



مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

مؤلفین:

حسن مرادی

مهرداد بیات

آرزو بک زاده

سرشناسه	: مرادی، حسن، ۱۳۴۳ - Hassan, Moradi
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت کسب و کار و بهره‌وری / مولفین حسن مرادی، مهرداد بیات، آرزو بکزاده.
مشخصات نشر	: تهران: فارسیران، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۹۷ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۴-۹۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۵.
موضوع	: کسب و کار خانگی
شناسه ان‌رده	: بیات، مهرداد، ۱۳۲۹ -
شناسه افزوده	: بکزاده، آرزو، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ ۴م۴/۶۲/۳۸H۱۱
رده بندی دیویی	: ۶۸۰/۰۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۰۱۸۵۱

مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

مولفین: حسن مرادی، مهرداد بیات، آرزو بکزاده

طراح جلد: زهرا جمشیدی سرشت

ناشر: فارسیران

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

قیمت: ۸۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۴-۹۴-۱

محل پخش: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، ساختمان شماره ۱۰

مرکز آموزش علمی - کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۱ تهران

www.uastf11.ac.ir



فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	بخش اول: اصول اولیه کسب و کار و مدیریت
۱۳	تعریف کسب و کار
۱۳	ویژگی های کسب و کار
۱۴	اهداف کسب و کار
۱۴	انواع کسب و کار
۱۴	کسب و کار خانگی
۱۵	اهمیت کسب و کار خانگی
۱۵	سابقه کسب و کارهای خانگی
۱۵	مزایای کسب و خانگی
۱۶	کسب و کار اینترنتی
۱۷	تفاوت کسب و کار اینترنتی یا تجارت الکترونیک
۱۷	انواع کسب و کارهای اینترنتی
۱۸	کسب و کارهای خانوادگی
۱۹	کسب و کار خدماتی
۱۹	انواع کسب و کار خدماتی
۲۰	کسب و کار تجاری
۲۰	کسب و کارهای کوچک
۲۱	مباحث مدیریت در کسب و کار
۲۲	علم و هنر مدیریت در کسب و کار
۲۳	سطوح مدیران
۲۵	وظایف مدیریت
۲۹	بخش دوم: مدل کسب و کار طراحی طرح کسب و کار
۳۱	تعاریف مدل کسب و کار
۳۲	اجزاء business model
۳۲	تعریف اجزاء یک business model
۳۳	مهارت برنامه ریزی و طراحی طرح کسب و کار (bp)

- ۳۴ اجرای یک طرح کسب و کار
- ۳۴ اهمیت طرح کسب و کار
- ۳۶ بخش‌های مختلف طرح کسب و کار
- ۴۷ بخش سوم: مدل‌های کسب و کار
- ۴۹ مدل کسب و کار
- ۴۹ تعاریف مدل‌های کسب و کار
- ۵۲ تعریف اجزاء یک مدل کسب و کار
- ۵۴ مدل جدید کسب و کار
- ۵۴ مدل کسب و کار برای بخش اصلی نوآوری در پروژه‌ها
- ۵۵ ساختار یک مدل کسب و کار
- ۵۸ علل ناکارآمدی مدل‌های کسب و کار
- ۵۹ بوم مدل کسب و کار
- ۵۹ اجزای سازنده بوم مدل کسب و کار
- ۶۲ مدل سیستم ناب
- ۶۳ نظریه مدیریت کیفیت جامع (TQM) در سازمان ناب
- ۶۵ بخش چهارم: بهره‌وری
- ۶۷ تعریف بهره‌وری
- ۶۸ تاربخچه بهره‌وری (productivity)
- ۶۹ اهمیت بهره‌وری
- ۷۱ عوامل افزایش بهره‌وری
- ۷۲ عوامل مؤثر بر بهره‌وری
- ۷۴ انواع بهره‌وری
- ۷۵ سطوح اندازه‌گیری بهره‌وری
- ۷۸ شاخص‌های بهره‌وری
- ۷۸ انواع شاخص‌های بهره‌وری
- ۷۹ شاخص‌های بهره‌وری عمومی
- ۸۲ شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری
- ۸۳ اثر بخشی و کارایی
- ۸۳ کارایی (efficiency)
- ۸۴ اثربخشی (effectiveness)



