



کتاب‌های بیداری

مهارت‌های ۲۰ میلیون تنی

نویسنده:

مهندس مهدی خانی



انتشارات آوای قلم

سرشناسه: خانی، مهدی، ۱۳۵۱ -

عنوان و نام پدیدآور: مهار هیولای ۲۰ میلیون تُنی / مهدی خانی.

مشخصات نشر: تهران: آوای قلم، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۴۰ص: مصور، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۴۲-۱۳-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیفا فروست: کتاب‌های بیداری

موضوع: زباله و زباله زدایی -- ادبیات نوجوانان و جوانان موضوع: بازیافت

موضوع: زباله و زباله زدایی -- جنبه‌های زیست‌محیطی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ م ۹ ۲ خ/۷۹۲ TD

رده بندی دیویی: ۷۲۸/۳۶۳ [ج] شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۲۱۱۹۵

نام کتاب: مهار هیولای ۲۰ میلیون تُنی

نویسنده:	مهندس مهدی خانی	نوبت چاپ:	اول
با نظارت علمی:	دکتر محمدرضا خانی	تاریخ چاپ:	پاییز ۹۴
ویراستار:	اعظم خلیلی	شمارگان:	۳۰۰۰ نسخه
ناشر:	انتشارات آوای قلم	قیمت:	۲۵۰۰۰ ریال
حروفچینی و صفحه‌آرایی:	انتشارات آوای قلم	شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۵۴۲-۱۳-۲
طراحی روی جلد:	مهندس مهدی خانی		

آدرس: تهران - میدان انقلاب - خیابان کارگر شمالی - ابتدای خیابان نصرت - کوچه باغ نو - کوچه داود
آبادی شرقی - پلاک ۴ - زنگ دوم

تلفکس: ۶۶۵۹۱۵۰۵

شماره تماس: ۶۶۵۹۱۵۰۴

فروشگاه اینترنتی: www.khaniranshop.com

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و شرعاً حرام است.
متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

محیط زیست و حفظ آن در دنیای امروز به یکی از مهمترین دغدغه‌های کشورها و دولتمردان آنها تبدیل شده ولی در کشور عزیزمان ایران آن چنان که شایسته است مورد توجه قرار نگرفته و متناسب با برنامه‌های توسعه ملی کشور به آن پرداخته نشده است. نتیجه این بی‌توجهی به صورت فجایع زیست محیطی چون خشک شدن یا در مرز خطر بودن بسیاری از دریاچه‌های آب شیرین و شور، تولید روز افزون پسماندهای شهری و صنعتی، فرونشست تعداد زیادی از دشت‌ها، آلوده شدن آب‌های زیرزمینی و سطحی، منقرض شدن گونه‌های جانوری و گیاهی و موارد بسیاری از این دست قابل مشاهده است که اگر دولتمردان و متخصصان برای رفع آن راهکارهای کوتاه‌مدت و درازمدت را اتخاذ و اجرایی نکنند، آینده بسیار مبهمی از نظر جنبه‌های مختلف زیست محیطی در پیش رویمان خواهد بود که اغلب غیر قابل جبران است. برای مثال فقط تصور کنید که اگر با طوفانی شدید بر روی دریاچه خشک شده ارومیه، به جای بادهای موسمی، طوفانی از ریزگردهای همراه با نمک در آسمان شهرها و کلان شهرها به پرواز درآیند، چه اتفاقی خواهد افتاد! بنابراین جلوگیری از افزایش این مشکلات عزم و اراده ملی را می‌طلبد.

در این بین یکی از مهمترین عوامل حفظ محیط زیست را می‌توان فرهنگ سازی در بین اقشار مختلف مردم از کودک تا بزرگسال دانست. به عبارت دیگر ایجاد آگاهی، انگیزه و شور و نشاط ملی در مردم می‌تواند نقش به سزایی در این زمینه داشته باشد. استفاده از رسانه‌ها از جمله رادیو، تلویزیون، روزنامه و مجلات بهترین راهکار برای ایجاد فرهنگ مصرف و همچنین فرهنگ زیست محیطی می‌باشد. هرچند که صدا و سیما هنوز هم آن چنان که باید در صحنه وارد نشده و به عنوان اصلی ترین ابزار، باید بسیار قدرتمندتر عمل نماید.

به عنوان یک ناشر و فردی که نزدیک به بیست سال در عرصه نشر کشور به خصوص در حیطه محیط زیست و بهداشت فعالیت دارد، همیشه جای خالی کتابهای داستانی- علمی در این حیطه را برای کودکان، نوجوانان، جوانان و به طور کلی مردم کشورم خالی می‌دیدم. چراکه محدود کتاب‌های زیست محیطی موجود در بازار یا ترجمه است که با فرهنگ ما سازگاری لازم را ندارد و یا نگارشی هشداري یا صرفاً علمی دارد که مخاطب را به خود جذب نمی‌کند. به هر حال با استفاده از گروهی مجرب تصمیم به تولید کتاب‌های تالیفی که به صورت کاملاً داستانی مباحث و خطرات زیست محیطی را بیان کند، گرفته شد که یکی از آنها کتاب حاضر با موضوع آشنایی با پسماندهای شهری و روستایی با رویکرد کاهش تولید و تفکیک در مبدا می‌باشد.

در پایان از همفکری و همکاری سروران گرانقدر سرکار خانم سرور پوریا، آقای دکتر محمدرضا خانی و نقطه نظرات ارزنده آقایان مهندس مرادی کیا و میرشرف الدین و همچنین همکاران محترم انتشارات خانم‌ها اعظم خلیلی و لیلا آقامحمدی کمال تشکر را دارم و امیدوارم که این کتاب مفید واقع شده و گوشه‌ای از مشکلات زیست محیطی در حال شکل گیری را گوشزد نماید تا شاید از این خواب عمیق بیدار شده و به سازندگی بپردازیم، چون به قول معروف "خیلی زود دیر می‌شود".