

تنوع در رسانه

اقتصاد، مالکیت و کمیسیون ارتباطات فدرال (اف.سی.سی.)

نویسنده: مارا اینشاین

مترجم: مهدی روزدار

ناظر علمی: طایفه براتی

سرشناسه: آينستاین، مارا Einstein, Mara

عنوان و نام پديدآور: نوع در رسانه اقتصاد، مالکيت و کميسيون ارتباطات فدرال (اف.سی.سی.) / مارا اينشاين ؛ گروه مترجمين آموزش و پژوهش معاونت برنامه ريزي و نظارت صدا و سيما.

مشخصات نشر: تهران: طرح آينده، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهري: ۳۲۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۴۶-۴۵-۱

وضعيت فهرست نويسی: فيبا

يادداشت: عنوان اصلي: Media diversity : economics, ownership, and the FCC, 2004.

موضوع: ايالات متحده. کميسيون ارتباطات فدرال

موضوع: United States . Federal Communications Commission

موضوع: تلويزيون — ايالات متحده — ادغام

موضوع: تلويزيون و سياست — ايالات متحده

موضوع: انحصارات — ايالات متحده

سنة افزوده: براتی، طيه، ۱۳۴۳، ناظر

شماره افزوده: صدا و سيماي جمهوری اسلامی ايران. معاونت برنامه ريزي و نظارت. گروه

مترجمين آموزش و پژوهش

رده بندي: سنگره ۱۱۳۳ HE۷۰۰/۸/۱۹

رده بندي ديويي: ۳۸۴/۵۵۱۰۹۷۳

شماره کتبسي: ۳۶۶۵۰۶۴

تنوع در رسانه: اقتصاد مالکيت و کميسيون ارتباطات فدرال (اف.سی.سی.)

آموزش و پژوهش معاونت برنامه ريزي و نظارت سازمان صدا و سيماي جمهوری اسلامی ايران

نويسنده: مارا اينشاين

مترجم: مهدي روزدار

ناظر علمي: طيه براتی

ويراستاران: مراد مهدي نيا، محمود روزبهانی

صفحه آرا: رایانه امين مصور

طراح جلد: مهدي بخشايی

ناشر: طرح آينده

نوبت چاپ: اول

تاريخ انتشار: ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰

قيمت: ۱۸۵۰۰۰ ريال

آدرس: خيابان ولی عصر (عج) - خيابان جام جم - صدا و سيماي جمهوری اسلامی

ايران - ساختمان شیشه ای - مديريت آموزش و پژوهش معاونت برنامه ريزي و نظارت

تلفکس: ۲۲۱۶۴۱۶۵ تلفن: ۲۲۶۵۳۰۰۶

هرگونه استفاده کلي منوط به اجازه کتبی از معاونت برنامه ريزي و نظارت سازمان صدا و

سيماي جمهوری اسلامی ايران می باشد.

پیشگفتار

۳

پیشگفتار

فصل ۱

۵

تنوع و کمیسیون ارتباطات فدرال (اف.سی.سی.)

۷

پیشینه

۱۴

مشکلات تعریف تنوع

۱۶

نظارت بر تنوع بخش

۱۷

تنوع شبکه‌ها

۳۵

تنوع منابع تولید

۴۴

نتیجه‌گیری درباره تنوع منابع و تنوع شبکه‌ها

۴۷

مطالعات تنوع در رسانه

۴۷

مطالعات تلویزیون

۵۲

اقلیت و تنوع

۵۴

تمرکز رسانه‌ای و تنوع

۵۶

نتیجه‌گیری

فصل ۲

۵۹	قوانین فین - سین (۱۹۶۰ تا ۱۹۷۶)
۶۱	مقدمه‌ای بر قوانین فین - سین
۶۲	وضع قوانین برای تلویزیون پخش گسترده - علت وضع قوانین فین - سین
۶۹	قوانین منافع مالی و فروش چندگانه حق پخش برنامه (قوانین فین - سین)
۷۲	تاریخچه «قوانین منافع مالی و فروش چندگانه و همزمان حق پخش» (فین - سین)
۸۷	رضایت‌نامه شبکه‌ها
۸۹	سور و رسانه‌ها
۹۸	سیر

فصل ۳

۱۰۱	قوانین فین - سین (۱۹۷۷-۱۹۹۵)
۱۰۳	پایان یک آغاز
۱۰۳	لغو قوانین فین - سین تصمیم موقت ۱۹۸۳
۱۱۲	آغاز مبارزه
۱۱۶	لغو فین - سین دخالت کنگره
۱۲۶	ریگان و رسانه‌ها
۱۲۹	آغاز یک پایان
۱۴۱	لغو قوانین فین - سین
۱۴۱	مسائل بین‌المللی
۱۴۵	لغو قوانین فین - سین - ۱۹۹۱
۱۵۵	لغو واقعی قوانین فین - سین
۱۵۹	تأثیر لغو قوانین فین - سین

فصل ۴

۱۶۱	ساختار صنعت تلویزیون
۱۶۳	مقدمه
۱۶۴	ساختار صنعت تلویزیون
۱۶۴	شبکه‌ها و کانال‌ها
۱۷۱	شبکه‌های مستقل - بدیلی برای سه شبکه اصلی تلویزیونی
۱۷۴	سازری همه چیز را دگرگون می‌کند
۱۷۷	افزایش شبکه‌ها
۱۸۳	شبکه‌های نهمی
۱۸۵	برنامه‌سازی
۱۸۵	فروش چندگانه و همزمان، جزو بخش برنامه (فروش سندیکایی برنامه)
۱۸۹	رابطه میان خریدار و فروشنده
۱۹۱	تأمین هزینه‌های مالی برنامه‌های مخصص ساعات پربیننده
۱۹۴	تولیدکنندگان برنامه
۲۱۰	تأثیر وضع قوانین «فین-سین» و قانون «دسترسی به ساعات پربیننده»
۲۱۳	تأثیرات لغو قوانین «فین-سین» و «قانون دسترسی به ساعات پربیننده»

