

۱۴۲۹.۲۹



مجموعه سؤالات کنکور دکتری دانشگاه آزاد

مدیریت بازرگانی

مدیریت بازاریابی

همراه با پاسخ تشریحی

۹۳-۹۵

تئوری‌های سازمان و مدیریت، رفتار مصرف‌کننده، مدیریت بازاریابی، بازاریابی صنعتی
آمار و روش تحقیق، بازاریابی بین‌المللی، مدیریت استراتژیک
تحقیقات بازاریابی، زبان تخصصی انگلیسی

تألیف:

علیرضا امیر کبیری - حسن اسماعیل‌پور - حسین جلیلیان - رضا آذری محبی
مهدی هاشمی - غلامحسین مسلمانی - ایمان جمشیدی



انتشارات نگاه دانش

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت بازرگانی همراه با پاسخ تشریحی ۹۳-۹۵ تئوری‌های سازمان و مدیریت ...
 مشخصات نشر : تهران: نگاه دانش، ۱۳۹۵
 مشخصات ظاهری : ۲۵۴ ص
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۳۱-۹
 وضعیت فهرست نویسی : فیبای مختصر
 یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 یادداشت : مولفان علیرضا امیرکبیری، حسن اسماعیل پور، رضا آذری مجبی، حسین جلیلیان، مهدی هاشمی، غلامحسین مسلمانی، ایمان جمشیدی.
 یادداشت : بالای عنوان: مجموعه سوالات کنکور دکتری دانشگاه‌های آزاد
 شناسه افزوده : امیرکبیری، علیرضا
 شماره کتابشناسی ملی : ۶۳۱۳۶۵۴



انتشارات نگاه دانش

♦ نام کتاب: مجموعه سوالات کنکور دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد
 ♦ مؤلفین: علیرضا امیرکبیری، حسن اسماعیل پور - حسین جلیلیان - رضا آذری مجبی
 ♦ ناشر: مهدی هاشمی - غلامحسین مسلمانی - ایمان جمشیدی
 ♦ ناشر: نگاه دانش
 ♦ مترجم: نگاه دانش
 ♦ حروف چینی و صفحه آرایی: هما مرادی
 ♦ لوگویت چاپ: اول - ۱۳۹۵
 ♦ تیراژ: ۶۰۰ جلد
 ♦ قیمت: ۳۰,۰۰۰ تومان
 ♦ لوگوگرافیا / چاپ / صحافی: باختر / شاهین / چاوش
 ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۳۱-۹

سرچشمه کپی‌رایت حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و هیچ‌کس حق کپی‌رایت و پخش و توزیع این اثر را به صورت چاپی، فیزیکی، جنوری و غیره در دست‌نویس ندارد و متفقدین به موجب بند ۵ ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانون قرار می‌گیرند.

انتشارات نگاه دانش: انقلاب - خ ۱۲ فروردین - ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲

تلفکس: ۶۶۴۸۶۱۵۴

سخن‌گستر

تعداد زیاد داوطلبان و رقابت چشمگیر آنان برای موفقیت در آزمون مقطع دکتری تخصصی، به ویژه در رشته حسابداری، استفاده از منابع جامع در این زمینه را اجتناب‌ناپذیر ساخته است. تجربه نشان داده است که مطالعه سوالات آزمون‌های سال‌های قبل برای آشنایی با نوع و شکل طراحی سوالات آزمون کردن میزان تسلط خود بر مواد امتحانی و مطالعه هدفمندتر منابع ضروری است و کسانی که با آشنایی به داوطلبان می‌نمایند. در این راستا انتشارات نگاه دانش اقدام به تهیه و انتشار کتاب مجموعه سوالات آزمون دکتری تخصصی حسابداری نموده است.

کتابی که در دست دارید، با آشنایی و آمادسازی داوطلبان گرامی آزمون دکتری رشته حسابداری تدوین شده است. در تهیه این مجموعه از بهترین و معتبرترین اساتید این حوزه استفاده شده تا یک کتاب کامل، به روز و دقیق در اختیار داوطلبان قرار گیرد. امیدواریم این مجموعه که تهیه آن وقت و دقت نظر زیادی صرف شده است، مورد استقبال و رضایت شما عزیزان قرار گیرد.

