

جلد دوم

نوآوری و کسب و کارهای کوچک



مهندس محمد رضا انبیائی

دانش آموخته کارشناسی ارشد E.M.B.A دانشگاه تبریز

دکتر ناصر صنوبر

دانشیار دانشگاه تبریز - دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی - گروه مدیریت

فهرست مطالب:

صفحه

۹

پیش گفتار

۱۱

دیباجه

۱۳

فصل اول: مقدمه

۱۵

• نوآوری و کسب و کارهای کوچک در محیط‌های صنعتی

۱۶

• شبکه‌های نوآوری و کسب و کارهای کوچک

۱۷

• ساختار کتاب

۲۱

فصل دوم: صنایع کشاورزی، راهکارهای نوآورانه و پایدار

۲۳

• مقدمه

۲۳

• انتقال دانش

۲۷

• پروژه‌های مراد بن‌دایی جامعه

۳۱

• بازارهای کشاورزی

۳۴

• ارزیابی یا محک‌زنی و اعتبارین سیوه

۳۵

• نتیجه‌گیری

۳۹

فصل سوم: سلامت - ارزیابی تحقیق و توسعه در شرکت‌های

کوچک حوزه‌ی سلامت

۴۱

• مقدمه

۴۱

• حوزه‌ی کسب و کار سلامت

۴۲

• شرکت‌های حوزه‌ی سلامت

۴۵

• رویکرد مطالعه‌ی موردی

۴۶

• مطالعه‌ی موردی شرکت حوزه‌ی سلامت

۵۵

• خلاصه / بحث

۷۶

• نتیجه‌گیری

۵۹

فصل چهارم: انرژی - انرژی پایدار از طریق تحقیق و

توسعه

۶۱

• مقدمه

۶۱

• تصویر کلی انرژی

۶۲

• شرکت‌های بخش انرژی

۶۴

• روش و رویکرد دستیابی به موردکاوی

۶۶

• مطالعه‌ی موردی در خصوص شرکت‌های بخش انرژی

۷۳

• خلاصه / بحث

۷۵

• چالش‌های تجاری‌سازی تحقیقات مربوط به انرژی پایدار

۷۹

• نتیجه‌گیری

۸۱

فصل پنجم: ساختار - نوآوری، فناوری و شرکت‌های

کوچک ساختمانی

۸۳

• مقدمه

۸۴

• شرکت‌های کوچک ساختمانی و توسعه‌ی فناوری

۸۶

• نوآوری

۸۷

• فناوری

۸۹

• عوامل کلیدی موفقیت

۹۵

• نتیجه‌گیری

۹۹

فصل ششم: موزه‌ها و دیگر مؤسسات حفظ آثار - سیستم

مدیریت دانش چندرسانه‌ای

۱۰۱

• مقدمه

۱۰۶

• مدیریت دانش

۱۰۷

• جهت و گرایش‌ات مدیریت دانش

۱۰۸

• سیستم مدیریت دانش چند رسانه‌ای

۱۱۱

• قابلیت عرضه در بازار جهانی

۱۱۳	• شبکه‌های موزه
۱۱۵	• نتیجه گیری
۱۱۹	فصل هفتم: نتیجه گیری‌ها
۱۲۵	منابع و مأخذ
۱۲۷	• منابع و مأخذ فصل اول
۱۲۸	• منابع و مأخذ فصل دوم
۱۳۲	• منابع و مأخذ فصل سوم
۱۳۳	• منابع و مأخذ فصل چهارم
۱۳۶	• منابع و مأخذ فصل پنجم
۱۴۲	• منابع و مأخذ فصل ششم
۱۴۳	• منابع و مأخذ فصل هفتم

پیش گفتار

کسب و کارهای کوچک بدلیل اندازه‌ی خود کمبود منابع دارند و زمان و مهارت در کسب و کارهای بزرگ‌تر وجود دارد. اما بدلیل اندازه‌ی کوچک خود مزایایی را نیز هم‌چون انعطاف‌پذیری^۱ و واکنش‌پذیری دارند که ارتباطی نزدیک‌تر با مشتریان، انعطاف‌پذیری در فعالیت‌ها و واکنش سریع نسبت به تغییرات را برای آن‌ها میسر می‌سازد. نقطه‌ی قوت کسب و کارهای کوچک‌تر در توانایی آنها در فعالیت‌های شبکه‌ای و ارتباطات، به پیوسته خود می‌باشد. در واقع ایجاد نوآوری و دانش تجربی جدید نمونه‌هایی از انتشار مثبت از انواع موجود روابط تشکیل شده از شبکه‌ها هستند.

برای کسب و کارهای کوچک که ظرفیت‌های جذبی و قابلیت‌های تکنولوژیکی بالایی دارند، شبکه‌سازی فرصت‌های جدید برای سود بردن از انتقال و انتشار دانش از شرکت‌های بزرگ‌تر یا پیشرفت‌ها را می‌سازد. زمینه‌های مورد علاقه‌ی تحقیق از مشکلات معمول اجرای نوآوری به موضوعات مرتبط با گزینش و استفاده‌ی پیشرفته‌تر از نوآوری‌های فناورانه در رشد و سایر فرایندهای کسب و کار کوچک، تغییر یافته است.

