



رابطه و اینترنت

محمد صادقی



نشر معروف

قم خیابان مصلاي قدس پلاک ۶۸۲

صندوق پستی ۱۵۸ ۳۷۱۶۵

تلفن ۴۱ - ۳۲۹۳۹۱۴۰

فقه و زندگی (۳۳) رایانه و اینترنت	نام کتاب
محمود صادقی	تدوین
نشر معروف - قم	ناشر
نگارش - قم	چاپ
اول - ۱۳۹۴	نوبت چاپ
۳۰۰۰	تیراژ
۹۷۸۶۰۰۶۶۱۲۳۰۰	شابک
۴۰۰۰۰	قیمت

سرشنا: صادقی، محمود، ۱۳۵۰ -
 عنوان و نام پدیدآور: فقه و زندگی رایانه و اینترنت
 مشخصات نشر: قم معروف، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری: ۱۹ × ۵/۹ س. م.
 فروست: فقه و زندگی؛ ۲۷.
 شابک: ۰۰۰ ریال - ۳۰ - ۶۶۱۲ - ۶۰۰ - ۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیپای مرکز
 یادداشت: فهرست نویسی: این مرکز در نشانی:
 http://opac.nlai.ir
 یادداشت: کتابنامه.
 شناسه افزوده: ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر.
 پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر.
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۷۸۵۳۹



به سفارش:
 ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر
 و پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر



فهرست مطالب

سخن پژوهشگرده	۱۳
مقدمه مؤلف	۱۹

بخش اول. کلیات

فصل اول: تعاریف و تاریخچه	۲۵
تعریف رایانه و اینترنت	۲۵
تاریخچه رایانه و اینترنت	۲۶
تاریخچه اینترنت در ایران	۱
فصل دوم: شرایط استفاده از رایانه و اینترنت	۲۹
۱. آگاهی لازم از امور رایانه‌ای	۲۹
۲. حفاظت از اطلاعات	۳۰
فصل سوم: خطرات استفاده زیاد از ابزار رایانه‌ای	۳۳
۱. بیماری‌های چشم	۳۳
۲. سردرد	۳۴

۳. درد ناحیهٔ مچ و ساعد و انگشتان ۳۵
۴. کمردرد ۳۵
۵. چاقی ۳۶
۶. منزوی شدن ۳۶
- راه‌های پیشگیری از آسیب‌های جسمی رایانه و اینترنت ۳۷
- فصل چهارم: کارکردهای مثبت و منفی رایانه و اینترنت ۴۱
- الف: کارکردهای مفید رایانه و اینترنت ۴۱
- ب: کارکردهای مضر رایانه و اینترنت ۴۲
- رایانه و اینترنت از دیدگاه رهبری ۴۳

بخش دوم:

رایت، د آیینہ آداب و احکام

- فصل اول: کپی رایت ۴۷
- قوانین کپی رایت ۴۸
- سوالات فقهی ۴۹
- شکستن قفل نرم افزار ۴۹
- رایت و تکثیر سی دی ۵۱
- رایت محصولات مذهبی ۵۴
- رایت سی دی‌های مستهجن ۵۵
- کپی و رایت فیلم‌های خارجی ۵۶
- الف) با زیرنویس فارسی ۵۶
- ب) دوبله شده ۵۶
- ج) رایت فیلم‌های خارجی ۵۷
- محصولات مشترک ۵۷

۵۸	کپی فیلم و صوت روی کامپیوتر
۶۱	فصل دوم: بازی‌های رایانه ای
۶۲	اهداف بازی‌های رایانه ای
۶۳	تخریب چهره مقدس اسلام
۶۴	۱. آت‌ء ناجی بودن آمریکا
۶۴	ترویج سبک زندگی غربی
۶۵	۴. تحریک شهوانی و مسائل جنسی
۶۶	بازی‌های نامناسب
۶۶	کانتر
۶۷	سیمز (sims)
۷۰	توهین به مقدسات در بازی
۷۳	ضرر بازی‌های رایانه ای
۷۳	۱. مشکلات جسمانی
۷۴	۲. چاقی
۷۴	۳. بلوغ زودرس
۷۴	۴. متزلزل شدن روابط خانواده
۷۵	۵. منزوی شدن
۷۵	۶. خشونت طلبی
۷۷	۷. افت تحصیلی
۷۸	توصیه‌هایی درباره بازی‌های رایانه ای
۷۹	قانون بازی‌های رایانه ای
۸۰	سوالات فقهی
۸۵	فصل سوم: موسیقی
۸۶	تعریف موسیقی حرام

