مجموعه کتاب‌های کوچک

هـــدف‌دار

جلد دوم

روان‌شناسی

سال سوم

مؤلف : شبنم جلیلی منجیلی

انتشارات مشاوران آموزش

www.ketab.ir

جلیلی منجیلی، شبنم، ۱۳۴۷ -
روان‌شناسی سال سوم / مولف شبنم جلیلی . ــ تهران : کانون فرهنگی آموزش ک مشاوران آموزش، ۱۳۸۴.
۲ ج. ــ (مجموعه کتاب‌های کوچک هدف‌دار)
ISBN : 964-8679-43-6 ---۱ ریال : (ج.۱)
ISBN : 964-509-002-4 ---۱ ریال : (ج.۲)
فهرستنویسی براساس اطلاعات فیپا.
مندرجات : ج ۱. کلیات ـ رشد . ــ ج ۲. فرایندهای شناختی ـ سلامت روانی و بیماری روانی . ــ
۱. روان‌شناسی -- کتابهای درسی -- راهنمای آموزشی (متوسطه). ۲. روان‌شناسی -- پرسشها و پاسخها (متوسطه). ۳. روان‌شناسی -- آزمونها و تمرینها (متوسطه). الف. عنوان.
BF۲۸/ج۸ر۹ ۱۵۰/۷۶
کتابخانه ملی ایران ۸۴-۲۲۰۶م

انتشارات مشاوران آموزش

نام‌کتاب: روان‌شناسی سال سوم (جلد ۲)
شامل: فرایندهای شناختی ـ سلامت روانی و بیماری روانی
مؤلف : شبنم جلیلی منجیلی
تهیه‌وتدوین‌وبرنامه‌ریزی: واحد مطالعات موسسه مشاوران آموزش
ناشر : کانون فرهنگی آموزش (قلم‌چی) ـ انتشارات مشاوران آموزش
چاپ اول: ۸۵ـ۸۴
تیراژ : ۳۴۰۰
لیتوگرافی: امین گراف
طراحی‌روی‌جلد: آرش فکری
چاپ : نوبهار
ناظر چاپ: غلامرضا شهسواری
قیمت: ۱۰۰۰ تومان

شابک : ۲ - ۰۰۲ - ۵۰۹ - ۹۶۴
ISBN : 964 - 509 - 002 - 4

www.ketab.ir

پیشگفتار

«مشارکت»

می‌گویند فرهنگ، «نظام»ی از معانی است و معانی با یکدیگر روابط متقابل دارند و باز می‌گویند که این معانی به دور حلقه‌ای از معانی اصلی قرار گرفته‌اند و این معانی اصلی هستند که معانی دیگر را شکل می‌دهند و تحت تأثیر خود قرار می‌دهند.

آیا در جامعه‌ی ما و در جامعه‌ی ناشران و در میان ناشران آموزشی به مفهوم خاص، مفهوم «مشارکت» جزو معانی اصلی است؟

آیا هر ناشری خود یک خط راست است که با ناشران دیگری تقاطع دارد یا حالات بدتر با آن ناشران تنافر دارد؟

آیا ناشران یک حوزه‌ی خاص توان این را دارند که در تولید کتاب «مشارکت» کنند؟

تصور غالب این است که موسسات خصوصی «همکار» شدن، «شریک» شدن را حذف هویت دیگری تلقی می‌کنند. خوشبختانه در چند سال گذشته، کارهای مشارکتی میان ناشران آموزشی افزایش یافته است و کتاب‌های متفاوتی در این عرصه نیز به بازار کتاب روانه شده است.

ما نیز دو ناشری هستیم که دارای توان‌مندی‌ها و ویژگی‌های متفاوتی هستیم. و آن روز که نشستیم و در مورد تولید کتاب‌های کوچک هدف‌دار علوم انسانی سخن گفتیم و در مدت زمان کوتاهی نیز به توافق رسیدیم؛ می‌دانستیم که کار مشارکتی ما معنای مشارکت را بسط خواهد داد و در عین حال نه تنها به هویت فردی ما آسیبی نخواهد رساند بلکه چه بسا سبب تقویت هر یک خواهد شد.

موضوع این است: «مشارکت» به معنای حذف و ادغام نیست. «مشارکت» به مفهوم تبدیل «خط» به «بردار»هایی است که هر کدام به تنهایی دارای بُرد معینی بوده‌اند و اینک که در زاویه‌ی مناسب با یکدیگر قرار گرفته‌اند، بُرد جدیدی خواهند یافت.

ما امیدواریم که قدم‌های این چنینی که دو ناشر امکانات خود را در تولید یک محصول مشترک به کار بردند، در راستای حرکت مشارکتی که شروع شده است؛ قدمی باشد برای اینکه مفهوم «مشارکت» و «همکاری» را از حلقه‌های بیرونی‌تر فرهنگ، به حلقه‌های درونی‌تر فرهنگ نیز سوق دهد.

موسسه مشاوران آموزش ـ کانون فرهنگی آموزش

www.ketab.ir

فهرست

● **فصل سوم «بخش ۱»**

آموزش هدف‌دار ۲

سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۱۵

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۱۸

مرور و جمع‌بندی (فصل سوم ـ بخش اول) ۲۲

● **فصل سوم «بخش ۲»**

آموزش هدف‌دار ۲۵

سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۳۳

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۳۶

مرور و جمع‌بندی (فصل سوم ـ بخش دوم) ۴۰

● **فصل سوم «بخش ۳»**

آموزش هدف‌دار ۴۳

سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۵۵

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۵۸

مرور و جمع‌بندی (فصل سوم ـ بخش سوم) ۶۲

● **فصل چهارم «بخش ۱»**

آموزش هدف‌دار ۶۸

سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۸۳

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۸۶

مرور و جمع‌بندی (فصل چهارم ـ بخش اول) ۹۰

www.ketab.ir

● **فصل چهارم «بخش ۲»**

آموزش هدف‌دار ۹۴

سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۱۰۴

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۱۰۷

مرور و جمع‌بندی (فصل چهارم ـ بخش دوم) ۱۱۰

● **فصل چهارم «بخش ۳»**

آموزش هدف‌دار ۱۱۴

سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۱۲۳

پاسخنامه تشریحی سوالات چهار گزینه‌ای هدف‌دار ۱۲۵

مرور و جمع‌بندی (فصل چهارم ـ بخش سوم) ۱۲۷

www.ketab.ir