



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

کار آفرینی

دکتر حسین بهرامی
دکتر سمیرا میرزاپور
مهندس محمود صیادی

www.ketab.ir

سرشناسه :	بهرامی، حسین، ۱۳۵۴ - مرداد -
عنوان و نام پدیدآور :	کارآفرینی / حسین بهرامی، سمیرا میرزاپور، محمود صیادی
مشخصات نشر :	تهران، ادیبان روز، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری :	۲۳۲ ص.؛ مصور، جدول
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۹۰-۰۷-۳
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
یادداشت :	کتابنامه: ص. ۲۲۶ - ۲۳۲
موضوع :	کارآفرینی
موضوع :	کسب و کار
ناماه انجمنده :	میرزاپور، سمیرا، ۱۳۶۱ -
شماره فزوده :	صیادی، محمود، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره :	۱۳۹۵ ی ۹۰۲/ب ۶۱۵/ HB۶۱۵
رده بندی دیوب :	۳۳۸/۰۲
شماره کتابشناسی :	۴۱۰۰۱۲

مؤلفین :	حسین بهرامی - سمیرا میرزاپور - محمود صیادی
گرافیت و صفحه آرا :	مرتضی علیراده پنا
طراح جلد :	وحید پناهی شایین
شمارگان :	۱۰۰۰
قیمت :	۱۵۰۰۰ تومان
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۹۰-۰۷-۳
تاریخ انتشار :	بهار ۹۵
نوبت چاپ :	اول
چاپ و صحافی :	طوس

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات ادیبان روز می باشد و هرگونه استفاده از این کتاب (کپی، تکثیر، استفاده در کارگاه های آموزشی) بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

تلفن : ۶۶۹۵۶۸۱۲-۱۵

خرید اینترنتی از طریق:

www.adibanbook.com

www.adibanbook.ir





پیشگفتار

کارآفرینی، واژه‌ای است نو که از معنی کلمه‌اش نمی‌توان به مفهوم واقعی آن پی برد. این واژه به جای کلمه Entrepreneurship به کارمی‌رود که در اصل از کلمه فرانسوی ENTREPRENDEUR به معنای متعهد شدن نشأت گرفته است.

بنابر تعریف واژه‌نامه و بسترکارآفرین کسی است که متعهد می‌شود یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل نماید.

بعضی از دانشمندان نظیر شومپیتر، کارآفرین را مهمترین عامل توسعه اقتصادی دانسته‌اند. وی معتقد است کارآفرین یک مخترع، صاحب فکر و ابتکار است که همراه با خلاقیت، ریسک‌پذیری، هوش، اندیشه، و وسعت دید، فرصت‌های طلایی می‌آفریند. او قادر است که با نوآوری‌ها تحول ایجاد کند و یک شرکت زبان‌ده را به یک شرکت جهانی برساند.

سیر تکامل فعالان اقتصادی یا کارآفرینان نشان می‌دهد که کارآفرینی در نظریه‌های اقتصادی تبلور یافته و به عنوان عامل اصلی ایجاد ثروت یا محرک رشد اقتصادی شناخته و از قرن پانزدهم تا کنون در کانون بحث مکاتب مختلف اقتصادی قرار داشته است. اما سابقه مفهوم کارآفرینی در دانش امروزی به دویست سال پیش برمی‌گردد. اولین کسی که این مسئله را مطرح کرد فردی به نام کانتیلون است. این واژه دستخوش تعاریف جدید شده و ترجمه آن در ایران به معنای همان کسی است که زیر بار تعهد می‌رود. امروزه بسیاری از شرکت‌ها به لزوم کارآفرینی سازمانی پی برده‌اند.