- آسیبهای موسیقی ۸۶
- الف: غفلت از یاد خدا ۸۶
- ب: تشویق به فساد اخلاق ۸۷
- ج: آثار زیانبار بر اعصاب ۸۸
- د: یکی از ابزار کار استعمار ۹۰
- سوالات فقهی ۹۰
- فصل چهارم: مسائل متفرقه ۹۳
- خروس اینده ۹۳
- رایانه و کودکان و نوجوانان ۹۴
- بررسی فلش بل از رایت ۹۴
- علم به نرم به من محتویات فلش بعد از رایت ۹۵
- میکس فیلم های آموزشی ۹۶
- خمس نرم افزار ۹۶

بخش سوم:

اینترنت در آیین اسلام و احکام

- فصل اول: خانواده و اینترنت ۱۰۱
- پیشنهادهایی به والدین ۱۰۳
- سوالات فقهی ۱۰۵
- فصل دوم: روابط زن و مرد در محیط مجازی ۱۰۷
- نگاه به نامحرم ۱۰۷
۱. راه ورودی قلب ۱۰۸
۲. بذر شهوت ۱۰۸
۳. حسرت دائمی ۱۰۹

۴. سلب آسایش.....	۱۰۹
تصاویر اینترنتی.....	۱۱۰
چند مسئله.....	۱۱۳
فیلم های اینترنتی.....	۱۱۴
گفتگوهای اینترنتی.....	۱۱۷
سوالات فقهی.....	۱۱۸
شبکه های اجتماعی.....	۱۲۱
آسیبهای فیسبک.....	۱۲۳
۱. دارای محرمانگی و حریم خصوصی و انحرافی.....	۱۲۳
۲. یکی از عوامل علاقه.....	۱۲۵
۳. قماربازی اعضا.....	۱۲۶
۴. سرقت اطلاعات کاربران.....	۱۲۶
سوالات فقهی.....	۱۲۷
همسریابی.....	۱۳۰
آسیبهای همسریابی اینترنتی.....	۱۳۱
قوانین سایت های همسریابی.....	۱۳۳
سوالات فقهی.....	۱۳۳
فصل سوم: جرائم رایانه ای.....	۱۳۵
تعریف جرایم رایانه ای.....	۱۳۵
تاریخچه جرائم رایانه ای.....	۱۳۶
تقسیم بندی جرائم رایانه ای.....	۱۳۶
مهمترین جرم های اینترنتی در جهان.....	۱۳۸
۱. عبور از فیلترینگ.....	۱۳۹
علل و زمینه پیدایش فیلترینگ.....	۱۳۹
پاسخ به یک شبهه.....	۱۴۰

- فیلترینگ در آمریکا ۱۴۰
- آسیب های استفاده از ابزار عبور از فیلترینگ ۱۴۵
- مجازات عبور از فیلترینگ ۱۴۹
- سوالات فقهی ۱۵۱
۲. جاسوسی رایانه ای ۱۵۳
- قوانین ۱۵۴
- سوال فقهی ۱۵۵
- ۳ سرقت رایانه ای ۱۵۶
- قوانین سرقت رایانه ای ۱۵۸
- سوالات فقهی ۱۵۹
۴. بانک دادن سایت فیلتر شده ۱۶۰
۵. هک کردن ۱۶۱
- سوالات فقهی ۱۶۳
۶. تولید و توزیع محتوای مستهجن ۱۶۴
- قوانین تولید و توزیع محتوای مستهجن ۱۶۶
۷. تشویق به دیدن سایت های مستهجن ۱۶۷
- مرحله اول: وابستگی اولیه ۱۶۹
- مرحله دوم: وابستگی بیشتر ۱۷۰
- مرحله سوم: حساسیت زدایی ۱۷۱
- مرحله چهارم: انحراف جنسی ۱۷۱
- قوانین تشویق به دیدن سایت های مستهجن ۱۷۱
۸. تغییر چهره دیگران ۱۷۳
۹. نشر اکاذیب ۱۷۴
۱۰. قمار بازی اینترنتی ۱۷۵
- الف. پیش بینی مسابقات ورزشی ۱۷۷

ب. مسابقات پیامکی	۱۷۸
ج. مسابقات قرعه‌ای (بخت آزمایی)	۱۷۹
قوانین قماربازی اینترنتی	۱۸۰
نظر فقهاء درباره قماربازی اینترنتی	۱۸۱
۱. کلک دزدی	۱۸۱
۱۲. درک کردن	۱۸۳
۱۳. نرم افزارهای مبد استفاده در جرم	۱۸۴
۱۴. اخای اینترنتی	۱۸۴
قوانین اخای	۱۸۵
۱۵. ترساندن کارکنان	۱۸۶
۱۶. ایمیل	۱۸۶
توصیه‌های امنیتی درباره ایمیل	۱۸۶
فصل چهارم: احکام و نکات متفرقه	۱۸۹
طهارت در تایپ کردن	۱۸۹
قرائت قرآن	۱۸۹
شنیدن آیه سجده دار	۱۹۰
نگهداری سی دی حرام	۱۹۰
نگهداری عکس مستهجن	۱۹۱
فروش اینترنت	۱۹۱
کافی نت	۱۹۲
قانون کافی نت	۱۹۳
دانلود کردن	۱۹۴
پیشنهادهایی برای مسئولین:	۱۹۵
خمس ترافیک اینترنت	۱۹۶
حذف ترافیک باقیمانده	۱۹۷

۱۹۷	نقل مطالب سایت ها
۱۹۸	استفاده از اینترنت بی سیم دیگران
۱۹۸	خرید و فروش اینترنتی
۱۹۹	بازدید از سایتهای تبلیغاتی
۲۰۰	فایلهای متنی اینترنتی
۲۰۰	دیدن ماهواره از طریق اینترنت
۲۰۱	فروش فیلم های زبان اصلی
۲۰۱	استاد به اینترنت
۲۰۴	پنجره های کلیدی
۲۰۶	آیین در ترمز و جمع تقلید
۲۰۶	دفتر مام معتم دهری
۲۰۶	دفتر آیت الله سیستانی
۲۰۶	دفتر آیت الله شبیری رنجانی
۲۰۷	دفتر آیت الله مکارم شیرازی
۲۰۷	دفتر آیت الله وحید خراسانی
۲۰۷	دفتر آیت الله نوری همدانی
۲۰۷	دفتر آیت الله صافی گلپایگانی
۲۰۸	فهرست منابع
۲۰۸	۱. کتابها
۲۱۱	۲. مجلات و نشریات
۲۱۳	۳. سایتهها

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سومین پژوهشکده

فقه و زندگی و سبک زندگی اسلامی

اسلامی شدن زندگی اجتماعی در مرحله شناخت سه گام دارد:

۱. شناخت معروف و منکر در فعالیت های دینی و روابط انسان و خداوند عزّوجلّ.

۲. شناخت معروف و منکر در حوزه روابط اجتماعی و معاملات اقتصادی.

۳. شناخت معروف و منکر در روابط دولت و ملت.

در گام اول فعالیت های فقهی، اخلاقی پژوهشهای اخلاق مدار فراوانی توسط عالمان و محققان پدید آمده و اصلاح و تقویت روابط عبادی، عقیدتی و معرفتی انسان با

خداوند متعال را مورد توجه قرار داده است.

گام دوم یعنی شناخت معروف و منکر در روابط اجتماعی و معاملات اقتصادی، کاری است که با وجود برخی از آثار علمی و پژوهشهای ارزشمند با نگاه تخصصی به هر صنف مورد توجه قرار نگرفته است. سلسله کتابهای «فقه و زندگی» به پژوهش و نگارش در حوزه اصناف و مشاغل توجه دارد و باید ها و نبایدهای فقهی و اخلاقی و آداب اسلامی هر اتحادیه صنفی و دست اندرکاران مشاغل مختلف تولیدی، توزیعی، و خدماتی را محور پژوهش و نگارش و اطلاع رسانی خویش می داند.

