

واحد علوم و تحقیقات تهران
دانشکده مدیریت و اقتصاد

فرهنگ‌سازی پذیرش استفاده از تکنولوژی انرژی‌های تجدیدپذیر در شهرها

محمّدس میثم کهکی
(کارشناس ارشد مدیریت شهری)

دکتر سید عبدالله سجادی جاغرق
(عضو هیئت علمی دانشگاه مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی
واحد علوم و تحقیقات تهران)

دکتر بیژن صفوی
(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب)

انتشارات سخنکده

۱۳۹۵

سرشناسه	: کهکی، میثم، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ‌سازی پذیرش استفاده از تکنولوژی انرژی‌های تجدیدپذیر در شهرها/ میثم کهکی، سیدعبدالله سجادی جاغرق، بیژن صفوی.
مشخصات نشر	: تهران: سخنکده، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۲ص: مصور، جدول، نمودار
شابک	: 978-600-774-241-9
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
موضوع	: انرژی‌های پایان‌ناپذیر -- ایران -- سیاست دولت
موضوع	: انرژی‌های پایان‌ناپذیر -- ایران -- تهران -- مدیریت -- مشارکت شهروندان
موضوع	: مهندسی سبز -- نوآوری
موضوع	: انرژی خورشیدی -- ایران
موضوع	: Solar energy -- Iran
موضوع	: Sustainable engineering -- Technological innovations
موضوع	: Renewable energy sources -- Iran -- Tehran -- Management -- Citizen participation
موضوع	: Renewable energy sources -- Government policy -- Iran
شناسه افزوده	: ص.ی. بیژن، ۱۳۵۱ -
شناسه افزوده	: سجادی جاغرق، سیدعبدالله، ۱۳۵۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵-۹۰۷۱ الف ۶۲۹
رده بندی دیویی	: ۶۲۱.۴۲-۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۲۶۶۲۶



نام کتاب: فرهنگ‌سازی پذیرش استفاده از تکنولوژی انرژی‌های تجدیدپذیر در شهرها
 نویسندگان: میثم کهکی، سید عبدالله سجادی جاغرق، بیژن صفوی
 ناشر: سخنکده
 چاپ اول: ۱۳۹۵
 شابک: ۹۷۸۶۰۰۷۷۴۲۴۱۹
 تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

دفتر مرکزی: ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، بازار بزرگ کتاب، ط ۲، واحد ۱ تلفن: ۶۶۹۶۲۸۴۲

فروشگاه: ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب پ ۲۴ فروشگاه گلچین، تلفن: ۶۶۹۶۲۸۴۱

وب سایت فروش آنلاین: www.iranbook.ir ایمیل: sokhankadeh@yahoo.com

فهرست مطالب

فصل اول: انرژی.....	۲۷
۱-۱- هدف گذاری:.....	۳۴
۱-۱-۱- اهداف مشخص تحقیق (شامل اهداف آرمانی، کلی، اهداف ویژه و کاربردی):.....	۳۴
۱-۱-۱-۱- هدف اصلی:.....	۳۵
۱-۱-۱-۲- اهداف فرعی:.....	۳۵
۱-۱-۱-۳- هدف کاربردی:.....	۳۵
۲-۱- سوالات اساسی:.....	۳۶
۱-۲-۱- سوال اصلی:.....	۳۶
۲-۱-۲- سوالات فرعی:.....	۳۶
فصل دوم: تعاریف و مدل مفهومی.....	۳۷
۱-۲- سرمایه فرهنگی.....	۳۷
۲-۲- مدل پذیرش تکنولوژی (TAM).....	۳۸
۳-۲- انرژیهای تجدیدپذیر:.....	۳۹
۴-۲- تعاریف عملیاتی:.....	۴۰
۵-۲- مدل مفهومی:.....	۴۴
فصل سوم: مفاهیم نظری.....	۴۵
۱-۳- سرمایه فرهنگی:.....	۴۵
۲-۳- تعریف انواع سرمایه، با تأکید بر سرمایه فرهنگی.....	۴۷
۳-۳- سرمایه فرهنگی و آموزش:.....	۴۹
۴-۳- انواع سرمایه فرهنگی از نگاه بورديو.....	۵۰
۵-۳- سرمایه فرهنگی، طبقه و سلیقه فرهنگی:.....	۵۱
۶-۳- میدانها (حوزهها)ی سرمایه فرهنگی:.....	۵۲
۷-۳- روشنفکران و سرمایه فرهنگی:.....	۵۳
۸-۳- کارکردهای سرمایه فرهنگی:.....	۵۴
۹-۳- ابعاد سرمایه فرهنگی:.....	۵۵
۱۰-۳- مدل پذیرش تکنولوژی:.....	۵۵
۱۱-۳- مدل تکامل یافته پذیرش تکنولوژی:.....	۵۷
۱۲-۳- تئوری رفتار برنامه ریزی شده (TPB):.....	۵۸