۸۷	بخش پنجم: برنامه ریزی استراتژیک کسب و کار
۸۹	تعریف استراتژی (راهبرد)
۸۹	چشم انداز یا دور نما (vision)
۸۹	مأموریت، رسالت (mission)
۸۹	اهداف (objectives)
۹۰	سیاست (خط مشی) policy
۹۰	تاکتیک
۹۰	تفاوت استراتژی و تاکتیک
۹۱	برنامه ریزی استراتژیک
۹۲	برنامه ریزی استراتژیک کسب و کار
۹۲	چرا مدیریت استراتژیک نیاز است؟
۹۳	ابعاد تصمیمات استراتژیک
۹۳	نیروها در طراحی سیستم‌های مدیریت استراتژیک
۹۴	مزایای مدیریت استراتژیک
۹۴	مدل برنامه ریزی استراتژیک
۹۵	منابع



مقدمه ناشر

سپاس بیکران پروردگار را که به انسان قدرت اندیشیدن بخشید تا به یاری این موهبت راه ترقی و تعالی را ببیماید و امید به این که عنایت الهی شامل حال ما باشد تا با بضاعت اندک علمی خود در خدمت جوانان و آینده سازان کشور عزیزمان باشیم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده است که هر روز شاهد تحولات اساسی چشم‌گیری در سطح جهان هستیم، این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را، عنوان قدیمی ترین و آسان ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، بیش از پیش روشن می‌کند.

در همین راستا انتشارات فارسی‌ران با همکاری جمعی از اساتید و پژوهشگران، مولفان و مترجمان مجرب درصدد است تا با تلاش‌های دایمی خود منابعی معتبر و با کیفیت را در اختیار متقاضیان و علاقه‌مندان قرار دهد.

امید است که این مجموعه نقش هر چند کوچک در جهت ترویج فرهنگ و علم ایفا نماید. در خاتمه از اساتید، خوانندگان و دانشجویان عزیز خواهشمند است با ارایه پیشنهادات و انتقادات خود در انجام بهتر امور و چاپ ضروری ترین آثار یاری‌مان باشند.

Moradi.Hassan@Yahoo.Com

تلفن تماس: ۶۶۹۴۷۱۳۱

حسن مرادی

رئیس مرکز آموزش علمی - کاربردی واحد ۱۱ تهران

پیشگفتار

هدف از تدوین این کتاب شناخت کسب و کار و اجرای مدل‌های طراحی شده و شناخت تکنیک‌ها و راهبردهای بهره‌وری می‌باشد.

مفهوم کسب و کار Business، مفاهیم بهره‌وری Productivity از اصلی‌ترین مباحث این کتاب بوده و سعی شده است فعالیت‌هایی مرتبط با یک کسب و کار سودآور به شکلی ساده بیان گردد. استراتژی، مدیریت و گذاری و استراتژی‌های بهره‌وری به شکل دیگری در این کتاب گنجانده شده است.

در کنار شناخت مفاهیم کسب و کار، مدیریت و بهره‌وری ضرورت آشنایی با مباحث اندازه‌گیری بهره‌وری و شاخص‌های آن و اصول برنامه‌ریزی، استراتژیک بیش از پیش دارای اهمیت می‌باشد.

کتاب حاضر در پنج بخش تألیف شده است که شامل اصول اولیه کسب و کار و مدیریت، طرح کسب و کار، مدل‌های کسب و کار، بهره‌وری و برنامه‌ریزی استراتژیک کسب و کار می‌باشد.

در خاتمه امید است؛ این اثر گامی کوچک در جهت اعتلای فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار باشد، اما طبعاً خالی از اشتباه و نقص نیست، لذا نظرات و پیشنهادات اصلاحی خود را به منظور بهبود کیفیت اثر در اختیار ناشر قرار دهید.