

مقایسه روش‌های تبلیغی قرآن با عهدین

طیبه جعفری

۱۳۹۵

سیرشناسیه	: جعفری، طیبه، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: مقایسه روش‌های تبلیغی قرآن با عهدین / طیبه جعفری.
مشخصات نشر	: گلستان: نشر کیسان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۲ص: جدول.
شابک	: ۴-۷۱-۷۴۸۱-۶۰۰-۹۷۸، ۱۴۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: قرآن - تبلیغات - کتاب مقدس - مطالعات تطبیقی - اسلام
	- هیات‌های اعزامی مسیحی
رده بندی جنگ	: BP۱۱/۶۲/۷۹۵۷ ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۲۹۷/۰۴۵۰۹۱۶۶
شماره کتابشناسی	: ۴۲۶۲۰۵۸



نام اثر	: مقایسه روش‌های تبلیغی قرآن با عهدین
نام مؤلف	: طیبه جعفری
صفحه آرا	: هر رشته اینز دی
ناشر	: کیسان
قطع	: وزیری
چاپ	: پینکام
نوبت چاپ	: اول/۱۳۹۵
شمارگان	: ۳۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۴۰۰۰ تومان
شابک	: ISBN: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۷۴۸۱ - ۷۱ - ۴



مقدمه	۱
-------	---

فصل اول

بخش اول: مفهوم شناسی واژه تبلیغ	۴
درآمد	۴
۱- تبلیغ در لغت	۵
۲- تبلیغ در اصطلاح	۶
۳- تبلیغ در قرآن	۹
وجه اول: رساندن پیام «ابلاغ پیام»	۱۰
وجه دوم: به حد رشد و کمال رساندن	۱۰
وجه سوم: رسیدن به جا و مکانی	۱۱
۴- تبلیغ در اسلام	۱۲
۵- عناوین قرآنی مرتبط با تبلیغ	۱۴
الف- انذار و تبشیر	۱۴
ب - دعوت	۲۱
ج - تخویف	۲۳
د- ارشاد و هدایت	۲۴
بخش دوم: شناخت قرآن	۲۶
درآمد	۲۶

قرآن	۲۶
بخش سوم: شناخت منابع یهود	۳۰
درآمد	۳۰
۱- تورات	۳۲
۲- سفر پیدایش (تکوین)	۳۳
۳- سفر خروج	۳۴
۴- سفر لاویان	۳۵
۵- سفر اعداد (شمارش)	۳۵
۶- سفر تثیه	۳۶
۷- تلمود	۳۷
۸- قباله یا قبالا	۳۸
بخش چهارم: شناخت منابع اناجیل	۴۰
درآمد	۴۰
۱- انجیل متی	۴۲
۲- انجیل مرقس	۴۴
۳- انجیل لوقا	۴۶
۴- انجیل یوحنا	۴۸

فصل دوم

بخش اول: تبلیغ در قرآن	۵۱
------------------------------	----

درآمد.....	۵۱
۱- تاریخچه تبلیغ.....	۵۱
۲- اهمیت و ضرورت تبلیغ.....	۵۳
الف: از نظر عقل.....	۵۶
ب: از نظر دین.....	۵۶
۳- اهداف تبلیغ در قرآن.....	۵۷
الف: اهداف اصلی و نهایی.....	۵۸
ب: اهداف فرعی.....	۵۹
۱- احیای روح و روان - احیای قلبی.....	۶۰
۲- رشد و هدایت انسان‌های زمین‌کار.....	۶۰
۳- گسترش عدالت.....	۶۱
۴- توجه به معاد.....	۶۵
۵- ریشه کن شدن فقر.....	۶۷
بخش دوم: ویژگی و وظایف مبلغ.....	۷۰
گفتار اول: ویژگی مبلغ.....	۷۰
درآمد.....	۷۰
۱- آگاهی.....	۷۰
۲- اعتقاد قلبی به هدف.....	۷۲
۳- ایمان.....	۷۴

- ۴- صبر و شکیبایی ۷۶
- ۵- اخلاص ۸۳
- ۶- توکل به خدا ۸۶
- ۷- فصیح بودن کلام ۸۸
- ۸- نرمخویی ۸۸
- ۹- صداقت ۹۰
- ۱۰- انتقاد پذیری ۹۱
- ۱۱- محبت و مهربانی ۹۳
- ۱۲- شناخت مخاطب ۹۴
- گفتار دوم: وظایف مبلغ ۹۵
- در آمد ۹۵
- ۱- خودسازی و تبلیغ عملی ۹۵
- ۲- خارج ساختن مردم از تاریکی‌ها به نور ۹۸
- ۳- موضع‌گیری و برخورد قاطعانه ۹۹
- ۴- حامی محرومان ۱۰۲
- بخش سوم: شیوه‌های تبلیغی و ابزارهای آن ۱۰۴
- گفتار اول: شیوه‌های تبلیغی ۱۰۴
- در آمد ۱۰۴
- ۱- تکریم ۱۰۵