- ۱۳-۳- تنوری تجزیه شده رفتار برنامه ریزی شده (DTBP): ۵۹
- ۱۴-۳- مطالعات مقایسه ای مدل های TRA, TAM, TPB و DTPB: ۶۰
- ۱۵-۳- انرژیهای تجدید پذیر: ۶۰
- ۱۶-۳- رشد انرژی های تجدیدپذیر: ۶۱
- ۱۷-۳- انرژی های نو و جایگاه آن در اقتصاد ایران: ۶۳
- ۱۸-۳- انواع انرژی های تجدید پذیر: ۶۴
- ۱-۱۸-۳- انرژی خورشیدی: ۶۴
- ۲-۱۸-۳- انرژی باد: ۶۴
- ۱-۱۸-۳- انرژی زمین گرمایی: ۶۵
- ۱۸-۳- - بیوماس (انرژی نوین): ۶۵
- ۵-۱۸-۳- انرژی دریا: ۶۶
- ۶-۱۸-۳- انرژی آبی: ۶۶
- ۱۹-۳- انرژی هسته ای: ۶۷
- ۲۰-۳- تاریخچه انرژی خورشیدی در ایران: ۶۷
- ۲۱-۳- طبیعت انرژی خورشید: ۷۱
- ۲۲-۳- پتانسیل تابش و نقشه تابش خورشید در ایران: ۷۴
- ۲۳-۳- کاربردهای غیر نیروگاهی انرژی خورشیدی: ۷۵
- ۱-۲۳-۳- آب گرمکن خورشیدی (Solar Water Heater): ۷۵
- ۲-۲۳-۳- گرمایش و سرمایش ساختمان (Solar Heating & Cooling): ۷۶
- ۳-۲۳-۳- سیستم گرمایش خورشیدی پسیو: ۷۷
- ۴-۲۳-۳- سیستم سرمایش خورشیدی (Solar Cooling System): ۷۷
- ۵-۲۳-۳- آب شیرین کن خورشیدی (Solar desalination): ۷۸
- ۶-۲۳-۳- خشک کن خورشیدی (Solar dryer): ۷۹
- ۷-۲۳-۳- اجاق خورشیدی (Solar cooker): ۸۰
- ۸-۲۳-۳- کوره خورشیدی (Solar Furnace): ۸۲
- ۲۴-۳- میانگین تابش انرژی خورشیدی: ۸۲
- ۲۵-۳- انرژی خورشیدی در ایران: ۸۴
- ۲۶-۳- آخرین وضعیت انرژی های خورشیدی در جهان تا پایان سال ۲۰۱۲: ۸۴
- ۲۷-۳- وضعیت مصرف انرژی در جهان و ایران: ۹۰
- ۲۸-۳- ضرورت و اهمیت استفاده از انرژی های نو در بخش خانگی: ۹۲
- ۲۹-۳- وضعیت تولید انرژی های نو در جهان و ایران: ۹۳