گام سوم شناخت معروف و منکر به روابط مردم و حکومت ها اختصاص دارد، اسلامی شدن روابط دولت و ملت بالاترین گام به سوی رضای خداوند متعال محسوب می شود و در سایه پیروی از احکام الهی و تسلیم دولت و ملت در برابر قوانین قرآن و عترت امکان پذیر است.

در حدود سال های ۱۳۷۲ ش با آغاز فعالیت های ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر طرح پژوهشی «فقه و زندگی» توسط جناب حجت الاسلام والمسلمین حاج شیخ محمد حسین فلاح زاده، در پژوهشکده باقرالعلوم (ع) قم، پی ریزی شد. هدف طرح، تألیف و تدوین مجموعه کتابهایی در زمینه آداب و احکام اسلامی

برای اصناف و مشاغل گوناگون اقتصادی و بازاریان کشور بود. با هماهنگی این دو نهاد فرهنگی تألیف حدود بیست جلد از این مجموعه در سال‌های آغاز کمک خوبی به بازاریان متدین در زمینه شناخت احکام شرعی حلال و حرام مشاغل بشمار می‌رفت. اما مثل بسیاری دیگر از طرح‌ها این کار هم به دلایل مختلف ناتمام ماند و در زمینه احکام فقهی بسیاری اصناف اثری فراهم نیامد. ضرورت اسلامی شدن بازار، علاقه بسیاری از کسبه محترم در بخش‌های تولید و توزیع و خدمات و پیگیری ریاست محترم سرادج حجة الاسلام والمسلمین زرگردام عزه العالی سبب احیای مجدد این طرح پژوهشی کاربردی در سال ۱۳۹۳ شد و تالیف و تدوین کتبی دیگر در زمینه فقه اصناف در دست کار پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر قرار گرفت.

در سال‌های آغازین، این پژوهش‌ها با هدایت و حمایت ستاد و نظارت علمی و فقهی برادران گرامی حجج اسلام محمد حسین فلاح زاده و محمود مهدی پور شکل گرفت و بیست و چند دفتر از آن فراهم آمد. اینک بار دیگر پس از حدود چهارده سال، این کار ناتمام و بر زمین مانده به توفیق الهی و همکاری گروهی از فضلاء حوزه علمیه قم در پژوهشکده امر به معروف پیگیری می‌شود.

همیشه اصناف محترم و صاحبان مشاغل در انجام وظیفه خود نیاز به احکام و قوانین الهی دارند و لازم است معروف و منکرات صنفی را بشناسند. تحولات صنفی و دگرگونی‌ها در حوزه کسب و کار سبب می‌شود که احکام براساس نیازهای روز مورد بازنگری فقهی و علمی قرار گیرد و تفقه و اجتهاد جدید ضرورت یابد. از این رو بار دیگر با استناد از فتاوی مراجع بزرگوار تقلید و قوانین مصوب شورای نگهبان موضوعات کار نشده در برنامه پژوهشی قرار گرفت و بیست اثر جدید تحقیق و تولید شد. عناوین پژوهش‌ها سال ۱۳۹۳ ش بدین شرح است:

۱. احکام صنف طلا و جواهر
۲. احکام تلفن همراه
۳. احکام بازی‌های رایانه‌ای
۴. احکام صنف اتوبوس‌رانی
۵. احکام صنف فرش و تابلوفرش
۶. احکام صنف کیف و کفش (سربان)
۷. احکام صنف ماهی فروشان
۸. احکام صنف ناشران
۹. احکام صنف پوشاک
۱۰. احکام صنف نان‌وایان
۱۱. احکام رایانه و اینترنت

۱۲. احکام صنف پرندگان و پرنده فروشان
۱۳. احکام صنف اغذیه فروشان
۱۴. احکام صنف پارک‌ها
۱۵. احکام عمومی کسب و کار
۱۶. احکام صنف قهوه‌خانه‌ها
۱۷. احکام صنف الکتریکی
۱۸. احکام صنف داروخانه‌ها
۱۹. احکام صنف صوتی و تصویری
۲۰. احکام بیمه‌ها

این دفتر از فقه و زندگی که با تلاش برادر گرامی حجت الاسلام محمود صادقی پایه‌گذاری شد، به احکام صنف رایانه و اینترنت اختصاص یافته است و امیدواریم محققان و بازاریان محترم با ارائه تجارب و مسائل شرعی خویش ما را در تکمیل این اثریاری کنند.

