقتصاد و فرهنگ در جوامع گوناگون می‌باشد. تأثیر جهانی شدن بر توسعه اقتصادی، اشتغال، فقر، نابرابری، حاکمیت دولت، دموکراسی، دین و... مباحثی می‌باشند که امروزه توجه بسیاری از محققان، دانشجویان و روشنفکران را به خود جلب نموده است. فرض اساسی آن است که جوامع مختلف با توجه به ویژگیهای خاص خود به طرق مختلفی از این پدیده متأثر می‌شوند لذا جهانی شدن در جوامع مختلف تأثیر یکسانی نداشته است. در این تحقیق نویسنده به بعد اقتصادی جهانی شدن و تأثیر آن بر رشد و توسعه از یک سو و جایگاه ایران در اقتصاد جهانی از طرف دیگر می‌پردازد و موانع و مشکلات حضور موفق ایران در اقتصاد جهانی را مورد بررسی قرار می‌دهد.

در ابتدا به منظور ارائه تصویری شفاف تر از جهانی شدن، تعاریف و تاریخچه و رهیافتهای عمده جهانی شدن رهیافت جامعه شناختی، رهیافت لیبرالی، رهیافت رئالیستی و رهیافت مارکسیستی- مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند سپس چگونگی تأثیر جهانی شدن بر رشد و توسعه اقتصادی با تأکید بر مولفه‌هایی چون تجارت بین الملل و سرمایه گذاری مستقیم خارجی مورد توجه قرار می‌گیرند. در

ادامه یک چارچوب نظری به منظور حضور موفق در اقتصاد جهانی ارائه می گردد. تم اصلی بحث آن است که جهانی شدن اقتصاد میتواند به شرط حضور فعال یک کشور در اقتصاد جهانی و مدیریت مناسب دولت منجر به رشد و توسعه اقتصادی گردد با این حال نگاهی گذرا به جایگاه ایران در اقتصاد جهانی (تجارت خارجی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و...) بیانگر حضور بسیار ضعیف و ناموفق ایران در این عرصه میباشد این حضور ناچیز که در مقایسه با جایگاه کشورهای موفق مانند کره جنوبی، سنگاپور، مالزی و... قابل صرف نظر میباشد باعث عدم بهره گیری از مزایای جهانی شدن در ایران گشته است. چرایی این حضور نازل در جهانی شدن اقتصاد علی رغم شرایط بالقوه مناسب ایران همواره مورد پرسش واقع گشته است. در تبیین چرایی این پدیده نویسنده به بررسی مولفه‌هایی چون وضعیت اقتصاد کلان، سطح اصلاحات نهادی و میزان گشایشهای اقتصادی در ایران پرداخته و پیشنهاداتی در راستای حضور موفق در اقتصاد جهانی ارائه می دهد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: جهانی شدن و رهیافت ها	۱
۱- تعاریف از جهانی شدن	۱
۲- تاریخچه جهانی شدن	۸
۳- برداشت های هنجاری نسبت به جهانی شدن	۱۳
۴- رهیافت های جهانی شدن	۱۶
۴-۱- رهیافت جامعه شناختی	۱۶
۴-۲- رهیافت مارکسیستی	۲۱
۴-۳- رهیافت واقع گرایی	۲۴
۴-۴- رهیافت لیبرالی	۲۷
منابع فصل اول	۲۹
 فصل دوم: تأثیر جهانی شدن بر توسعه اقتصادی	 ۳۳
۱- جهانی شدن اقتصاد	۳۳
۲- توسعه اقتصادی	۳۸

- ۳- جهانی شدن و توسعه اقتصادی به تجربه برخی کشورها ۴۰
- ۴- تجارت بین الملل ۴۷
- ۴-۱- تأثیر تجارت بین الملل بر توسعه اقتصادی ۴۸
- ۴-۲- ارزیابی استراتژیهای توسعه ۵۰
- ۴-۲-۱- استراتژی جانشینی واردات ۵۰
- ۴-۲-۲- استراتژی توسعه صادرات ۵۳
- ۴-۲-۳- سیاستهای حمایتی و ابزارهای آن ۵۵
- ۴-۳- آزادسازی تجاری (با تأکید بر مدیریت دولت) ۵۷
- ۴-۴- سهم کشورهای در حال توسعه در تجارت جهانی ۶۰
- ۵- سرمایه گذاری مستقیم خارجی ۶۵
- ۵-۱- تأثیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر توسعه اقتصادی
(با تأکید بر مدیریت دولت) ۶۶
- ۵-۲- سهم کشورهای در حال توسعه در سرمایه گذاری مستقیم
خارجی ۷۶
- منابع فصل دوم ۸۸

فصل سوم: شرایط لازم برای حضور موفق در اقتصاد جهانی

۹۳	(با تأکید بر نقش دولت).....
۳-۱	تثبیت اقتصاد کلان ۹۵
۳-۱-۱	تورم ۹۵
۳-۱-۲	کسری بودجه ۹۶
۳-۱-۳	نرخ ارز ۹۷
۳-۲	اصلاحات بنیادین اقتصادی ۹۹
۳-۲-۱	خصوصی سازی ۹۹
۳-۲-۱	مقررات زدائی ۱۰۲
۳-۲-۳	انحصارزدائی ۱۰۳
۳-۳	گشایش اقتصادی (سیاست های برون گرایانه) ۱۰۵
منابع فصل سوم	 ۱۰۷
فصل چهارم: جایگاه ایران در اقتصاد جهانی	 ۱۰۹
۱- سهم کشورهای در حال توسعه موفق در اقتصاد جهانی	 ۱۰۹
۲- تجارت خارجی ایران (با تأکید بر صادرات غیرنفتی)	 ۱۱۲
۳- سرمایه گذاری مستقیم خازجی در ایران	 ۱۱۶

۱۱۹	منابع فصل چهارم
۱۲۱	فصل پنجم: عوامل عدم مشارکت ایران در اقتصاد جهانی ..
۱۲۲	۱- وضعیت اقتصاد کلان در ایران
۱۲۲	۱-۱- تورم
۱۲۴	۱-۲- کسری بودجه
۱۲۹	۱-۳- نرخ ارز
۱۳۲	۲- وضعیت اصلاحات بنیادین اقتصادی در ایران
۱۳۳	۲-۱- خصوصی سازی در ایران
۱۳۷	۲-۲- مقررات در ایران
۱۳۸	۲-۳- انحصارات در ایران
۱۴۰	۳- سطح گشایش اقتصادی در ایران
۱۴۱	۳-۱- موانع سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران
۱۴۳	۳-۲- سطح آزاد سازی تجاری در ایران
۱۴۹	منابع فصل پنجم
۱۵۱	فصل ششم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۵۷	منابع و مأخذ