۳-۳۰- آینده انرژیهای نو:	۹۴
۳-۳۱- افزایش چشمگیر سرمایه گذاری در انرژیهای تجدید پذیر در دنیا:	۹۶
۳-۳۲- سازمان انرژی های نو ایران (سانا):	۹۶
۳-۳۳- قوانین ومقررات مربوط به انرژیهای تجدید پذیر در ایران:	۱۰۰
۳-۳۳-۱- کلیات و تعاریف	۱۰۰
۳-۳۳-۲- سیاستها و خط مشی های اساسی	۱۰۱
۳-۳۳-۳- مصرف کنندگان انرژی در بخش ساختمان و شهرسازی	۱۰۲
۳-۳۳-۴- انرژیهای تجدیدپذیر و هسته ای	۱۰۲
۳-۳۴- انرژیهای تجدید پذیر و تهران:	۱۰۳
فصل چهارم: جرمیات جهانی	۱۰۷
۴-۱- پژوهش های داخلی	۱۰۹
فصل پنجم: روش های اساسی	۱۱۳
۵-۱- مقدمه:	۱۱۳
۵-۲- روش تحقیق:	۱۱۴
۵-۳- روش تجزیه و تحلیل	۱۱۴
۵-۴- جامعه، روش نمونه گیری و حجم نمونه:	۱۱۵
۵-۵- محاسبه حجم نمونه:	۱۱۶
۵-۶- تعیین اندازه حجم نمونه (شهروندان ناحیه ۱۰ منطقه ۱ شهر تهران):	۱۱۶
۵-۷- روش جمع آوری داده ها:	۱۱۷
۵-۸- متغیرهای پژوهش:	۱۱۷
۵-۸-۱- متغیر مستقل:	۱۱۷
۵-۸-۲- متغیر وابسته:	۱۱۷
۵-۹- ابزارهای پژوهش:	۱۱۸
۵-۱۰- روایی و پایایی:	۱۱۹
۵-۱۰-۱- پایایی (محاسبه آلفای کرونباخ):	۱۲۰
۵-۱۱- تعاریف عملیاتی، استخراج ابعاد و شاخص ها و جدول کاربردی:	۱۲۲
فصل ششم: بررسی یافته ها	۱۲۹
۶-۱- مقدمه:	۱۲۹
۶-۲- تجزیه و تحلیل متغیرهای پژوهش:	۱۲۹
۶-۲-۱- آمار توصیفی:	۱۲۹

۱۳۰	۶-۲-۲- توزیع فراوانی متغیرهای زمینه‌ای:.....
۱۳۰	۶-۲-۱- جنسیت:.....
۱۳۰	۶-۲-۲- گروه‌های سنی:.....
۱۳۲	۶-۲-۳- میزان درآمد ماهیانه خانواده:.....
۱۳۳	۶-۲-۴- وضعیت شغلی:.....
۱۳۴	۶-۲-۵- وضعیت اقتصادی خانواده خود را در چه سطحی ارزیابی می‌نمایید؟.....
۱۳۶	۶-۲-۶- سطح تحصیلات:.....
	۳- توزیع فراوانی متغیر وابسته (پذیرش استفاده از فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر) انرژی خورشیدی:.....
۱۳۷	۶-۲-۱- * سوالات کلی مربوط به پذیرش استفاده از فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر (سوالات ۱ تا ۱۴):.....
۱۳۷	۶-۳-۲- * سوالات مربوط به شاخص سودمندی ادراک شده (سوالات ۶ تا ۱۰):.....
۱۴۸	۶-۳-۳- سوالات مربوط به شاخص سهولت ادراک شده (سوالات: ۱۱ تا ۱۳ و ۱۷-۱ تا ۱۷-۱):.....
۱۵۶	۵).....
۱۶۲	۶-۳-۴- توزیع فراوانی متغیرهای مستقل (برمایه فرهنگی):.....
۱۸۶	۶-۴-۴- آمار استنباطی:.....
۱۸۶	۶-۴-۱- آزمون نرمال بودن توزیع داده‌ها:.....
۱۸۸	۶-۵- تفسیر آزمون نرمال بودن جامعه (کولموگوروف - شاپارو):.....
۱۹۱	۶-۶- آزمون فرضیات پژوهش:.....
۱۹۲	۶-۷- تفسیر سنجش متغیر سرمایه فرهنگی:.....
۱۹۳	۶-۸- معادله رگرسیون ساده مربوط به متغیر سرمایه فرهنگی:.....
۱۹۳	۶-۹- تفسیر سنجش متغیر آموزه‌های علمی:.....
۱۹۵	۶-۱۰- تفسیر سنجش متغیر آموزه‌های تربیتی و اجتماعی:.....
۱۹۶	۶-۱۱- تفسیر سنجش متغیر تبلیغات رسانه‌ای و مطبوعاتی علمی:.....
۱۹۸	۶-۱۲- تفسیر سنجش متغیر سبک زندگی خانواده:.....
۱۹۹	۶-۱۳- تفسیر سنجش متغیر عادات:.....
۲۰۰	۶-۱۴- تفسیر سنجش متغیر سطح تحصیلات علمی (آزمون کای-اسکوئر):.....
۲۰۲	۶-۱۵- تفسیر سنجش متغیر سطوح تحصیلات علمی (آزمون تحلیل واریانس یکطرفه):.....
۲۰۳	۶-۱۶- نتیجه‌گیری:.....
۲۰۵	فصل هفتم: نتیجه‌گیری، پیشنهادات.....
۲۰۵	۷-۱- آزمون فرضیه‌های اصلی و نتیجه‌گیری:.....