بدین ترتیب بین تغییرات تکاملی کوچک، در آن گزینش و اجرای نوآوری تکنولوژی‌های ابتدایی‌تر برای بهبود کارهای کسب و کار موجود بکار برده شده، و تغییراتی انقلابی که در مدل محوری کسب و کار در شرکت‌های کوچک که حاصل از بکارگیری فناوری پیشرفته‌تر می‌باشند، تمایز وجود دارد.

این کتاب‌ها، اصلاح شده و اقتباسی است از کتاب *Wiley* *innovation and small business* brychan Thomas؛ *Christophor miller*; Lyndon murphy نوشته شده است و توسط انتشارات

^۱ -Flexible

bookboon منتشر شده است. اهمیت این که آیا بکارگیری فناوری در کسب و کار کوچک تکاملی است یا انقلابی، به این که چگونه آنها انتقال فناوری به داخل را مدیریت می کنند، برمی گردد. در واقع به ظرفیت جذبی آنها یا توانایی آنها برای فراگیری، اجرای دانش جدید، انتشار درونی دانش و استفاده از منابع جدید، اغلب با همکاری منابعی که آن دانش جدید ارتباط خواهد داشت. کسب و کارهای کوچک کارآفرین و برتر، سیستم ها و روال های سازمانی مؤثری دارند (اغلب از طریق اجرای برنامه های R&D خود) برای توسعه ظرفیت بکارگیری و بهره برداری از دانش سرریز شده از شبکه ای آنها و نوآوری های تکنولوژیکی موقعیت مناسبی دارند.

بدعقبت نویسندگان، این متن و مطالعه ای آن، ضمن برخورداری از زمینه های گوناگون صنعتی از این قدم چاه به منظور شفاف سازی دیدگاه و تفکر ما برای کاربرد مؤثر شبکه سازی کسب و کار کوچک مرتبط با گزینش و اجرای مطلوب و استفاده از نوآوری های فناورانه می باشد. فصل این کتاب راهکارهایی فشرده و کلی در مفاهیم کلیدی و روابط آنها، و همچنین راهکارهایی برای مالکان، مدیران، محققان و سیاست گذاران کسب و کارهای کوچک ارائه می نماید. مطالعه ای این متن به دانشجویان، محققان و پژوهشگران کسب و کارهای کوچک برای رونق دادن اقتصاد دانش جهانی خود، پیشنهاد می شود.

دکتر محمدرضا انبیائی

دانش آموخته کارشناس ارشد EMBA دانشگاه تبریز

دکتر ناصر صنوبر

دانشیار دانشگاه تبریز - دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی - گروه مدیریت

دیباجه:

در جهان، کسب و کارهای کوچک در جوامع متفاوت بسیاری ملاحظه می‌شوند. در بریتانیا و اتحادیه‌ی اروپا، کسب و کارهای کوچک را برخورداری از ۱۰ تا ۵۰ کارمند تعریف نموده که توأم با گستره‌ی قابل ملاحظه‌ای از نوآوری و خلاقیت می‌باشد. علاوه بر این، هیئت مشاوره و تحقیق اتحادیه‌ی اروپا (EURAB) یک گونه‌شناسی از لحاظ مقدار R&D که انجام شده را ارائه نموده است. چهار دسته اساسی، منظره‌ای از مرحله‌ی استفاده و توسعه‌ی R&D گزیده شده فراهم می‌نماید.

هفت درصد از کسب و کارهای کوچک از برنامه‌های R&D کمی برخوردارند یا اصلاً ندارند؛ حدود ۲۰ درصد بعنوان کسب و کارهایی با نوآوری پایین فناوری‌های سازگار و موجود را برگزیده، کمتر از یک درصد نیز بعنوان دسته‌ی نوآور اقدام به تلفیق یا توسعه‌ی فناوری‌های موجود می‌نمایند و کمتر از سه درصد به تحقیقات پیشرفته می‌پردازند. لذا مشخصه‌های متمایز و مسیرهای کاربردی اصلی نوآوری زمانی که به نقاط حساسی از بازار دست می‌یابند می‌بایست شناسایی شوند.

کسب و کارهای کوچک که زود هنگام اقدام به اجرای کاربردهای فناوری پیشرفته‌تر می‌نمایند، در استراتژی‌های رشد خود کارآفرینان زوده و در شبکه‌های خود از ایده‌پردازان اصلی به شمار می‌روند (Cohen and Levinthal, 1990; Zahra and George, 2002; Gray, 2006). احتمالاً آنها پژوهش R&D بیشتری انجام می‌دهند یا بیشتر از کسب و کارهای کوچک دیگر به تطبیق کاربردهای فناوری متناسب با الزامات خود می‌پردازند. لذا، امید است که این جلد دوم درک کاملتری از این پویایی‌های نوآوری برای کسب و کارهای کوچک در محیط صنعتی به ارمغان بیاورد.