می‌توان گفت در واقع، هنوز هم تعریف کامل و جامع که مورد پذیرش همه‌ای صاحب‌نظران قرار گیرد از واژه کارآفرینی ارائه نشده است. لیکن در این بین تئوری و تعاریف اقتصاددان مشهور اتریشی به نام جوزف شومپیتر از کارآفرینی و نقش کارآفرینان در فرایند توسعه مورد توافق و ارجاع اکثر محققین در این زمینه است. بر طبق نظر وی کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی و موتور توسعه می‌باشد و نقش وی عبارت است از نوآوری یا ایجاد ترکیب‌های تازه از مواد. شومپیتر مشخصه اصلی کارآفرین را "نوآوری" می‌داند و کار یک کارآفرین را "تخریب خلاق" تعریف کرد. وی در کتاب "نظریه اقتصاد پویا" اشاره می‌کند که تعادل پویا از طریق نوآوری و کارآفرینی ایجاد می‌گردد و این‌ها مشخصه‌ی یک اقتصاد سالم هستند.



تقدیر و تشکر فراوان

از دست اندرکاران نشر بخصوص جناب مهندس صلاحی ریاست و کارمندان و خانم مهندس سرلک، موسسه محترم و معظم انتشارات ادیبان که فرصت مهمی را در این فضای دانشی فراهم کرده است.

از روسای محترم و معاونت آموزش و مدیران گروه و استادان محترم واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه پیام نور، مرکز آموزش عالی علمی کاربردی گسترش انفورماتیک، مرکز آموزش عالی شرکت داد، ب. ری ایران (موسسه IBM)، موسسه آموزش عالی مدیریت فناوری اطلاعات امیرکبیر، موسسه آموزش عالی علمی کاربردی طبرسی، موسسه آموزش عالی عصر نوآوران دانش، موسسه آموزش عالی صدرا، موسسه آموزش عالی علمی کاربردی شرکت سایا، موسسه آموزش علمی کاربردی انفورماتیک ایران، مرکز آموزش عالی علمی کاربردی واحد ۱۱ فرهنگ و هنر، موسسه آموزش عالی علمی کاربردی سینا، موسسه آموزش عالی هادی، موسسه آموزش عالی و علمی کاربردی مرکز تحقیقات صنعتی ایران، موسسه آموزش عالی و علمی کاربردی صنایع ایران و بخصوص موسسه آموزش عالی فناوری اطلاعات و مجتمع فنی تهران. از وب سایت های خبری و وبلاگ های علمی و تخصصی و انجمن های علمی و دست اندرکاران کنفرانس های بین المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات ...

که کمال کمک فکری و همکاری دور و نزدیک را با این مجموعه را داشته اند تشکر فراوان داریم.

با سپاس فراوان از زحمات خانم مژگان نیکخواه



۱۱	فصل اول اصول کارآفرینی و ویژگیهای کارآفرینان
۱۲	مقدمه
۱۶	تعاریف
۱۸	اهمیت و نقش کارآفرینی در اقتصاد
۲۲	صفات کارآفرینان
۲۷	فرایند کارآفرینی، خطرها، ره آوردها و جذابیت های کارآفرینی
۳۰	آموزش کارآفرینی
۳۰	کارآفرینی در ایران
۳۱	تجارب چند کشور جهان
۳۲	راهکارهای ترویج کارآفرینی
۳۳	فصل دوم خلاقیت و نوآوری
۳۴	تعریف خلاقیت
۵۰	تکنیک ها و روش های افزایش خلاقیت
۶۱	تعریف نوآوری
۷۵	نظریه حل خلاق مسئله (TRIZ)
۸۱	فصل سوم مدیریت کسب و کار
۸۲	سازماندهی
۱۰۵	مسائل حقوقی و قانونی
۱۱۵	امور مالی
۱۱۶	بازاریابی
۱۲۲	روش های تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ
۱۴۴	فن آوری اطلاعات (IT) و نقش آن در توسعه کسب و کار



فصل چهارم فرهنگ کسب و کار

۱۴۷

۱۴۸

باورها و هنجارهای غالب بر محیط کسب و کار موفق

۱۵۴

راهکارهای توسعه ی فرهنگ کارآفرینی در ایران

۱۶۱

فرهنگ کار در ایران و سایر کشورها

فصل پنجم طرح کسب و کار

۱۶۹

۱۸۴

ایده ی کسب و کار

۱۸۴

تحلیل فرصت

۱۸۹

راهبدهای مالی

۱۹۴

ساختارهای سازمانی

۱۹۵

ساختارهای فنی

۱۹۶

مدیریت کسب و کار

۱۹۸

برنامه برای رشد