۲۰۵	۷-۱-۱- آزمون اول:
۲۰۵	۷-۱-۲- آزمون دوم:
۲۰۶	۷-۱-۳- آزمون سوم:
۲۰۷	۷-۱-۴- آزمون چهارم:
۲۰۷	۷-۱-۵- آزمون پنجم:
۲۰۸	۷-۱-۶- آزمون ششم:
۲۰۹	۷-۲- نتیجه گیری کلی:
۲۱۱	۷-۳- پیشنهادات:
۲۱۷	منابع و مآخذ:

انرژی و شهر و فرهنگ مفاهیمی هستند که شاید در نگاه اول در نظر بسیاری از افراد هیچ نوع رابطه و ارتباطی با هم ندارند. اما برای همگان این موضوع که زندگی بشر هر روز بیش از پیش به انرژی وابسته تر می شود، امری بدیهی و آشکار است.

امروزه، نمی توان هیچ فعالیتی را در نظر گرفت که نیازمند به مصرف انرژی نباشد. انرژی، عامل حرکت و جنب و جوش است. نیروی حرکت به سوی توسعه و پیشرفت بیشتر در زندگی.

اهمیت انرژی به حدی است که بسیاری از افراد دلیل آغاز بعضی از جنگ های پیشین را عامل تسلط بر آن می دانند. عاملی که همواره می تواند موجب جنگ به خصوص در منطقه های نفت خیزی چون خاورمیانه شود. آنچه مسلم است، عرضه انرژی همانند تمامی کالاها، محدود و تقاضا برای آن محدود است. از این رو انرژی با همه ارزانی آن چه در داخل ایران و چه در خارج از مرزهای ایران، کالایی ارزشمند به حساب می آید. خطری که امروزه کشورها با آن روبرو هستند عدم توان تامین انرژی به میزان مورد نیازشان است. خطری که تنها با عدم تأمین کافی آب شیرین قابل پیاده سازی می باشد.

اما سوالی که شاید برای بسیاری از افراد مطرح می شود رابطه انرژی با شهر و فرهنگ است. شهرها به عنوان بزرگترین زیستگاه انسان ها نیازمند مصرف انرژی برای ادامه حیات خود هستند. همین وابستگی شدید ادامه حیات شهر با تأمین انرژی لازم می دارد تا به بررسی بیشتر این دو در کنار هم پردازیم. مدیریت بهینه مصرف انرژی در شهرها می تواند عاملی در افزایش عمر ذخایر منابع سوخت های هیدروکربنی و فسیلی باشد. در کنار آن استفاده از منابع تجدیدپذیر، و سیستم های تولید پراکنده نیازمند مدیریت انرژی در سطح شهرها است.

