

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بکار آفرینی

حامد رحیمی

سرشناسه	: رحیمی، حامد، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی/ حامد رحیمی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات طهورا، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۸۷ ص.؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک	: 978-600-7733-07-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ ۷۲۷/۲۷۶۱۵ HB
رده بندی دیوید	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابخانه ملی	: ۳۹۸۴۹۲۴



نام کتاب	: کارآفرینی
مؤلف	: حامد رحیمی
سال چاپ	: ۱۳۹۴
نوبت چاپ	: اول
چاپ	: چاپ دیجیتال روز
صحافی	: چاپ روز
قیمت	: ۱۰۰۰۰
تیراژ	: ۱۰۰۰ جلد
شابک	: 978-600-7733-07-3

فهرست

فصل اول: مفاهیم کارآفرینی

۷	تعاریف، مفاهیم و ماهیت کارآفرینی
۱۱	کارآفرین کیست؟
۱۳	نقشهای کارآفرینان
۱۴	تقسیمبندی انواع کارآفرینی
۱۵	نقش مؤسسات آموزش عالی در توسعه کارآفرینی
۱۷	برنامههای آموزش کارآفرینی در مؤسسات آموزش عالی
۲۱	نقش مدیریت در آموزش کشاورزی
۲۲	تفاوت کارآفرینی در کشاورزی با کارآفرینی در صنعت و خدمات
۲۳	اشتغال و کارآفرینی در بخش کشاورزی
۲۷	کارآفرینی و توسعه کشاورزی
۲۹	شاخصهای کلیدی توسعه کارآفرینی در راستای توسعه کشاورزی
۳۴	عناصر (اجزا) فرآیند کارآفرینی
۳۵	کارآفرینان فرصت رو:
۳۶	کارآفرینان فرصت بین:
۳۶	کارآفرینان فرصت جو:
۳۶	کارآفرینان فرصت ساز:
۳۶	کارآفرینی
۳۶	ده فرمان کارآفرینی
۳۶	کارآفرین کیست؟ کارآفرینی چیست؟

۳۶	تفاوت کارآفرین با نوآور، مخترع، سرمایه‌گذار و مدیر
۳۶	عوامل تسهیل‌کننده در رشد کارآفرینی
۳۶	کارآفرینی دیجیتال (Digital Entrepreneurship)
۳۶	ویژگی‌های کارآفرینان
۳۶	ده ویژگی کارآفرینان از نظر بایگرو
۳۶	ویژگی‌های جمعیت شناختی کارآفرینان
۳۶	انواع کارآفرینی
۳۷	چند خصوصیت دیگر کارآفرین
۳۷	عناصر (اجزا) فرایند کارآفرینی
۳۷	ده فرمان کارآفرینی
۳۷	کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟
۳۸	تعریف
۳۹	عوامل تسهیل‌کننده در رشد کارآفرینی
۴۲	ویژگی‌های کارآفرینان
۴۳	انواع کارآفرینی
۴۴	سازمان کارآفرین
۴۴	چند خصوصیت دیگر کارآفرین
۴۵	تأثیر محیط بر فعالیت‌های کارآفرینانه
۴۶	تأثیر محیط بر فعالیت‌های کارآفرینانه
۴۸	عوامل مؤثر بر چرخه عمر یک فرصت
۴۹	فرصت در کارآفرینی
۶۶	انواع کسب و کارهای اینترنتی
۶۷	کسب و کار اینترنتی چیست؟
۶۸	راه‌اندازی سایت اینترنتی
۶۸	ثبت اسم اینترنتی
۶۸	فناوری اطلاعات
۶۹	کاربردهای فناوری اطلاعات
۶۹	سیستم اطلاعات و فناوری اطلاعات
۷۰	کسب و کارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات

- ۷۱..... پنج مفهوم مهم در کارآفرینی اینترنتی:
- ۷۱..... پنج مفهومی که بدیهی به نظر می‌رسند، ولی بدیهی نیستند!
- ۷۲..... برای معلوم شدن تفاوت نیاز و خواسته به مثال ذیل توجه کنید:
- ۷۲..... معایب کسب و کار اینترنتی:
- ۷۳..... چارچوب تحلیلی:
- ۷۵..... عوامی که در بازاریابی دخیل می‌باشند:
- ۷۵..... اجزای بازاریابی و تعیین جایگاه تبلیغات در آن:
- ۷۶..... عوامل مؤثر در ترویج عبارتند از:
- ۷۷..... کارآفرینی «رمز موفق کشور چین»: