

حل و نقل بین المللی

بترانزیت خارجی

تالیف

ایرج زینال زاده

پیشگفتار ناشر

حمل و نقل بین الملل یکی از ارکان اصلی تجارت و ترانزیت خارجی است. بسیاری از کالاهای به علت بالا بودن هزینه حمل و نقل و کرایه، قابلیت عرضه را در سطح بین الملل و بازارهای خارجی از دست می دهند.

در حوزه حمل و نقل بین الملل نسبت به رشته دیگر کشورمان شرایط مساعدتری دارد:

موقعیت استراتژیک و ژئوپلیتیک ایران، قرار گرفتن در چهارراه کریدورهای شمال به جنوب و شرق و غرب و همجواری با کشورهای همسایه، (بازار وسیع) می تواند زمینه ساز ایجاد فرصت های اشتغال و رشد اقتصادی را فراهم آورد.

هزینه سرمایه گذاری برای ایجاد شغل در بخش خدمات کمتر از بخش صنعت است و نیروی کار ایران با بخش خدمات تطابق بیشتری دارد.

در اقتصاد مقاومتی (بند ده) به لزوم حمایت از توسعه صدور خدمات حمل و نقل تاکید شده است.

مؤلف ابتدا ضمن ارائه عوامل توسعه در حمل و نقل و ترانزیت خارجی، در بخش های بعدی به توضیح موانع، مشکلات و راهکارهای مربوطه، عملیات ترانزیت خارجی در گمرک و اطلاعات مربوط به روش های حمل و نقل، نحوه تأسیس شرکت حمل و نقل بین المللی و مدارک و اسناد لازم در ترانزیت و ذکر قوانین کاربردی در ترانزیت پرداخته است.

در پایان لازم است از آقای ایرج زینال‌زاده که تألیف این اثر ارزشمند را به عهده داشته‌اند و همچنین از زحمات همکاران خود در شرکت چاپ و نشر بازرگانی، تشکر و قدردانی کنم.

مجید نیک‌مهر

مدیرعامل شرکت چاپ و نشر بازرگانی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
ز	مقدمه.....
ط	آشنایی بیشتر با موضوع.....
۱	فصل اول: کلیاتی در مورد حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت خارجی.....
۲	موقعیت ترانزیتی ایران.....
۴	توسعه حمل و نقل و ترانزیت خارجی.....
۶	توسعه بخش خدمات/ اقتصاد مقاومتی.....
۶	حمل و نقل بین‌المللی - توسعه تجارت.....
۷	عوامل توسعه حمل و نقل بین‌المللی.....
۱۱	کارکرد و مشکلات ترانزیت خارجی.....
۱۲	مشکلات و موانع موجود بر سر راه ترانزیت خارجی.....
۱۳	سرمایه‌گذاری عامل توسعه در حمل و نقل.....
۱۵	سایر عوامل توسعه در حمل و نقل بین‌المللی.....
۱۶	استراتژی تعادل عرضه و تقاضا (خدمات).....
۱۷	ابزارهای تمایز رقابتی در خدمات.....
۱۸	بازار خدمات.....
۱۸	الگوبرداری Bench Marking.....
۲۰	بازاریابی درونی و بازاریابی تعاملی.....
۲۰	نقش کارکنان در بازاریابی خدمات.....
	ارائه‌دهندگان خدمت به مشتریان در حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت خارجی (در
۲۱	ایران).....

۲۲	بررسی کیفیت خدمات حمل و نقل بین‌المللی ترانزیتی
۲۵	فصل دوم: امور گمرکی - ترانزیت خارجی
۲۶	ترانزیت خارجی
۲۶	مسیر حمل در ترانزیت خارجی
۲۶	مدت زمان و مسیرهای عبور خارجی
۲۷	تعاریف
۲۹	نکات قابل توجه در ترانزیت خارجی
۳۰	تعریف وجه الضمان
۳۰	ممنوعیت‌ها در عبور خارجی (ترانزیت خارجی)
۳۱	رویه دریافتی از کالای ترانزیتی در گمرگ ورودی
۳۲	نشریه‌ها و ترانزیت خارجی در گمرگ ورودی
۳۵	کنوانسیون گمرکی TIR
۳۶	رویه انتقال در گمرک
۴۳	فصل سوم: شرایط تأسیس، فعالیت شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی
۴۴	تأسیس شرکت حمل و نقل بین‌المللی
۴۵	شرایط تأسیس شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی
۴۷	اشخاصی که در آزمون تأسیس قبول می‌شوند چه اقداماتی باید انجام دهند تا اجازه ثبت شرکت صادر شود؟
۴۷	دفتر کار شرکت حمل و نقل باید دارای چه مشخصاتی باشد؟
۴۸	موضوع فعالیت شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی
۴۹	وظایف و مسئولیت فورواردرها
۴۹	وظایف و مسئولیت‌های کریر
۵۰	اطلاعات مورد نیاز رانندگان وسایل نقلیه خارجی در مسیر ترانزیت خارجی
۵۲	سازمان‌های درگیر در عملیات حمل و نقل بین‌المللی کالا
۵۳	فصل چهارم: حمل و نقل بین‌المللی (دریایی، جاده‌ای و هوایی)
۵۴	حمل و نقل دریایی
۵۶	کانتینر
۷۶	حمل و نقل دریایی Case-Study 1
۷۸	حمل و نقل جاده‌ای