لذا در این راستا، تلاش شده است تا در این کتاب با انجام مطالعاتی سیستم خط مشی گذاری مناسب برای تأمین انرژی شهرها تدوین شود. به نظر نویسنده وجود حکومت های محلی مقتدر در کشورهای اروپایی و آمریکایی این اجازه را داده است تا سیستم خط مشی گذاری آنها بتواند با برنامه ریزی مناسب تر در بخش انرژی به سمت بهره گیری از انرژی

های نو و تجدیدپذیر حرکت کند. نمونه ای از این موفقیت ها، پیشرفت هایی است که شهر بارسلون در تأمین انرژی خود از منابع تجدیدپذیر (انرژی خورشیدی) داشته است.

نمونه دیگر ساخت شهری در نزدیکی توکیو است توسط پاناسونیک است که انرژی مورد نیاز خود را از منابع تجدیدپذیر به دست می‌آورد.

شهر هوشمند توسعه یافته توسط پاناسونیک، فوجی ساوا نام دارد و در آن معماری خانه‌ها براساس الگوهای بهینه‌سازی مصرف انرژی ساخته شده است. خانه‌های این شهر از امکاناتی چون باتری‌ها، خورشیدی برای تبدیل انرژی خورشید به انرژی الکتریکی، باتری برای ذخیره‌ی انرژی و نورپردازی با استفاده از چراغ‌های ال ای دی بهره می‌برند. نمود انرژی‌های فسیلی و کمبو، منابع مبدی، کشورهایی نظیر ژاپن را به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر سوق داده است.

به تازگی شاخص اقتصاد سبز جهان^۱ را با امتیاز کامل ۱۰۰ به عنوان سبزترین شهر جهان برگزیده است. شهری که حمل و نقل عمومی کارآمد دارد، فضاهای سبز زیبا و در دسترس همگان دارد و از نیروی صبیعت برای تأمین انرژی خود بهره برداری می‌کند و بالاترین نرخ تولید انرژی الکتریکی از باد به عنوان انرژی تجدید پذیر را در جهان داراست. توربین های بادی ۲۲ درصد از انرژی مورد نیاز شهر را تأمین می‌کنند و مسوولان شهر امیدوارند این میزان در سال ۲۰۲۰ به ۵۰ درصد برسد. یکی از اهداف شهر کپنهاگ رسیدن به شهری فاقد کربن در سال ۲۰۲۵ است. مزرعه های باد این شهر ۲۳۲ تن انتشارات دی اکسید سولفور و ۶۸ هزار تن انتشارات دی اکسید کربن را از شهر می‌زداید.

نمونه‌های دیگر فراوانی مانند ساخت ورزشگاه جدید بورگو با منبع انرژی خورشیدی ژ فرانسه و یا تولید انرژی خورشیدی با موانع صوتی بزرگراه‌ها در هلند توسط محققین دانشگاه آینده‌وون و... وجود دارند که نشان دهنده عزم راسخ دولتهای برخی کشورها در استفاده از این فن آوری بی نظیر و خدادادی، و توجه به حفظ محیط زیست و حفظ ذخایر انرژی برای نسلهای آینده دارند.

امروزه، بحرانهای سیاسی، اقتصادی و مسائلی نظیر محدودیت ذخایر فسیلی، نگرانیهای

زیست محیطی، ازدحام جمعیت، افزایش آلودگی هوای شهرهای بزرگ، ذرات معلق در هوای شهرها، رشد اقتصادی و ضریب مصرف، همگی فکر اندیشمندان را به یافتن راهکارهای مناسب برای حل معضلات انرژی جهان معطوف کرده است. توسعه و گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر در راستای فرهنگ سازی مناسب باعث کمک به تحقق اهداف توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی کشور می‌شود که از عوامل اساسی در رسیدن به توسعه پایدار در هر کشوری هستند.