با درخواست توفیق از خداوند دانا و توانا اثریاری محققان حوزوی و همراهی اصناف کشور، بسیج اصناف و مسئولان ستادهای امر به معروف، می‌توان به سوی اسلامی شدن بازار، آرامش روانی جامعه، کاهش جرم و تخلفات اقتصادی و کسب رضای حضرت حق گام‌هایی بلندتر برداشت.

امیدواریم با شناخت احکام الهی در تمام بخش ها و اجرای آن در زندگی فردی و اجتماعی و در سایه فقه ناب اسلامی و با هدایت حضرت بقیه الله عجل الله تعالی فرجه الشریف، توحید و عدالت در سراسر عالم حاکم گردد. ان شاء الله.

قم پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر

خیابان سمیه کوچه ۱۲ پلاک ۳۵۵

Al-adl.ir

info@al-adl.ir

مقدمه مؤلف

از دوستی پرسیدم: «در مورد رایانه و اینترنت سوال شرعی داری یا نه؟» در جوابم گفتم: «هر سوال شرعی که درباره انسانها در دنیای واقعی مطرح است در دنیای مجازی هم مطرح می شود» از جواب این دوست به فکر فرو رفتم و متوجه شدم که چه نکته زیبایی را بیان کرده؛ اگر چه نمی توان همه احکام دنیای واقعی را در دنیای مجازی مطرح کرد ولی در بسیاری از امور با هم مشترک هستند. بارها برای خودم و دوستان سوالاتی درباره اینترنت مطرح می شد و برای جواب آنها باید کتابهای زیادی را مطالعه کرده یا با دفاتر مراجع تقلید ارتباط برقرار می کردم تا بتوانم به جواب سوالات خود برسم؛ لذا زمانی که پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر این موضوع را مطرح کرد آن را پذیرفتم تا بتوانم احکام و آداب مورد نیاز

کاربران محترم را در یک مجموعه جمع آوری کنم. برخی از نویسندگان محترم درباره احکام رایانه و اینترنت به صورت مختصر یا پراکنده مطالبی را نوشته اند، لذا نگارنده سعی کرده است مطالب را جمع بندی کرده و یک مجموعه خوبی را برای کاربران امور رایانه ای تهیه کند تا آنها با آگاهی از مسائل و احکام شرعی استفاده از این ابزار بترانند بهترین بهره را از آنها ببرند.

کتاب دارای سه بخش می باشد که هر بخش، چهار فصل دارد که صورت مختصر بیان می شود:

بخش اول: کلیات (تعریف و تاریخچه، شرایط استفاده از ابزار رایانه ای، خطرات استفاده زیاد از ابزار رایانه ای و معروفات و مکررات).

بخش دوم: آداب و احکام رایانه (کپی رایت، بازی های رایانه ای، موسیقی و متفرقات).

بخش سوم: آداب و احکام اینترنت (خانواده و اینترنت، روابط زن و مرد، جرائم رایانه ای، مکررات).

در پایان، نکات اصلی و کلیدی کتاب با عنوان «پنجره های کلیدی» آورده شده است که از خوانندگان محترم درخواست می شود حتماً آن قسمت را مطالعه بفرمایند.

در این مجموعه سعی شده علاوه بر احکام شرعی هر

موضوع به قوانین و مقررات آن هم اشاره‌ای شود تا بهتر از امکانات رایانه و اینترنت استفاده کرده و مرتکب کارهای حرام و غیرقانونی نشویم.

نکته مهم: در این نوشته، سوالات شرعی مشهور را ذکر کرده ایم لذا اگر نظر برخی از مراجع تقلید ذکر نشده است یا به آن رسیده است نیافته ایم یا مخالف مشهور است؛ پس خوانندگان محترم باید به رساله مراجع تقلید خودشان رجوع کنند تا از نظر آنها آگاه شوند.

در آخر از تمام کسانی که بنده را در تهیه این اثر یاری کرده اند تشکر می‌کنم و ان‌شاءالله متعال موفقیت آنها را خواستارم.