فصل ۵

۲۱۷	تأثیر قوانین «فین-سین» بر تنوع و ساختار صنعت تلویزیون
۲۱۹	مقدمه
۲۱۹	تجزیه و تحلیل مسئله تنوع
۲۲۳	سنجش تنوع برنامه‌ها
۲۲۵	تأثیر قوانین بر برنامه‌ها
۲۲۹	تجزیه و تحلیل تنوع برنامه‌ای
۲۳۶	رابطه بین تولیدکنندگان و تنوع

- ۲۴۵ شبکه‌ها یا دستورالعمل‌های برنامه‌ای
- ۲۴۹ خلاصه / نتیجه‌گیری

فصل ۶

فرایند گزینش برنامه

۲۵۳

مقدمه

۲۵۵

۲۵۷

۲۶۰

۲۶۴

۲۶۴

۲۶۸

۲۷۱

۲۷۴

۲۷۷

۲۸۰

۲۸۳

۲۸۴

۲۹۰

۲۹۴

جدول زمانی گزینش برنامه برای ساعات پربیننده

فرایند تولید برنامه برای ساعات پربیننده

تأثیر گزینش برنامه برای ساعات پربیننده - عوامل دخیل در تصمیم‌نهایی

روابط شبکه‌ها - تهیه‌کنندگان

پول، پول، پول، پول

تأثیر مالکیت شبکه‌ها بر فرایند تصمیم‌گیری

ادغام عمودی

مجموعه‌های آزمایشی

تغییرات بازار «فروش چند رسانه و همزمان حق پخش برنامه»

چگونه تولیدکنندگان در میدان بازی می‌مانند

زمانی که برنامه‌ای در حال پخش است

بی‌روح شدن چشم‌انداز تلویزیون

نتیجه‌گیری

فصل ۷

واقعیت تنوع

۲۹۷

مقدمه

۲۹۹

۳۰۱

۳۰۴

تنوع متنوع

درخواست بازگشت قوانین «فین - سین»

۳۰۶	رقابت در برابر تنوع
۳۰۸	تنوع شبکه‌ای
۳۱۰	کیفیت و نه تنوع - تبلیغات مقصر اصلی است
۳۱۲	مطالعه موردی تلویزیون کودکان
۳۱۶	این برنامه‌های باکیفیت بر روی چه زیرساخت‌هایی قرار می‌گیرند؟
۳۱۹	سخن آخر

پیشگفتار

در سال‌های اخیر شاهد ایجاد بازار مراجع نظارتی پیگیر ایجاد تنوع در شبکه‌های تلویزیونی بوده‌ایم. کتاب «تنوع در رسانه» در پی آن است که اثبات کند طرح موضوع تنوع برای صنعت تلویزیون از بین سایر رسانه‌ها برتری دارد و شنیداری بی اثر است. دلیل آن اتکاء تلویزیون بر تبلیغات به عنوان منبع اصلی درآمد است و پهنادهی کند که لازم است برای این رسانه، تعریف جدیدی از تنوع ارائه شود؛ حتی شاید لازم باشد سیاست جدیدی برای آن تعیین شود.

همچنین اثر حاضر با مطالعه موضوع تنوع در بازار تلویزیون سعی دارد موضوع تأثیر کثرت عوامل درون سازمانی و برون سازمانی یعنی تولیدکنندگان اطلاعات، پردازشگران اطلاعات و بهره‌وران اطلاعات را بر سیاست‌گذاری سازمان‌های رسانه‌ای بررسی نماید. همچنین قصد دارد بین استفاده‌کنندگان از محصولات و تولیدات رسانه‌ای و قوانین و مقررات مربوط به آن پیوند برقرار نماید و اثبات کند که قوانین فوق همگی برای ایجاد یا حفظ تنوع در رسانه وجود آمده‌اند. از این رو به قوانین فین - سین از زمان وضع نا زمان لغو آن، به عنوان مقولای مهم توجه قرار نموده است.

با توجه به اهمیت موضوع تنوع و نقش آن در جذب و حفظ مخاطب به عنوان کلیدی‌ترین هدف رسانه‌ای ترجمه این اثر به عنوان یکی از وظایف حوزه پژوهش رسانه ملی قرار گرفت. این کتاب، علاوه بر کاربرد در محیط‌های دانشگاهی، نظیر دوره‌های مربوط به سیاست‌گذاری ارتباطاتی، مدیریت رسانه، علوم ارتباطات، برای صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران حوزه بخش، حقوق‌دانان حوزه ارتباطات و تمام کسانی که به بحث ادغام و یکپارچه‌سازی رسانه‌ها علاقه‌مندند مفید است.

برخود لازم می‌دانم از زحمات مترجم محترم این اثر آقای مهدی روزدار برای همکاری صمیمانه در خصوص ترجمه و ویرایش محتوایی کتاب و همچنین سرور استار محترم آقای مهدی‌نیا و ویراستار اثر آقای محمود روزبهرانی که با صبر و تحمل زحمات در مدت زمان محدود

به ویرایش کتاب پرداختند، سپاسگزاری نمایم. در پایان از توجهات آقای دکتر خجسته معاون محترم برنامه‌ریزی و نظارت برای حمایت‌های بی دریغ معنوی در زمینه انتخاب و ترجمه و چاپ این اثر تشکر می‌نمایم و رجاء واثق دارم که زحمات و خدمات ایشان به حوزه رسانه مأجور باشد.

دکتر طیبه براتی

www.ketab.ir