استفاده از انرژی‌های نو از جمله؛ انرژی هسته ای، خورشیدی، بادی و... می‌تواند باعث کاهش وابستگی به منابع فسیلی، کاهش انتشار گازهای آلاینده از بخش‌های تولید و مصرف منابع انرژی و همچنین باعث کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای که تاثیر اساسی بر گرمایش جهانی دارند، شود.

انرژی‌های تجدیدپذیر، همان انرژی متفاوتی نسبت به تکنولوژی‌های تولید انرژی متعارف دارند، چرا که فواید توسعه در انرژی‌های تجدیدپذیر دارای هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه بالایی بوده و در مقابل هزینه تعمیر و نگهداری در آنها پایین است، ولی در روش‌های تولید انرژی از منابع متعارف، هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه پایین است. مزایای متفاوتی برای توسعه کاربرد انواع انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور می‌توان متصور بود که عموماً وابسته به شرایط محلی، ویژگی منابع انرژی و نگرانی‌های اجتماعی است. از مزایای کاربرد انرژی تجدیدپذیر می‌توان به این موارد اشاره کرد. افزایش امنیت عرضه انرژی، کاهش میزان گرمایش جهانی، تحریک رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال، افزایش میزان درآمد سرانه، افزایش عدالت اجتماعی و حفاظت محیط زیست در تمام زمینه‌ها بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر همچنین باعث افزایش دسترسی به منابع انرژی پایدار و مطمئن برای مناطق روستایی و کمتر توسعه یافته می‌شوند. لذا در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، لازم است بیشتر به دیدگاه توسعه‌ای و فرهنگ سازی استفاده از این انرژی‌ها توجه کرد نه با دیدگاه‌های اقتصادی محض. انرژی‌های تجدیدپذیر، تمیز (پاک)، فراوان و قابل اعتماد بوده و در صورتی که به‌طور صحیح توسعه پیدا کنند می‌توانند به عنوان منابع انرژی پایدار نقش مهمی در رسیدن به اهداف توسعه پایدار کشورها بازی کنند.

مدیران شهری و شهرداری‌ها به‌عنوان سازمان متولی مدیریت شهری می‌توانند با به‌کارگیری انرژی‌های تجدیدپذیر نظیر خورشید، باد، زمین گرمایی، زیست توده، آبی و غیره علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف حامل‌های انرژی مقدمات لازم جهت توسعه این فناوری در بین اقشار مختلف مردم و ارتقای سطح فرهنگ و فرهنگ‌سازی استفاده از آن را نیز فراهم کنند.

فرهنگ‌سازی و ترغیب شهروندان به استفاده از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر به عنوان یکی از منابع جهت تامین انرژی مصرفی در کنار استفاده از این منابع انرژی توسط سازمانهای متولی مدیریت شهری و اقداماتی چون احداث ساختمان‌های سبز و ساختمان‌های با مصرف انرژی کم یا انرژی صفر، تأمین حداکثر انرژی مورد نیاز بوستان‌های جدید الاحداث از طریق انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، تأمین بخشی از روشنایی یا برق مصرفی در تاسیسات شهری نظیر ایستگاه‌های مترو و راه‌آبی، ایستگاه‌های اتوبوس و تاکسی در سطح شهر تهران و ایجاد پارک‌های انرژی نو و... به منظور شانس‌دادن این منابع انرژی خدادادی به شهروندان میتواند موجب کاهش بسیاری از معضلات و مشکلات شهری بوده و با کاهش مشکلاتی چون کاهش آلودگی هوا، کاهش آلودگی ای صحرایی، بهبود مصرف انرژی و... کمک شایانی به مدیران شهری در بهبود روند مدیریت شهر نمایند.

