

سرشناسه	: رمضانی، اسماعیل، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: خبرگزاری‌ها/ نویسندگان اسماعیل رمضانی، روح‌الله رجایی، سمیرا حیدری‌فر؛ به کوشش حمیدرضا آیت‌اللهی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان، انتشارات فهم، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۳۲ص.: مصور، جدول؛ ۲۲×۲۹سم.
فروست	: سواد رسانه‌ای؛ ۱۰.
شابک	: 978-600-7913-02-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: خبرگزاری‌ها
موضوع	: سواد رسانه‌ای
شناسه افزوده	: رجایی، روح‌الله، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	: حیدری‌فر، سمیرا، ۱۳۶۵ -
شناسه افزوده	: آیت‌اللهی، حمیدرضا، ۱۳۳۸ - ، گردآورنده
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ خ ۲۸ ر/ PN۴۷۱۴
رده بندی دیویی	: ۷۰/۴۲۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۱۰۷۹۱۰



ناشر: فهم (موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان)

گرافیک و صفحه‌آرایی: رهام بهزادی

نوبت چاپ: چاپ اول - تابستان ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

تلفن: ۶۶۵۲۲۵۰۰

وبسایت: www.hedayatmizan.ir

همه حقوق معنوی اثر برای موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان محفوظ است.

جهت ارتباط با مؤلفان کتاب می‌توانید به آدرس savadresanei@gmail.com ایمیل بزنید.

نهضت جدید سواد آموزی

ما در دنیای رسانه‌ای شده زندگی می‌کنیم. رسانه‌ها در همه ابعاد وجودی خویش زندگی روزمره انسانی را فراگرفته‌اند و بدون واسطه آنها فهم ما از جهان، هستی و زندگی دچار مشکل خواهد شد. به همین خاطر هم داشتن درک و سطحی از آشنایی با ابزارهای متعدد و متنوع رسانه‌ای جزئی از سبک و روش زندگی در دنیای امروز است که بدون آن بی‌شک گذران زندگی ما دچار خلل و آسیب خواهد شد. بنابراین امروزه داشتن «سواد رسانه‌ای» کافی درست مثل خواندن و نوشتن نیازی ضروری و اساسی است. این موضوعی است که در بسیاری از کشورهای صاحب علم و پیشرفته دنیا در حال پیگیری و کندوکاو است. در بسیاری از این کشورها آموزش سواد رسانه‌ای یکی از پایه‌های اصلی آموزش ضمن تحصیل خصوصاً برای افراد زیر ۱۸ سال به شمار می‌رود. این درحالی است که مبحث سواد رسانه‌ای در کشور ما هنوز یک بحث صرفاً دانشگاهی شمرده می‌شود و جز چند کتاب علمی و مقاله محور و چند کنفرانس علمی و دانشگاهی رد پای آن در محافل فرهنگی و آموزشی کشور دیده نمی‌شود.

از همین رو و با توجه به همین نیاز «موسسه هدایت میزان» بر آن شد تا در این راه پرفراز و نشیب گام‌هایی اساسی جهت تدوین دوره‌هایی آموزشی و مدون بر دارد. نخستین گام در این مسیر نیز تلاش برای تولید متون و مواد آموزشی به منزله کتاب‌هایی درسی برای دانش آموزان و شرکت‌کنندگان در این دوره‌ها بود، چیزی که بدون آنها برنامه‌ریزی دوره‌های اصولی، یکپارچه و مدون غیر ممکن می‌نمود. کتاب‌هایی که با همین هدف در این مجموعه تولید شده است، با رویکردی کاربردی، کارگاہی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می‌کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه‌ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه‌مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۱۱ کتاب اختصاصی برای رسانه‌ها و ابزارهای رسانه‌ای گوناگون است.

نهضتی جدید برای سواد آموزی در ایران اسلامی ما باید شکل بگیرد. باید همه جای ایران را دوباره مدرسه کرد ولی این بار نه برای خواندن و نوشتن که برای فهم و درک دنیای جدید رسانه‌ها. سواد که اگر به اندازه کافی و وافی نداشته باشیم، زندگی در دنیای امروز برایمان دشوار و تهدید آفرین خواهد بود. انشا الله که تولید این مجموعه و دوره‌های آموزشی مرتبط بتواند گامی هرچند کوچک در این مسیر بردارد.

شهرت

درس اول
خبرگزاری چیست؟

۴

درس دوم
خبرگزاری‌های بزرگ

۶

درس سوم
خبرگزاری‌ها چگونه کار می‌کنند؟

۱۰

درس چهارم
ساختمان خبر

۱۲

درس پنجم
فرا تر از خبر

۱۶

درس ششم
اعتبار منبع

۱۸

درس هفتم
جهان خبری؛ جهان واقعی

۲۱

درس هشتم
روش‌های بازنمایی غیرواقعی

۲۶

درس نهم
ادبیات خبر

۳۰