



اخلاق و مدیریت

مولفان:

حسین مهري

محمد حسن ترابي



۱۳۹۵

سرشناسه	: مهری، حسین، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: اخلاق و مدیریت / تدوین و گردآوری حسین مهری، محمدحسن ترابی.
مشخصات نشر	: تهران: آزاد اندیشان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: [۱۳۶ ص.]
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۱۵۷-۹۳-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: اخلاق
موضوع	: Ethics
شناسه افزوده	: ترابی فارسانی، محمدحسن، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۱۳ الف ۹۶ م / BJ۳۷
رده بندی دیویی	: ۱۷۰
شماره کتابستایی ملی	: ۴۲۳۰۱۷۸

خرید آنلاین



www.Azadandishanbook.com

نام کتاب: اخلاق و مدیریت

مولفان: حسین مهری - محمدحسن ترابی

ناشر: انتشارات آزاداندیشان

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

چاپ / صحافی: برهان / ولی عصر

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

شابک: 978-600-5157-93-2

حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد. متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز پخش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، بین روان مهر و لبافی نژاد، کوچه ی سرود، پلاک ۱۰، طبقه همکف، واحد ۲.

تهران، صندوق پستی ۱۷۴۸ - ۱۳۱۴۵

تلفن: ۶۶۴۸۲۶۸۳ - ۶۶۹۵۲۳۴۵، تلفکس: ۶۶۹۶۷۰۰۰

پیشگفتار مولفین

اخلاق، به طور ساده و خلاصه، شامل شناخت صحیح از ناصحیح و آنگاه انجام صحیح و ترک ناصحیح است. تشخیص درست از غلط همیشه ساده نیست. بسیاری از دانشمندان علم اخلاق ادعا می کنند که با توجه به اصول اخلاقی در مقام عمل همیشه یک راهکار درست وجود دارد و برخی دیگر معتقدند که راهکار درست بستگی به موقعیت و شرایط دارد و تشخیص اینکه کدام راهکار درست است در نهایت به عهده خود فرد است. اخلاق چیزی است که یک کار را درست و کار دیگر را غلط می نمایند. اخلاق هدف های ما را در زندگی فردی و اجتماعی تعیین می کند.

بدون اخلاق نه دین برای مردم مفهومی دارد، و نه دنیای آنها سامان می یابد و همین موضوع اهمیت و ضرورت بحث های اخلاقی را بیشتر بیان می کند.

اخلاقی بودن یا نبودن رفتارها و عملکرد می تواند موجب بروز پیامدهای مثبت یا منفی در سطح سازمان گردد. سلامت اداری می تواند به عنوان پیامد مثبت و فساد اداری به عنوان پیامد منفی انگاشته شود.

بحث اخلاق در علوم انسانی، فلسفی، روانشناسی و مدیریتی از اهمیت ویژه ای برخوردار است و اهمیت آن در جامعه و سازمان موجب گردید که امروزه مسئولیت های متفاوتی در علم اخلاق ایجاد گردد. بر اساس مطالعات انجام شده، شش عنوان مختلف مسئولیت های اخلاقی شامل اخلاق فردی، اخلاق کاری (کسب و کار)، اخلاق بنگاهی (اداری)، اخلاق حرفه ای ایجاد گردد که هر کدام به نوع خود می تواند در دستیابی به موفقیت و سعادت تاثیر گذار باشد.

مطالعه سایر علوم مرتبط با اخلاق امروزه در تجزیه و تحلیل رفتار سازمان ها، پرداختن به اخلاق و ارزش های اخلاقی یکی از الزامات است زیرا که نماد بیرونی سازمان ها را رفتارهای اخلاقی آنها تشکیل می دهد که خود حاصل جمع ارزش های گوناگون اخلاقی است.

به دلیل ارتباط تنگاتنگی که میان عوامل اثرگذار بر رفتار و عملکرد اخلاقی و پیامدهای اخلاقی وجود دارد در کتاب حاضر سعی شده با در نظر داشتن مباحث فقهی و اصولی که به علم اخلاق هست، بیشتر به جنبه های مدیریتی موضوع پرداخته شود.

