

دوای مدیران از دیدگاه اسلام

نویسنده:

علیرضا براتی



پخش بین المللی کتاب راونیز

کد پستی- ایران- تهران ۱۴۱۷۳-۱۱۶۶۶

۰۹۳۶۲۵۸۴۴۱۰ - ۰۹۱۲۷۰۰۸۶۰۹

ایمیل: ravniz_publish@yahoo.com

آدرس: تهران - رویروی دانشگاه تهران - خیابان فخر رازی - کوچه

ماستیری فراهانی - پلاک ۱۰

- دوازدهمین سالگرد از دیدگاه اسلام
- نویسنده: علیرضا براتی
- ناشر: انتشارات داریوش
- مشاور طرح: پخش راونیز
- چاپ، لیتوگرافی، صحافی: چاپخانه شفق
- چاپ اول: ۱۳۹۳
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۴۵۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۹۸-۷۲-۳

سرشناسه و عنوان کتاب : دوازدهمین سالگرد از دیدگاه اسلام علیرضا براتی ۱۳۵۳

مشخصات نشر : مشهد: انتشارات داریوش

مشخصات ظاهری : ۷۲ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۹۸-۷۲-۳

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : موفقیت - روانشناسی از دیدگاه اسلام

رده بندی کنگره : HQ۷۸۰۹ذ۶۷ ت ۹ ز ۱۳۹۳

رده بندی دیویی : ۸۶۲/ ۶۳۰۷

شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۲۰۸۲

* راونیز یکی از شهرهای دوره هخامنشی در استان خراسان شمالی است

۷	مقدمه
۸	تعاریف و فرایند مدیریت
۹	مدیر به عنوان تحلیلگر
۹	انواع مدیران
۱۲	مهارت های مورد نیاز مدیران از دیدگاه رابرت کاتز
۱۳	وظایف مدیریت
۱۴	نقشهای مدیر
۱۷	کلیات سازمان
۱۸	تعریف سازمان
۱۸	انواع سازمان ها
۲۰	مبانی اصول شناخت مدیریت
۲۲	اصول مدیریت
۲۵	اصول مدیریت مکتوب در نامه حضرت علی (ع) به مالک اشتر نخعی
۳۶	حکایت خود ارزیابی
۳۷	روابط کار
۳۸	تنویری روابط کار در اسلام
۳۹	رفتار سازمانی
۳۹	تعریف رفتار
۴۰	روشهای اصلاح رفتار
۴۱	رهبری
۴۴	سبک های شبکه مدیریت (بلیک و جین موتون)
۴۵	تعریف مدیریت بر مبنای هدف
۴۶	تصمیم گیری
۴۶	خلاقیت
۴۷	ارتباطات
۴۸	انواع ارتباطات

۴۹.....	فرایند ارتباطات
۵۱.....	انگیزش
۵۳.....	تعارض (یعنی تضاد در اختلاف)
۵۴.....	عدالت
۵۵.....	عدالت و بیت المال
۵۶.....	ثواب عدالت
۵۷.....	خدمت به مردم و نتایج معنوی آن
۵۸.....	اطرافیان و شکست مدیران
۵۹.....	ریاست طلبی
۶۰.....	تکبر
۶۱.....	منشأ تکبر در ریاست
۶۲.....	مدیرانادان
۶۳.....	ترساندن مردم
۶۳.....	ویژگی های اساسی یک مدیر
۶۳.....	۱-رضایت اکثر مردم
۶۴.....	۱-وفای به عهد
۶۴.....	۲- توجه به زیر دستان
۶۴.....	۳-سکوت بیجا
۶۵.....	۳- پرهیز از ادعای بیجا
۶۶.....	۴-پرهیز از منت گذاشتن
۶۶.....	علاج مستی ریاست
۶۷.....	حفظ اسرار کارکنان
۶۷.....	مشورت
۶۸.....	خویشان و نزدیکان
۶۸.....	مدیریت مقاومت در برابر تغییر
۶۸.....	روشهای برخورد با مقاومت در برابر تغییر

مقدمه:

امروزه بهترین مساله یا دغدغه سازمانها رقابت در بازار درجهان است که براساس پیشرفت و رشد تکنولوژی و گسترش صنایع ، تولید انبوه بوجود آمده است و با توجه به پیشرفت تکنولوژی، افزایش دانش بشری و گسترش علوم دردنیای امروز که جهان چون دهکده کوچکی شده است وسرعت ارتباطات چند برابر شده و دسترسی به منابع راحت تر بوده و حال زمانی می توان درعرصه جهانی حرفی برای گفتن داشت که بتوان به منابع ارزشمند نیروی انسانی توجه نمود.

زندگی اجتماعی بشر مستلزم تشکیل سازمان است حال آشنایی، با دانشی که مبنای تشکیل سازمانها است و مشخص است که هرفرد تحصیل کرده وبعد از فراغت از تحصیل برای بهره گیری از آموخته های خود باید به یک سازمانی بپیوندد و در مشاغل گوناگون بخدمت بپردازد . بنابراین آشنایی با ماهیت مدیر و وظایف و نقش مدیر به آنان کمک می کند که با کارایی و اثر بخشی بیشتری خدمت کنند.

بنابراین مبنای مدیریت شامل مجموعه ای از نظریه ها و تئوریهای مختلف مدیریتی وسازمانی می باشد که این نظریه ها وتئوریهای مدیریتی حاصل تجربیات ، دانش آموخته ها و پژوهش های صاحب نظران ومدیران در شرایط وموقعیت های مختلف سازمانی ومدیریتی می باشد