- ۲- تحریک عواطف ۱۰۶
- ۳- فرض مخالف ۱۰۸
- ۴- تشبیه و تمثیل ۱۱۲
- ۵- روش مقایسه ۱۱۵
- ۶- روش امر به معروف و نهی از منکر ۱۱۵
- الف: دعوت به توحید و نفی شرک ۱۱۶
- ب: دعوت به عبادت خدا ۱۱۶
- ج: دعوت به فضائل ۱۱۶
- د: دادن زکات موجب افزایش مال ۱۱۷
- ه: توجه به یتیمان ۱۱۷
- و: برپا داشتن نماز ۱۱۷
- ز: دستور به جهاد ۱۱۸
- ح: احترام به والدین ۱۱۸
- ط: نهی از رذایل ۱۱۸
- ۷: استدلال ۱۲۰
- ۸- دعوت به ایمان ۱۲۱
- ۹- دفع بدی به خوبی ۱۲۲
- ۱۰- بیدار سازی عقل و فطرت و واداشتن به تفکر ۱۲۳
- ۱: تفکر در عالم خلقت ۱۲۶

۱۲۷	۲- تفکر در تاریخ
۱۲۸	۳- تفکر در خود
۱۲۸	گفتار دوم: ابزار تبلیغ در قرآن
۱۲۸	درآمد
۱۲۹	۱- قلم
۱۳۱	۲- ابزار سخن
۱۳۳	۳- ابزار علم
۱۳۵	۴- ابزار ثروت
۱۳۷	۵- ابزار قدرت
۱۴۰	بخش چهارم: مکان و زمان تبلیغ
۱۴۰	گفتار اول: مکان تبلیغ
۱۴۱	گفتار دوم: زمان تبلیغ
۱۴۲	الف: روز خاص
۱۴۳	ب: شب خاص
۱۴۳	ج: ماه خاص

فصل سوم

۱۴۶	بخش اول: تبلیغ در عهد قدیم
۱۴۶	درآمد
۱۴۶	گفتار اول: اهمیت و ضرورت تبلیغ

- ۲- اهداف تبلیغ ۱۴۸
- الف: توحید و خدا پرستی ۱۴۹
- ب: توجه به معاد ۱۵۰
- ج: توجه به عدالت ۱۵۲
- د: ریشه کن شدن فقر ۱۵۳
- گفتار دوم: ویژگی مبلغ ۱۵۵
- الف: محبت و مهربانی ۱۵۵
- ب: آگاهی ۱۵۶
- ج: توکل به خدا ۱۵۷
- د: صداقت و راستگویی ۱۵۷
- ه: فصیح الکلام بودن ۱۵۹
- و: ایمان ۱۶۰
- گفتار سوم: ابزار تبلیغ ۱۶۱
- الف: قلم ۱۶۱
- ب: سخن ۱۶۲
- ج: علم ۱۶۳
- گفتار چهارم: شیوه‌های تبلیغ ۱۶۴
- ۱- تشبیه و تمثیل ۱۶۴
- ۲- بیدار سازی عقل و فطرت و واداشتن به تفکر ۱۶۶

- ۳- دفع بدی به خوبی ۱۶۷
- ۴- امر به معروف و نهی از منکر ۱۶۷
- بخش دوم: تبلیغ در عهد جدید ۱۶۹
- در آمد ۱۶۹
- گفتار اول: اهمیت و ضرورت تبلیغ ۱۶۹
- گفتار دوم: اهداف تبلیغ ۱۷۱
- الف: توحید و خداپرستی ۱۷۱
- ب: توجه به معاد ۱۷۳
- ج: توجه به عدالت ۱۷۴
- د: ریشه کن شدن فقر ۱۷۶
- ه: احیای روح و روان جان آدمی ۱۷۷
- گفتار سوم: ویژگی مبلغ ۱۷۷
- الف: محبت و مهربانی ۱۷۷
- ب: آگاهی ۱۸۱
- ج: توکل به خدا ۱۸۱
- د: صداقت و راستگویی ۱۸۲
- ه: فصیح الکلام بودن ۱۸۲
- و: ایمان ۱۸۳
- ز: صبر ۱۸۷