با توجه به تجربیات نویسندگان که در تدریس مباحث مدیریتی داشته‌اند مطالب در قالب پنج فصل با موضوعات مرتبط با اخلاق و مدیریت گردآوری و تدوین گردید.

در پایان ضمن تشکر از کلیه کسانی که ما را در گردآوری این کتاب یاری کردند لازم می‌دانیم به خاطر منابع ارزشمند موجود از همه محققان، پژوهشگران و نویسندگانی قدردانی نماییم. امید است این کتاب گامی هرچند کوتاه در جهت یادآوری مباحث اخلاقی مرتبط با علم مدیریت در حوزه رفتار و منابع انسانی برداشته باشد.

مؤلفین

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱	فصل اول: تعاریف، مبانی و کاربردهای اخلاق
۲	مقدمه
۲	تعریف اخلاق
۳	هدف نهایی علم اخلاق
۳	فلسفه اخلاق و مدل های آن
۴	انواع اخلاق
۵	اهمیت و ضرورت مطالعه اخلاق
۷	رفتار اخلاقی
۸	کاربردهای اخلاق
۹	مدیریت اخلاق
۱۰	اخلاق مدیریتی
۱۱	مسئولیت های اخلاقی مدیران
۱۳	فصل دوم: اخلاق و سبب علوم
۱۴	مقدمه
۱۴	نظریه های جامعه شناختی
۱۵	نظریه های مدیریت
۱۶	اقتصاد و اخلاق
۱۷	نظریه های روانشناختی و رفتاری
۱۷	نظریه های درونزا
۱۸	نظریه های برونزا
۱۸	سیاست و اخلاق
۱۹	نظریه های اخلاق و مسئولیت اجتماعی
۲۰	مسئولیت اجتماعی
۲۱	مدیریت و اخلاق
۲۲	خصایص مدیران در ارتباط با اخلاق
۲۲	مسائل اخلاقی در مدیریت
۲۴	ویژگی های مسائل اخلاقی در مدیریت
۲۶	تجزیه و تحلیل مسائل اخلاقی در مدیریت
۲۶	اقتصاد و اخلاق مدیریت

۲۷	محتوای مدیریت اخلاقی و تأثیر اقتصاد در آن
۲۸	حقوق و اخلاق مدیریت
۲۸	فلسفه و اخلاق مدیریت
۲۹	انتخاب مدیریت اخلاقی
۲۹	قانون و اخلاق مدیریت
۳۰	قانون: تبلور مدیریت اخلاقی در جامعه
۳۱	ویژگی‌ها و شرایط اجرای قانون
۳۳	فصل سوم: اخلاق سازمانی
۳۴	مقدمه
۳۴	تعریف اخلاق سازمانی
۳۵	تحلیل مفهوم اخلاق سازمان
۳۶	معنی و مفهوم مسئولیت اجتماعی و اخلاق
۳۶	آثار مثبت رعایت مسئولیت اجتماعی بر عملکرد و موفقیت سازمان
۳۶	افزایش مشروعیت سازمان و پاداش آن
۳۷	التزام اخلاقی در توجه به اهمیت ذریع
۳۷	توسعه اخلاق سازمانی
۳۸	چرا اخلاق سازمانی
۳۹	مدل‌های اخلاق سازمانی
۴۰	بیانیه‌های اخلاقی در سازمان
۴۱	ارتباط اخلاقی سازمان با کارکنان
۴۲	وظایف اخلاقی سازمان در قبال کارکنان یا خط و مشی اخلاقی سازمان
۴۳	حقوق کارکنان و وظایف سازمان
۴۷	مدیریت اخلاق سازمانی در هزاره جدید
۵۱	فصل چهارم: گونه‌های مختلف مسئولیت‌های اخلاقی
۵۲	مقدمه
۵۳	عوامل تأثیرگذار بر رفتار اخلاقی کارکنان
۵۳	فاکتورهای سطح کلان اثرگذار بر رفتار اخلاقی
۵۴	فاکتورهای سطح میانی اثرگذار بر رفتار اخلاقی
۵۵	فاکتورهای سطح خرد اثرگذار بر رفتار اخلاقی
۵۶	خلق کاری یا اخلاق کسب و کار