ضمن آرزوی موفقیت برای خوانندگان و داوطلبان گرامی، خواهشمند است نظرات و انتقادات سازنده خود را در مورد کتاب از طریق وبسایت انتشارات نگاه دانش به آدرس الکترونیکی www.negahedansh.com منعکس نمایید.

انتشارات نگاه دانش

فهرست مطالب

♦ سال ۱۳۹۳

۲۷.....	پاسخ تشریحی رفتار مصرف‌کننده	۷.....	سوالات تئوری‌های سازمان و مدیریت
۳۲.....	پاسخ تشریحی مدیریت بازاریابی	۱۱.....	سوالات رفتار مصرف‌کننده
۳۷.....	پاسخ تشریحی بازاریابی صنعتی	۱۴.....	سوالات مدیریت بازاریابی
۴۴.....	پاسخ تشریحی آمار و روش تحقیق	۱۷.....	سوالات بازاریابی صنعتی
۵۱.....	پاسخ تشریحی بازاریابی بین‌المللی	۲۰.....	سوالات آمار و روش تحقیق
۵۸.....	پاسخ تشریحی مدیریت استراتژیک	۲۳.....	سوالات بازاریابی بین‌المللی
۶۶.....	پاسخ تشریحی تحقیقات بازاریابی	۲۶.....	سوالات مدیریت استراتژیک
۷۱.....	پاسخ تشریحی زبان تخصصی انگلیسی	۲۹.....	سوالات تحقیقات بازاریابی

♦ سال ۱۳۹۵

۷۷.....	سوالات تئوری‌های سازمان و مدیریت	۳۲.....	سوالات زبان تخصصی انگلیسی
۸۰.....	سوالات رفتار مصرف‌کننده	۳۵.....	پاسخ تشریحی تئوری‌های سازمان و مدیریت
۸۳.....	سوالات مدیریت بازاریابی	۴۱.....	پاسخ تشریحی رفتار مصرف‌کننده
۸۶.....	سوالات بازاریابی صنعتی	۴۸.....	پاسخ تشریحی مدیریت بازاریابی
۸۹.....	سوالات آمار و روش تحقیق	۵۴.....	پاسخ تشریحی بازاریابی صنعتی
۹۲.....	سوالات بازاریابی بین‌المللی	۵.....	پاسخ تشریحی آمار و روش تحقیق
۹۵.....	سوالات مدیریت استراتژیک	۶۶.....	پاسخ تشریحی بازاریابی بین‌المللی
۹۸.....	سوالات تحقیقات بازاریابی	۷۳.....	پاسخ تشریحی مدیریت استراتژیک
۱۰۱.....	سوالات زبان تخصصی انگلیسی	۸۱.....	پاسخ تشریحی تحقیقات بازاریابی
۱۰۳.....	پاسخ تشریحی تئوری‌های سازمان و مدیریت	۸۳.....	پاسخ تشریحی زبان تخصصی انگلیسی

♦ سال ۱۳۹۴

۹۱.....	سوالات تئوری‌های سازمان و مدیریت	۹۱.....	سوالات تئوری‌های سازمان و مدیریت
۹۴.....	سوالات رفتار مصرف‌کننده	۹۴.....	سوالات رفتار مصرف‌کننده
۹۷.....	سوالات مدیریت بازاریابی	۹۷.....	سوالات مدیریت بازاریابی
۱۰۰.....	سوالات بازاریابی صنعتی	۱۰۰.....	سوالات بازاریابی صنعتی
۱۰۴.....	سوالات آمار و روش تحقیق	۱۰۴.....	سوالات آمار و روش تحقیق
۱۰۷.....	سوالات بازاریابی بین‌المللی	۱۰۷.....	سوالات بازاریابی بین‌المللی
۱۱۰.....	سوالات مدیریت استراتژیک	۱۱۰.....	سوالات مدیریت استراتژیک
۱۱۳.....	سوالات تحقیقات بازاریابی	۱۱۳.....	سوالات تحقیقات بازاریابی
۱۱۶.....	سوالات زبان تخصصی انگلیسی	۱۱۶.....	سوالات زبان تخصصی انگلیسی
۱۱۹.....	پاسخ تشریحی تئوری‌های سازمان و مدیریت	۱۱۹.....	پاسخ تشریحی تئوری‌های سازمان و مدیریت