دستیابی به این مهم در گرو استفاده مدیران شهری از راهکارهای مدیریتی جهت تشویق و ترغیب شهروندان به استفاده از این منابع انرژی در راستای فرهنگ‌سازی صحیح و بستر فرهنگی مناسب می‌باشد. راهکارهایی چون سیستم‌های پاداش، خوارباری از شهروندان، تشویق‌های اقتصادی، شناسایی عوامل و علل فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی، دادن وام به منظور تهیه ملزومات و دستگاهها و... در کنار عوامل انگیزشی وفوت و فن‌های مدیریتی میتوانند در شناسایی و کاربرد این منابع توسط شهروندان مناسب باشند.

امنیت انرژی عموماً به در دسترس بودن مقدار کافی و قابل اطمینان از عرضه انرژی برای راضی نمودن تقاضا تعریف می‌گردد. بصورت خلاصه می‌توان گفت که امنیت انرژی سه مفهوم اساسی زنجیره تحولات انرژی در جهان امروزی را در بر می‌گیرد: قیمت، تداوم و محیط زیست. فراز و نشیب در قیمت نفت خام باعث تغییرات شگرف در اقتصاد جهانی،

بودجه هر خانواده، هزینه‌های هر کارخانه و بی‌ثباتی، آسیب‌پذیری و یا شکوفایی کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌گردد. هر متقاضی دریافت انرژی برای آنکه امکان برنامه‌ریزی برای آینده را داشته باشد، لاجرم به جریان مداوم و دراز مدت انرژی می‌پردازد و نهایتاً تلاش برای یافتن روشهای با بازدهی بیشتر و مصرف کمتر، گامی در جهت حفظ محیط طبیعی و بقای بشر در آینده است.

با این همه واقعیت نشان می‌دهد که در شناخت و فهم دانش‌های مرتبط با انرژی، و بطور کلی فرهنگ سازی مناسب در شناخت و استفاده از انواع انرژی انسان کمتر موفق بوده است. اگر در زمینه فناوری، پیشرفت‌های چشمگیر برای بشر قائل باشیم، بدون شک در بخش‌های مرتبط به فرهنگ سازی، سیاست‌گذاری، امنیت و حقوق انرژی انسان بشدت فقیر است.

سال‌هاست بحث فرهنگ‌سازی استفاده بهینه از منابع تجدیدپذیر در کشور مطرح است و کارشناسان و صاحب‌نظران و هیئت‌های مختلفی را در خصوص نحوه اجرای این برنامه مهم ارائه کرده‌اند. در شهر تهران نیز در استای کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی، اقدام به بهره‌گیری از انرژی خورشیدی در فضاهای شهری شده است. میزان تابش خورشید در شهر تهران ۵۸/۴ کیلو وات ساعت بر مترمربع در روز تخمین زده شده است. به عبارت دیگر، شهر تهران به طور متوسط سالانه بیش از ۱۰۰ ساعت از سال روز آفتابی دارد. با حذف یارانه‌ها و نزدیک شدن قیمت حامل‌های انرژی به قیمت واقعی، بزودی تفکر استفاده از انرژی خورشیدی در ایران قوت خواهد گرفت. بر اساس مصوبه شورای شهر، شهرداری تهران موظف است سالانه ۱۰ درصد از روشنایی پارک‌ها را با استفاده از انرژی خورشیدی توسعه دهد. همچنین طبق مصوبه دیگر شورای شهر، شهرداری تهران موظف شده است مصرف انرژی‌هایی مانند آب، برق، گاز را بهینه کند که تاکنون با حذف تجهیزات پر مصرف انرژی ساختمان‌های شهرداری و اماکن عمومی شهر توانسته است مصرف آب، برق و گاز را به شکلی محسوس کاهش دهد.

پرداخت وام ۵۰ درصدی توسط وزارت نیرو به تولیدکنندگان برق از انرژی خورشیدی در واحدهای مسکونی برای نصب پنل‌های خورشیدی بر روی بام‌ها و خرید برق تولیدی

توسط وزارت نیرو در راستای سیاست‌های قانون اصلاح الگوی مصرف از جمله کارهای انجام شده در این زمینه در کشور می‌باشد.