حمل و نقل بین‌المللی با راه‌آهن ۸۱

حمل و نقل هوایی ۸۹

حمل و نقل مرکب ۹۳

فصل پنجم: قوانین و کنوانسیون‌های موردنیاز در حمل و نقل بین‌المللی و داخلی

..... ۱۰۱

کنوانسیون CMR ۱۰۲

قوانین داخلی ۱۰۲

مع و مراجع ۱۳۷

مقدمه

با توجه به سرمایه‌گذاری انجام شده در توسعه شبکه راه آهن به کشورهای همسایه و اتصال رتبه به شبکه مذکور، موقعیت ترانزیتی کشور افزایش یافته است.

در عملیات ترانزیت تجاری، بخش‌های تجاری، حمل و نقل بین‌المللی، خدمات درگیر می‌شوند و صنعت اشتغال و رشد اقتصادی ایجاد می‌شود.

در ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی نیاز به عملیات و تشریفات ترانزیت در گمرک و آشنایی با بازاریابی خدمات، ترانزیت داخلی و بین‌المللی «کنوانسیون TIR و CMR» و اسناد تجاری می‌باشد.

سازمان‌های درگیر در مسیر ترانزیت تجاری، سازمان حمل و نقل و پایانه‌های کشور، گمرک جمهوری اسلامی، نیروی انتظامی و ... می‌باشند.

در این مجموعه ابتدا با توجه به کارکرد نامطابق حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت، موانع و مشکلات مربوطه شناسایی شده‌اند و سپس به معرفی عوامل توسعه پرداخته شده تا برنامه‌ریزان اقتصادی به آن بپردازند.

در بخش‌های بعدی به مسائل زیر پرداخته شده است:

مسائل و اطلاعات مربوط به شرایط تأسیس شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی موضوع فعالیت آن‌ها، اطلاعات موردنیاز رانندگان در مسیر ترانزیت و مدارک مربوط، اطلاعات مربوط به ترانزیت خارجی در گمرک، تشریفات مربوطه در گمرک ورودی و خروجی، ممنوعیت‌ها و تسهیلات کنوانسیون TIR در ترانزیت خارجی و مسائل و اطلاعات مربوط به حمل و نقل دریایی، طبقه‌بندی کشتی‌ها Liner و Tramp و سایر کشتی‌ها، حمل و نقل گاز، Ro - Ro

کرایه حمل و نرخ‌های اضافی Surchage Liner، نرخ‌های خاص و نرخ‌های گروه پاز و نرخ کرایه حمل و هزینه‌ها و کرایه حمل دریایی، مراحل صدور بارنامه دریایی و انواع بارنامه دریایی و اصطلاحات حمل دریایی و ...، موضوعات در ارتباط با حمل و نقل جاده‌ای، طبقه‌بندی کامیون‌ها، کرایه حمل در حمل و نقل جاده‌ای، مسیر کامیون‌های بین‌المللی و ...، حمل و نقل راه‌آهن (راه‌آهن در حمل و نقل بین‌المللی - حوزه راه‌آهن خاورمیانه، حوزه راه‌آهن خاور نزدیک-)، کرایه حمل و نقل با راه‌آهن به چه عواملی بستگی دارد - در مسیر بین‌المللی - انواع راه‌نامه، کنوانسیون و مقررات حمل با راه‌آهن، مسئولیت راه‌آهن در قبال مشتری، کاربرد متفاوت نام‌ها C + f و BPO و CMO، حمل و نقل هوایی، نرخ حمل و نقل هوایی و ATA، انواع نرخ حمل و نقل هوایی (بار)، عوامل موثر در کرایه حمل هوایی، حمل و نقل مرکب، قوانین مرتبط با ترانزیت خارجی و حمل و نقل بین‌المللی.

این مجموعه می‌تواند مورد استفاده سازمان‌های درگیر در ترانزیت خارجی و حمل و نقل بین‌المللی و برنامه‌ریزان توسعه اقتصادی، دانشجویان رشته‌های اقتصادی، بازرگانی قرار بگیرد.

ایرج زینال‌زاده

زمستان ۱۳۹۴