

**مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد
دانشگاه آزاد**

مدیریت بازاریابی

از سال ۱۳۸۸-۱۳۸۰

(با پاسخ‌های تشریحی)

ویژه داوطلبان دانشگاه آزاد

قابل استفاده رشته‌های

مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی، IT

تهیه و تنظیم:

مهرداد پرچ - احمد رضا مدرسی - روشنگر روزبهانی

سرشناسه: پرچ، مهر داد، ۱۳۵۶ -
 عنوان و پدیدآور: مدیریت بازاریابی از سال ۱۳۸۸-۱۳۸۰ (با پاسخ‌های تشریحی) ... / تهیه و تنظیم:
 مهر داد پرچ، احمد رضا مدرسی.
 مشخصات نشر: تهران: کتابخانه فرهنگ، ۱۳۸۸.
 مشخصات ظاهری: [۲۱۶] ص: مصور، جدول.
 شابک: ISBN: 978-964-155-151-5
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
 یادداشت: بالای عنوان: مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد، دانشگاه‌ها و مدارس عالی
 — ایران — آزمون‌ها، بازارهای — مدیریت — آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی). — بازاریابی — مدیریت —
 راهنمای آموزشی (عالی). آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی — ایران.
 شناسه افزوده: مدرسی، احمد رضا، ۱۳۵۶ - رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۸ م ۳۲۳ / پ ۳۳۵۳ LB
 رده‌بندی دیویی: ۳۷۸/۱۶۶۹
 شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۸۰۹۹۴



کتابخانه فرهنگ

عنوان	: مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد (دانشگاه آزاد) مدیریت بازاریابی
مؤلفین	: مهر داد پرچ، احمد رضا مدرسی، روشنگ روزبهای
ناشر	: کتابخانه فرهنگ
تیراژ	: ۱۲۰۰
چاپ اول	: ۱۳۸۹
لینوگرافی	: طاووس رایانه
چاپ	: به‌آوران
صحافی	: صالحانی
قیمت	: ۶۵۰۰۰ ریال
دفتر مرکزی	: تهران، خیابان انقلاب، بین فروردین و اردیبهشت، ساختمان ۱۴۷۴، طبقه چهارم، کتابخانه فرهنگ، تلفن: ۶۶۴۹۸۹۲۹، فکس ۶۶۴۱۲۱۷۱
مرکز پخش	: تهران، خیابان انقلاب، بین فروردین و اردیبهشت، ساختمان ۱۴۷۴، طبقه اول، کتابخانه فرهنگ، تلفن: ۶۶۴۹۸۹۲۹، فکس ۶۶۴۱۲۱۷۱
فروشگاه مرکزی	: خیابان انقلاب، بین فروردین و فخر رازی (روبروی دانشگاه) پاساژ فرزنده، کتابفروشی معراج، تلفن: ۶۶۴۹۴۹۶۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۵-۱۵۱-۵
 ISBN: 978-964-155-151-5

پیشگفتار چاپ اول

حدوداً مدت ۱۲ سال است که سوالات مدیریت بازاریابی در کنکور کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد به صورت سوالات تستی ارائه می‌گردد. در ابتدا به خاطر منابع اندکی که در بازار موجود بود، سوالات دامنه محدودی از کتاب‌ها و مباحث مختلف را دربرمی‌گرفت. بتدریج که کتابهای متعددی در زمینه اصول بازاریابی، مدیریت بازاریابی، مدیریت بازاریابی جهانی و ... به چاپ رسید، دامنه مباحث مختلف که سوالات تستی کنکور از آنها قابل استخراج بود نیز وسیع‌تر گردید. از آن جا که مطالعه تمام کتابهای موجود که سر به دهها جلد کتاب می‌زند برای داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد معمولاً بسیار وقت‌گیر است یا امکان‌پذیر نمی‌باشد، یک روش جایگزین مطالعه کتابهای تست با پاسخ‌های تشریحی می‌باشد. مزیت اصلی کتابهای تست این است که اولاً داوطلب با طیف وسیعی از مباحث مدیریت بازاریابی آشنا می‌گردد و ثانیاً پاسخ تست‌ها راحت‌تر و به مدت طولانی‌تر در حافظه بلندمدت داوطلب ذخیره می‌گردد.

در سال ۱۳۸۷ مبادرت به تهیه کتاب مجموعه سوالات طبقه‌بندی شده کنکور کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، انتشارات کتابخانه فرهنگ نمودیم که مورد استقبال گسترده داوطلبان قرار گرفته بطوری که در مدت زمانی کمتر از یک سال به چاپ دوم رسید. کتابی که در دست دارید کتاب دیگری است که کتاب‌های قبلی را تکمیل نموده و دامنه آن را گسترش می‌دهد.

این کتاب که تهیه آن بیش از ۱ سال طول کشیده است مبتنی بر منابع درسی زیادی است که در کنکور دانشگاه آزاد مورد استفاده قرار گرفته است. هدف اصلی در تهیه این کتاب آن بوده که فاقد هرگونه پاسخ اشتباه باشد. کتابهایی که سوالات بر مبنای آنها طراحی شده است با ذکر صفحات شناسایی گردیده و پاسخهای تشریحی از این منابع استخراج شده‌اند.

این کتاب قابل استفاده برای دانشجویان متقاضی کنکور دانشگاه سراسری نیز بوده و مطالعه آن برای آزمون ورودی دوره دکتری دانشگاه آزاد می‌تواند بسیار مفید باشد.

برای کسانی که علاقمند به مطالعه تست‌های بیشتری در زمینه مدیریت بازاریابی هستند کتاب زیر پیشنهاد می‌گردد:

۵۰ آزمون مدیریت بازاریابی، تهیه و تنظیم: دکتر داور ونوس و مهرداد پرچ، انتشارات کتابخانه فرهنگ. امیدواریم این کتاب که تهیه آن بیش از یک سال طول کشیده برای داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد مدیریت بسیار کارساز باشد.

پرچ، مدرّسی، روزبهرانی
بهار ۱۳۸۹

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۰
۹	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۰
۳۵	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۱
۳۹	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۱
۵۸	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۲
۶۱	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۲
۸۱	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۳
۸۴	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۳
۱۰۰	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۴
۱۰۵	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۴
۱۲۵	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۵
۱۲۹	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۵
۱۴۹	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۶
۱۵۴	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۶
۱۸۲	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۷
۱۸۶	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۷
۱۹۸	سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۸
۲۰۲	پاسخ سؤالات بازاریابی دانشگاه آزاد سال ۱۳۸۸