۵۷	اهمیت اخلاق کاری
۵۹	دو زمینه عمل گسترده اخلاق کار
۵۹	عقاید غلط درباره افکار کار
۶۲	فواید مدیریت اخلاق در محیط کار
۶۲	هشت دستورالعمل برای اخلاق کار و مدیریت اخلاقی
۶۳	دوران پیدایش صنعت
۶۳	تشریح کار
۶۶	فواید مدیریت اخلاق در محیط کار
۶۶	نظریه‌های مدیریتی در مورد اخلاق کسب و کار
۷۰	مفهوم اخلاق کسب و کار و تحولات آن
۷۳	جایگاه پردازش اخلاق کسب و کار و بازرگانی
۷۶	قلمرو اخلاق کسب و کار
۷۹	بسترها، چارچوب‌ها، الزامات اخلاق کسب و کار از منظر اسلامی
۸۹	اخلاق حرفه‌ای
۹۰	اصول اخلاق حرفه‌ای چیست
۹۰	اهمیت اخلاق حرفه‌ای در سازمان
۹۲	دانش هشت ضلعی اخلاق حرفه‌ای
۹۴	نقش راهبردی اخلاق حرفه‌ای در موفقیت سازمان
۹۴	نقش اخلاق حرفه‌ای در نظام مشارکت
۹۵	انتظارات از علم اخلاق حرفه‌ای
۹۶	انتظارات مدیران از علم اخلاق
۹۸	تفاوت اخلاق حرفه‌ای با اخلاق کار
۹۸	اخلاق اداری
۱۰۱	فصل پنجم: ضرورت مباحث اخلاقی با رویکرد مدیریتی
۱۰۲	مقدمه
۱۰۲	اهمیت و ضرورت بحث‌های اخلاقی از منظر قرآن و احادیث
۱۰۴	اهمیت اخلاق در روایات اسلامی
۱۰۵	اصول پنج‌گانه اخلاق رهبری
۱۰۷	تأثیر هوش اخلاقی بر بهبود عملکرد و موفقیت سازمان
۱۰۹	مدیریت با هوش اخلاقی

۱۰۹	اصول هوش اخلاقی در مدیریت
۱۱۰	اثربخشی، هدف رهبری
۱۱۲	موفقیت چیست؟
۱۱۲	موفقیت سازمان
۱۱۳	رابطه اثربخش محیط با سازمان
۱۱۴	روش به کارگیری اخلاق در موفقیت سازمانی
۱۱۵	دیدگاه مخالفان رهبری اخلاقی
۱۱۶	ماتریس اخلاق / قانون
۱۱۷	زمینه های شکل گیری قانون
۱۱۷	فرایندهای مردم
۱۱۸	فرایندهای گروهی
۱۱۸	فرایندهای اجتماعی
۱۱۹	فرایندهای سیاسی
۱۱۹	مسئولیت های آدمی
۱۲۰	پارهای از مشکلات اخلاقی در سیستم
۱۲۱	اخلاق و کیفیت زندگی کاری
۱۲۴	مدیریت و کیفیت زندگی کاری
۱۲۴	مدل دایره اخلاق
۱۲۶	وجدان کاری و اخلاقیات در سازمان ها
۱۲۶	وجدان کاری
۱۲۶	عوامل مؤثر بر وجدان کاری
۱۲۷	نقش فرهنگ در بهبود رفتار کار
۱۲۷	نقش مدیریت مشارکتی و افزایش اخلاق کار و بهره وری
۱۲۷	اهمیت اخلاق و رعایت اصول اخلاقی
۱۲۷	تعهد کاری
۱۲۸	تعهد حرفه ای
۱۲۸	تعهد سازمانی
۱۳۰	تعهد رابطه ای
۱۳۴	تعهد سازمانی
۱۳۵	نگرش فرجام گرایی به اخلاق مدیریت