



Dictionary of Quarry and Stone industry

فرهنگ لغت معادن و صنعت سنگ

دکتر ابوالفضل خدامرادی

مهندس قاسم براتی

سرشناسه

: خدامرادی، ابوالفضل، ۱۳۵۵ -

عنوان و نام پدید آور

: فرهنگ لغت معدن و صنعت سنگ / ابوالفضل خدامرادی / قاسم براتی

مشخصات نشر

: اراک: جهاد دانشگاهی، انتشارات جهاد دانشگاهی، واحد استان مرکزی، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری

: ۱۳۸ص،: مصور (رنگی).

شابک

: 978-600-95555-2-

وضعیت فهرست نویسی: فیبای مصر

یادداشت

: فهرست نویسی: مل اینتر نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

شناسه افزوده

: براتی، قاسم، ۱۳۵۹ -

شناسه افزوده

: جهاد دانشگاهی، انتشارات جهاد دانشگاهی، واحد استان مرکزی

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۰۱۵۳۹

عنوان کتاب: فرهنگ لغت معدن و صنعت سنگ
مؤلف: ابوالفضل خدامرادی - قاسم براتی
ناشر: انتشارات جهاددانشگاهی، واحد استان مرکزی
چاپ: اول، ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۲۰۰
صنعه آ و گرافیت: عاطفه شیخ الاسلامی
طراح جلد: امیر صادقی
قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-95355-2-1

شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۵۳۵۵-۲-۱

۱- اراک - میدان شریعتی - دانشگاه اراک - کتاب فروشی جهاددانشگاهی

تلفن: ۳۲۷۸۹۶۹۰

پایگاه اطلاع رسانی: www.isba.ir

پست الکترونیک: info@isba.ir

فروشگاه اینترنتی: www.jdbookfair.com

۲- تهران - خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب روستای نمایشگاه های فرهنگی ایران

تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵ - ۶



انشارات جهاد دانشگاهی
استان مرکزی

یا لطیف

حمد و سپاس ایزد منار را که الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این سرزمین چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، پژوهشی و فرهنگی طبق مأموریت لحاظ شده در اساسنامه جهاد دانشگاهی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، موثر واقع شویم.

گسترده‌گی ابزار ارتباطی و توسعه روز افزون آن، شرایط علمی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشم‌گیری در سطح جهان هستیم. گرچه این تحولات حوزه نشر را نیز دست‌خوش تحول نموده و تنوع خاصی در شیوه‌های مطالعه ایجاد کرده است، اما کتاب به عنوان قدیمی‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، هنوز جایگاه خود را دارد.

انتشارات جهاد دانشگاهی استان مرکزی بر این باور است که از همه بدین حرکت‌ها در راه بهبود ساختارهای علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور، دستیابی به تازه‌های نشر و نشر یافته‌های مفید پژوهشگران است. بدین منظور سعی وافر دارد تا در این زمینه فعالیت‌های موثری را دنبال کند، محتوا، ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی، خدمات نشر و توزیع کتاب دنبال نماید و در این راستا از رهنمود مسئولان و خوانندگان فرهیخته‌ای که می‌توانند ما را در ارتقای سطح کیفی و کمی این مهم یاری نمایند، مشتاقانه استقبال می‌نماییم.

امید است این دستاورد علمی و فرهنگی مورد بهره‌برداری دانشجویان، اساتید، پژوهشگران و علاقمندان ارجمند قرار گیرد.

انتشارات جهاد دانشگاهی

واحد استان مرکزی

پیشگفتار

با مطالعه توسعه یافتگی در چهار قرن گذشته و نیز بررسی عوامل توسعه یافتگی کشورها، یک اصل ثابت به روشنی قابل مشاهده است و آن "بین المللی شدن" است. بین المللی شدن الزاماتی دارد از قبیل: استاندارد، کیفیت، و رقابت. در سایه بین المللی شدن است که بنگاه های اقتصادی محک واقعی خورده و برای بقای خود، اقدام به بهبود و بهبود شاخص های اشاره شده می کنند.

صنعت سنگ تزئینی و نمایی کشور نیز با برخورداری از منابع سرشار، از توان و ظرفیت بالایی برای کسب سهم بسیار بیشتری از بازار تجارت جهانی برخوردار است. بی تردید این صنعت نیز می بایست برای توسعه یافتگی مسیر بین المللی شدن را اتخاذ به سرعت در آن حرکت نماید.

کتابی که در پیش رو دارید، یعنی فرهنگ سنگ، معدن و صنعت سنگ، تلاشی است برای آرایه یک مجموعه کامل جهت آموزش زبان بین المللی و تخصصی این صنعت به عنوان ابزاری جهت حرکت به سمت بین المللی شدن و حضور موثر در تجارت جهانی سنگ تزئینی. این کتاب مشتمل بر لغاتی کاربردی است که نیاز عمده ذینفعان صنعت سنگ کشور را در برقراری ارتباط و حضور در بازار رقابت جهانی برطرف می کند.

شرکت نمایشگاه های بین المللی سنگ ایران، محلات - نیم ور - همدانی با این اندیشه، افزایش دانش زبانی و ارتباطی ذینفعان صنعت سنگ را برای حضور در بازارهای جهانی به خود فرض دانسته و حمایت مالی از اثر حاضر را تلاشی در این راستا تلقی می نماید.

شرکت نمایشگاه های بین المللی سنگ ایران، محلات - نیم ور