



مشاهیر نشر کتاب ایران ۳۸

علی اکبر مشیر سلیمی

سید فرید قاسمی



تهران - ۱۳۹۴



۴۶۹

مجموعه: مشاهیر نشر کتاب ایران / ۳

عنوان: علی اکبر مشیر سلیمی

مؤلف: سید فرید قاسمی

ناشر: خانه کتاب

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰

بها: ۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۲۷۳-۲

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۲۷۰-۱

طراح گرافیک: روجا علی نژاد

ناظر چاپ: فاطمه بیگدلی

چاپ و صحافی: چاپخانه بوستان کتاب

تهران: خیابان انقلاب، بین صبا و فلسطین جنوبی، پلاک ۱۰۸۰

مؤسسه خانه کتاب

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۸۵

www.ketab.ir

سرشناسه: قاسمی، سید فرید، ۱۳۴۳ -

عنوان و نام پدیدآور: علی اکبر مشیر سلیمی / سید فرید قاسمی

مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۴۸ ص.، ۹/۵ × ۱۹/۵ س.م.

فروست: مشاهیر نشر کتاب ایران: ۳.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۲۷۳-۲

دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۲۷۰-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیبای مختصر

یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی:

<http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۴۳۸۲۱

فهرست

مقدمه مدیرعامل خانه کتاب

۵

تولد تا تحصیل

۷

زندگی حرفه‌ای

۷

آثار

۳۷

کارنامه نشر

۴۰

درگذشت

۴۲

پی نوشت

۴۴

به نام خدا

نشر کتاب در ایران با سابقه‌ای دویست ساله از جمله صنوف تأثیرگذار فرهنگی است که نقش پُررنگی در دوره‌های مختلف زمانی و در عرصه‌های گوناگون سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... داشته و دارد. اما مایه تأسف است که هیچ‌گاه این نقش پررنگ آن‌گونه که باید ظهور و بروز نداشته و کمتر بدان پرداخته شده است. تعداد کتاب‌هایی که به معرفی ناشران و فعالیت‌های آنها می‌پودازد بسیار کم و محدود است و اطلاعات ما از ناشران در دوره‌های مختلف بسیار اندک. انتشار موفق مجموعه مشاهیر کتابشناسی معاصر ایران که به یاری نویسندگان عزیز و همت استاد بزرگوار سید فرید قاسمی به انجام رسید؛ انگیزه‌ای شد که این سلسله در دیگر حوزه‌های مرتبط با کتاب استمرار پیدا کند. امروز با افتخار شاهد انتشار مجموعه‌ای با نام مشاهیر نشر کتاب ایران هستیم، باشد که سرآغازی برای تحقیق و پژوهش در این حوزه شود و امکانی فراهم آورد برای معرفی نقش ناشرانی که هر یک سهم بسزائی در توسعه فرهنگ این مرز و بوم داشته‌اند. امیدوارم این خدمت ناچیز مورد توجه صاحب نظران نشر قرار گیرد، و به مدد الهی این مجموعه استمرار پیدا کند.

تابستان ۱۳۹۴

مجید غلامی جلیسه

مدیرعامل خانه کتاب