در این بین فقدان فرهنگ‌سازی مناسب و عدم شناسایی موانع و معضلات و مشکلات فرهنگی، وعدم استفاده مناسب از راهکارهای مدیریتی جهت رسیدن به شرایط مطلوب شدیداً جلب نظر می‌نماید. لذا با توجه به این موضوع لازم است راهبردها و برنامه‌های زیر بنایی و اصولی تدوین شده و به مورد اجرا در آید.

سرمایه فرهنگی از موضوعات و مفاهیم اساسی در مدیریت سرمایه‌های انسانی بوده و آثار و نوشته‌های بسیاری در خصوص آن از سوی دانشمندان مختلف مطرح شده که در آنها هم از نظر تئوریک و هم از نظر تجربی، انواع سرمایه‌های فرهنگی و فکری و اجتماعی مورد استفاده توسط مدیران برای بهبود عملکرد افراد مورد بحث و بررسی گرفته است. بررسی و شناسایی عوامل و ابعاد سرمایه فرهنگی و میزان تاثیر آنها و کاربرد آنها در مدیریت از دیرباز مورد توجه مدیران و محققین بوده است.

از این جهت در این کتاب تلاش شده با توجه به اهمیت موضوع انرژی و همچنین اهمیت موضوع فرهنگ سازی و سرمایه فرهنگی، به بررسی میزان تاثیر ابعاد سرمایه فرهنگی بر پایه نظریه سرمایه فرهنگی پیر بوردی، بررسی میزان پذیرش شهروندان شهر تهران به استفاده از تکنولوژی انرژی‌های تجدیدپذیر، با بهرم گیری از مدل پذیرش تکنولوژی دیویس (TAM) پرداخته شود و با توجه به دسترس بودن «انرژی خورشیدی برای همگان انرژی خورشیدی» به عنوان نمونه‌ای از انرژی‌های تجدیدپذیر مورد مطالعه قرار می‌گیرد.

در این کتاب با فرض وجود یک حکومت محلی مقتدر، نویسنده تلاش میکند تا عوامل تاثیرگذار در این بخش را شناسایی کند. بر این اساس یک سیستم خط مشی گذاری مناسب در بخش انرژی، باید علاوه بر آن که راهکارهایی برای کاهش مصرف انرژی ارائه دهد، برنامه‌ای برای حرکت به سمت استفاده از انرژی‌های نو داشته باشد. این نظر با توجه به پژوهش میدانی انجام شده در کتاب از طریق ارسال پرسشنامه و تحقیقات میدانی و مطالعات کتابخانه‌ای در بخش‌های انرژی، شهری و ساختمانی انجام شده است.

به نظر نویسنده، شهرها با استفاده از چنین سیستم خط مشی گذاری می توانند به صورت مناسب تری به اقتصاد خود و در نتیجه اقتصاد کشورشان خدمت کنند. کاهش وابستگی به منابع سوخت های فسیلی به معنای کاهش آلودگی محیط زیست و در نتیجه افزایش پاکیزگی محیط شهری و در راستای آن و البته مهمتر از همه توسعه پایدار است. خصوصاً برای شهرهای بزرگی مانند تهران که در بیشتر ایام سال با مشکل وارونگی و آلودگی هوا دست و پنجه نرم میکند. داشتن شهری پاکیزه یکی از معیارهای شهر سالم است. لذا جهت رسیدن به این نتایج مهمترین قدم وجود مدیریتی دلسوز و حکومتی مقتدر است که با برنامه ریزی شرایط لازم برای رسیدن به اهداف مورد نظر را فراهم کند. در این بین مهمترین نکته جهت برنامه ریزی و پیشبرد سالم برنامه ها تقویت فرهنگ و استفاده از اصول برنامه ریزی فرهنگی و نیز داشتن سرمایه فرهنگی مناسب به عنوان پشتوانه ای محکم میباشد.