

۱۴۰۸۰۴۱

به نام آنکه جان را فکرت آموخت
چراغ دل به نور دانش افروخت

مهریت بحران

مهدی باقریان



کتابخانه و اسناد ملی ایران



مدیریت بحران
مهدی باقریان
زهرایابازادهگان
بهنام امینی بیدختی
کارگزار روابط عمومی
نقش
اول / ۱۳۹۵
جلد ۱۰۰۰

ISBN:978-600-5374-600-9
ص ۱۰۴
ریال ۱۱۰,۰۰۰
۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹
۳۰۰۰۷۱۵۳

www.iranpr.org - www.irancpr.ir - www.shara.ir
kargozar80@yahoo.com - info@iranpr.org

■ عنوان کتاب:
■ تألیف و تنظیم:
■ ویرایش:
■ صفحه آرا و طراح جلد:
■ انتشارات:
■ چاپخانه:
■ نوبت چاپ:
■ شمارگان:
■ شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۵۳۷۴ - ۴۸ - ۳
■ تعداد صفحات:
■ قیمت:
■ تلفن پخش:
■ شماره پیامک:
■ وبسایت:
■ پست الکترونیکی:

تمامی حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این کتاب، بدون آن که قبلاً اجازه کتبی از انتشارات «کارگزار روابط عمومی» اخذ شده باشد نباید تکثیر، ضبط یا به هر شکلی اعم از الکترونیک، مکانیکی، ضبط صوتی یا غیر آن انتقال داده شود.

۱۴۰۸.۰۲.۱۸

فهرست مطالب

۴		دداشت ناشر
		فصل اول
۵		کلیات و مفهیم
		فصل دوم
۲۳		وظایف مدیریت بحران
		فصل سوم
۴۰		تهیه طرح مدیریت بحران
		فصل چهارم
۴۸		مراحل بحران
		فصل پنجم
۵۹		روابط عمومی بحران
		فصل ششم
۷۲		روابط رسانه‌ای در مواقع بحرانی
		فصل هفتم
۹۳		پیشنهادهات
		پیوست‌ها
۹۹		مطالعه موردی (ارتباطات بحران در حادثه یازدهم سپتامبر)
۱۰۳		منابع و مآخذ

یادداشت ناشر

ما و شما که در حیطه کار پرمشغله و جذاب روابط عمومی فعالیت می‌کنیم، حتماً بارها و بارها پای حرف‌ها و صحبت‌های کتاب نشستیم.

زمانی که کتابی را در دست می‌گیریم و می‌خوانیم در حقیقت به حرف‌های یک دوست گوش فرا می‌دهیم. در زندگی روزمره، معمولاً برای حرف‌هایی گوش شنوا وجود دارد که تازه باشند و به قول معروف بتوانیم آن‌ها را در عمل به کار ببریم. کتابی که بتواند به طور مفید و مختصر ما را با آنچه به کارمان می‌آید آشنا کند، دوست خوبی است که همیشینی با او را قدر خواهیم دانست.

امروزه، بازار کتاب مملو از کتاب‌های بی‌نایب است. در زمینه روابط عمومی و ارتباطات هم می‌توان آثار فراوانی را در آن یافت. اما به نظر می‌رسد این گونه کتاب‌ها با پرداختن به کلیات و مباحث نظری - که در جایگاه خود ارزشمند و مفید هستند - کمتر توانسته‌اند در عمل به کمک دست‌اندرکاران این حرفه بیایند.

به همین لحاظ و با این نگاه که مجموعه‌ای از کتاب‌های کاربردی و سودمند تهیه و در اختیار علاقه‌مندان این حرفه قرار گیرد، انتشارات کارگزار روابط عمومی پس از سال‌ها تجربه در زمینه چاپ کتاب‌ها و نشریات مرتبط با روابط عمومی و ارتباطات، تهیه و چاپ مجموعه کتاب‌های کاربردی روابط عمومی در حوزه‌های اصول، مبانی و فنون روابط عمومی را در دستور کار خود قرار داده است. در نظر است این مجموعه کتاب‌ها به مرور تهیه و تقدیم علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران این عرصه گردد. انتشارات کارگزار روابط عمومی به لحاظ اهمیت موضوع حرفه و هنر روابط عمومی در عرصه‌های مختلف، دیری است که بخشی از فعالیت‌های خود را به «استانداردهای روابط عمومی» اختصاص داده است. امید است تلاشگران عرصه روابط عمومی، در یک همگامی و هماهنگی و وحدت رویه، برای توفیق در آرایه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یار و یاور ما باشند. انشاء...

انتشارات کارگزار روابط عمومی

(ناشر اندیشه و هنر روابط عمومی)