- گفتار چهارم: ابزار تبلیغ ۱۸۸
- الف: قلم ۱۸۸
- ب: سخن ۱۸۹
- ج: علم ۱۹۰
- د: ثروت ۱۹۱
- گفتار پنجم: شیوه‌های تبلیغ ۱۹۱
- الف: تشبیه و تمثیل ۱۹۲
- ب: دفع بدی به خوبی ۱۹۳
- ج: بیدار سازی عقل و فطرت و واداشتن به تفکر ۱۹۴
- د: امر به معروف و نهی از منکر ۱۹۵

فصل چهارم

- درآمد ۱۹۸
- گفتار اول: اهداف تبلیغ ۱۹۸
- ۱- توحید و یکتا پرستی ۱۹۹
- ۲- توجه به معاد ۱۹۹
- ۳- توجه به عدالت ۲۰۱
- ۴- ریشه کن شدن فقر ۲۰۱
- گفتار دوم: ویژگی مبلغ ۲۰۲
- گفتار سوم: ابزار تبلیغ ۲۰۴

- ۱- قلم ۲۰۴
- ۲- سخن ۲۰۵
- ۳- علم ۲۰۶
- گفتار چهارم: شبه‌های تبلیغ ۲۰۷
- ۱- تکریم ۲۰۷
- ۲- تشبیه و تمثیل ۲۰۹
- ۳- بیدار سازی عقل و فطرت و واداشتن به تفکر ۲۱۰
- ۴- امر به معروف و نهی از منکر ۲۱۱
- ۵- دفع بدی به خوبی ۲۱۵
- جمع بندی و نتیجه گیری ۲۲۰
- راهکارها و پیشنهادها ۲۲۳
- منابع و مأخذ ۲۲۴

در فرهنگ آسمانی اسلام که رسالت تبلیغ، حرکت در جهت رهانیدن انسان از ظلمت جهل و خرافات هدایت در مسیر کمال و نور ایمان و حقیقت است، پیام رسان و حامل رسالت تبلیغ از ارزش بسیار والایی برخوردار است. در حقیقت پیام رسان با همه‌ی توان خود، تلاش می‌کند تا مواد تبلیغی همراه خود را به مقصد نهایی که اندیشه و دل مخاطب است برساند و برای موفقیت در این کار باید ابزار لازم و عناصر و ارکان تبلیغ را که قرآن بدان تأکید کرده به کار بندد تا از پاداشی که خداوند برای او در نظر گرفته بهره‌مند شود. تبلیغ در بین مبین اسلام از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. از منظر قرآن رساندن پیام در سازنده خداوند مهربان به اندیشه و دل مردم، مهم‌ترین وظیفه‌ی انبیای الهی و ادامه‌دهندگان راه آنان است. بی‌شک فلسفه بعثت انبیاء در هدایت و راهنمایی انسان به صراط مستقیم و سرق دادن آن‌ها از زندگی طبیعی و مادی تا رسیدن به کمال نهایی و ابدی است. و این مسؤلیت پر خطیر بعد از انبیاء الهی و ائمه اطهار به عهده علما، روحانیون و مبلغان حوزه‌های دینی قرار داده شده است. این میراث بران انبیاء و اوصیای الهی موظف‌اند در چارچوب قرآن و دستورهای الهی از شیوه‌هایی مثل تکریم، تشبیه و تمثیل، بیدار سازی عقل و فطرت و رواداشتن به تفکر، امر به معروف و نهی از منکر و... بهره‌مند شوند و سعی کنند به حلوص نیت به امر تبلیغ بپردازند.

در این نوشتار به مقایسه و تطبیق روش‌های تفسیری قرآن و عهدین پرداخته شده است؛ چرا که مشابهت‌های موجود میان این کتاب‌های آسمانی می‌تواند زمینه‌ی مناسبی

جهت تشویق به مطالعات تطبیقی شده و چه بسا نتایج مؤثری در ایجاد ارتباط میان مردم با ادیان الهی متفاوت فراهم نماید و این نکته‌ی مهم زمانی بیشتر جلوه گر می‌گردد که در کتاب قرآن بارها انسان به مطالعه‌ی اقوام پیشین و پند و عبرت از سرانجام زندگی آنان دعوت شده است. با مطالعه آیات کتاب مقدس عهدین و قرآن به روش تطبیقی می‌شود حقانیت دین اسلام و دور از تحریف بودن آن را به راحتی به جهانیان نشان داد.

www.ketab.ir