



اصول عدالت سازمانی در اسلام

تألیف:

حمید تابلی

سرشناسه : تابلی، حمید، ۱۳۵۲ -
 عنوان و نام پدیدآور : اصول عدالت سازمانی در اسلام/ حمید تابلی.
 مشخصات نشر : بجنورد: آذرین مهر، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۹۹ص: مصور.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۸۴-۹۹-۰
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : کتابنامه:ص: ۸۷.
 موضوع : رفتار سازمانی -- جنبه‌های مذهبی-- اسلام
 موضوع : مدیریت (اسلام)
 موضوع : اسلام و عدالت
 رده بندی کنگره : BP۶۷/۲۳۲ت۲ الف ۶۳۹۳
 رده بندی دیویی : ۲۹۷/۴۵۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۴۰۹۰۶۸

کلیه حقوق چاپ و نشر برای مولف
 محفوظ می باشد



اصول عدالت سازمانی در اسلام

مولف: دکتر حمید تابلی

ناشر: آذرین مهر

ناظر فنی چاپ: ابراهیم منوچهری

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۸۴-۹۹-۰

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵

قیمت : ۱۰۰۰۰ تومان

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

تهران: خیابان انقلاب - خیابان وحید نظری بین فخر رازی و دانشگاه پلاک ۶۵ طبقه اول واحد ۴ - انتشارات آذرین مهر
 ۳۰ - ۲۱-۶۶۹۷۸۰۲۹

فروشگاه شماره یک: میدان انقلاب، ضلع جنوب شرقی، روبروی ایستگاه BRT، بازار بزرگ کتاب، طبقه زیرین پلاک ۳ بانک کتاب سخنگده
 ارسال انواع کتاب به تمام نقاط ایران ۰۸۰۰۰-۶۶۴۰۲۱-۱۰ (خط)
 فروشگاه شماره دو: میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی کتابفروشی گلچین ۰۹۱۳۷۰۶۱۶۹۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	فصل اول: مفهوم عدالت، ابعاد و اهمیت آن
۸	۱-۱- مقدمه
۹	۱-۲- مفهوم لغوی عدالت
۱۰	۱-۳- مفهوم عدالت سازمانی
۱۲	۱-۴- اهمیت عدالت سازمانی
۱۴	۱-۵- ابعاد عدالت
۱۴	۱-۵-۱- عدالت تریبی
۱۵	۱-۵-۲- عدالت رویه ای
۱۷	۱-۵-۳- عدالت تعاملی
۱۸	۱-۶- عوامل مؤثر بر درک عدالت
۲۰	فصل دوم: نظریه های عدالت سازمانی در مدیریت
۲۱	۲-۱- مبانی نظری عدالت سازمانی
۲۲	۲-۲- ساختار سازمان عدالت گرا
۲۲	۲-۳- نظریه های عدالت سازمانی
۲۲	۲-۳-۱- نظریه محرومیت نسبی
۲۳	۲-۳-۲- نظریه مدل ارزش های گروه
۲۴	۲-۳-۳- نظریه فولگر و گرینبرگ
۲۵	۲-۳-۴-۱- نظریه های محتوایی منفعل
۲۶	۲-۳-۴-۲- نظریه های محتوایی موثر
۲۸	۲-۳-۴-۳- نظریه های فرایندی منفعل
۲۹	۲-۳-۴-۴- نظریه های فرایندی موثر
۲۹	۲-۴- نظریه برابری
۳۳	۲-۵- نظریه جاسو
۳۳	۲-۶- نظریه گراهام
۳۴	۲-۷- نظریه عدالت در روابط بین سازمانی
۳۵	۲-۸- نظریه عدالت و توسعه اقتصادی

۳۷	فصل سوم: عوامل موثر بر تحقق عدالت در سازمان
۳۸	۱-۳- تعریف نشدن اهداف و استراتژیها بر محور عدالت
۳۹	۲-۳- محیط و تأثیر آن بر رفتارهای عادلانه
۴۰	۳-۳- فناوری و عدالت سازمانی
۴۱	۴-۳- اندازه سازمان و امکان اجرای عدالت
۴۲	۵-۳- ساختار قدرت و کنترل
۴۲	۶-۳- فرهنگ و زبان
۴۳	۷-۳- اتم منفی عدم رعایت عدالت سازمانی
۴۴	۱-۳- عوامل موثر بر تحقق عدالت در سازمان
۴۴	۱-۸-۳- نظام ترقی در سازمانها
۴۵	۲-۸-۳- فرهنگ سازمان
۴۶	۳-۸-۳- حق تعهد در سازمانها
۴۷	فصل چهارم: آثار تحقق عدالت سازمانی
۴۸	۱-۴- افزایش تعهد سازمانی
۵۱	۲-۴- تغییر نگرش فردی و بهبود عملکرد شغلی
۵۳	۱-۲-۴- تأثیر عدالت توزیعی بر عملکرد شغلی
۵۳	۲-۲-۴- تأثیر عدالت مراوده ای بر عملکرد شغلی
۵۴	۳-۲-۴- تأثیر عدالت رویه ای بر عملکرد شغلی
۵۵	۳-۴- بهبود رفتار شهروندی سازمانی
۵۸	۴-۴- افزایش رضایت مشتریان
۶۱	۵-۴- تقویت احساس هویت سازمانی
۶۴	۶-۴- افزایش رضایت شغلی
۶۶	۷-۴- عدم تمایل به ترک شغل و غیبت
۷۰	۸-۴- تقویت درگیریهای عاطفی و ذهنی کارکنان
۷۲	۹-۴- افزایش دلبستگی های شغلی (عجین شدن با شغل)
۷۳	۱۰-۴- مشارکت موثر در تصمیم گیری و رفتار مدنی - سازمانی
۷۴	۱۱-۴- ارتقاء حس اعتماد سازمانی
۷۷	فصل پنجم: بررسی تطبیقی عدالت در اسلام و سایر مکاتب

- ۵-۱- عدالت از دیدگاه اندیشمندان غرب ۸۱
- ۵-۲- عدالت از دیدگاه اسلام ۸۳
- ۵-۳- عدالت در اندیشه امام علی (ع) ۸۸
- ۵-۴- الگوی عدالت سازمانی در اسلام ۹۰
- منابع و مأخذ ۹۳

www.ketab.ir