

جلد اول

نوآوری و کسب و کارهای کوچک



پیشانی محمد رضا انبیائی

دانش آموخته کارشناسی ارشد EMBA دانشگاه تبریز

دکتر ناصر صنوبر

دانشیار دانشگاه تبریز - دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی - گروه مدیریت

سرشناسه	انبيائي، محمدرضا، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پديدآور	نوآوری و کسب و کارهای کوچک / محمدرضا انبيائي، ناصر صنوبر.
مشخصات نشر	تهران: نشر مجسمه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهري	۲ ج: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	دوره ۰-۹۶۲۵۸۴-۹۷۸۶۰۰: ج ۱، ۷-۹۶۲۵۸۵-۹۷۸۶۰۰: ج ۲، ۴-۹۶۲۵۸۶-۹۷۸۶۰۰
وضعیت فهرست نویسی: فیا	
یادداشت	کتاب حاضر برگرفته و اقتباسی از « Innovation and small business » تألیف لیندون مورفی، کریستوفر بریچان توماس است.
یادداشت	ج ۲: چاپ اول: ۱۳۹۵ (فیا).
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	کسب و کار خرد
موضوع	Small business
موضوع	نوآوری
موضوع	Technological innovations
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
شناسه افزوده	صنوبر، ناصر، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده	مورفی، لیندون
شناسه افزوده	murphy, Lyndon
شناسه افزوده	مورفی، کریستوفر
شناسه افزوده	Miller, Christopher
شناسه افزوده	توماس، بریچان
شناسه افزوده	Thomas, Bryce
رده بندی کنگره	۱۳۹۵: ف / ۲۳۴۱ HD
رده بندی دیویی	۳۱۸/۶۴۲
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۲۷۶۳



نشر مجسمه

نوآوری و کسب و کارهای کوچک (جلد اول)

مؤلفان: محمدرضا انبيائي، ناصر صنوبر

ناشر: مجسمه

چاپ و صحافی: دلارنگ

نویت چاپ: اول - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک دوره: ۰-۹۶۲۵۸۴-۹۷۸۶۰۰

شابک جلد اول: ۷-۹۶۲۵۸۵-۹۷۸۶۰۰

قیمت: ۱۸۰,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران - خ انقلاب - خ دوازده فروردین - خ نظری غربی - شماره ۹۹ - واحد ۱۰ - تلفن: ۶۴۴۸ ۳۸۳۰

فهرست مطالب:

صفحه

۹

پیش گفتار

۱۱

دیباچه

۱۳

فصل اول: مقدمه

۱۵

• نوآوری و کسب و کارهای کوچک

۱۷

• شناسه‌های نوآوری در کسب و کارهای کوچک

۱۹

• سازمان‌دهی کتاب

۲۳

فصل دوم: اختراع، نوآوری و کسب و کارهای کوچک

۲۵

• مقدمه

۲۷

• تمایز بین اختراع و نوآوری

۳۰

• روابط متقابل بین ابتکار، نوآوری و کسب و کار کوچک

۳۵

• نتیجه‌گیری

۳۷

فصل سوم: بخش تحقیق و توسعه و کسب و کارهای کوچک

۳۹

• مقدمه

۳۹

• سرریزهای بخش R&D

۴۲

• جذب فناوری و R&D

۴۴

• ارزیابی فعالیت R&D

۴۹

• فعالیت‌های R&D در کسب و کارهای کوچک

۵۵

• نتیجه‌گیری

۵۷

فصل چهارم: اشاعه‌ی فناوری

۶۰

• مقدمه

۶۲

• اشاعه‌ی فناوری

۶۸	• شبکه‌های انتقال فناوری
۶۹	• مدل اشاعه‌ی فناوری
۷۳	• بهترین عمل
۷۴	• مفاهیم سیاست
۷۶	• نتیجه‌گیری
۷۷	فصل پنجم: گروه‌ها و جریان‌های دانش
۷۹	• مقدمه
۸۱	• خوشه‌ها و جریان‌های دانش
۸۴	• وپایی در خوشه‌ها
۸۸	• نمونه خرتنه، چاپخانه در منطقه‌ی کمبریج
۹۰	• نتیجه‌گیری
۹۱	فصل ششم: بخشی‌ساز، آموزش عالی
۹۳	• مقدمه
۹۵	• کارآفرینان آکادمیک
۹۹	• بخشی‌سازی آکادمیک
۱۰۱	• اهمیت اقتصادی بخشی‌سازی آکادمیک
۱۰۶	• نتیجه‌گیری
۱۰۹	فصل هفتم: استارت‌آپ‌های جهانی و توسعه‌ی کسب و کار
۱۱۱	• مقدمه
۱۱۲	• ویژگی‌های استارت‌آپ‌های جهانی
۱۱۶	• استارت‌آپ‌های جهانی: موردکاوی‌ها
۱۲۹	• نتیجه‌گیری
۱۳۱	فصل هشتم: شاخص‌های اجرای نوآوری
۱۳۳	• معرفی: شاخص‌های اجرای نوآوری و موسسات کوچک

- اجرای نوآوری ۱۳۷
- چهارچوبی برای اندازه‌گیری اجرای نوآوری ۱۴۶
- اجرای نوآوری‌های منطقه‌ای ۱۴۹
- نتیجه‌گیری ۱۵۶

فصل نهم: نتیجه‌گیری‌ها

- منابع و مأخذ ۱۶۵
- منابع و مأخذ فصل اول ۱۶۷
- منابع و مأخذ فصل دوم ۱۷۰
- منابع و مأخذ فصل سوم ۱۷۳
- منابع و مأخذ فصل چهارم ۱۸۱
- منابع و مأخذ فصل پنجم ۱۸۴
- منابع و مأخذ فصل ششم ۱۸۹
- منابع و مأخذ فصل هفتم ۱۹۶
- منابع و مأخذ فصل هشتم ۲۰۲
- منابع و مأخذ فصل نهم ۲۰۶

پیش گفتار

در یک جامعه‌ی مدرن که شاهد تغییر و تحولات سریع اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است، نوآوری بیش از این هرگز تا به این حد، برای کسب و کارهای کوچک از اهمیت بالایی برخوردار نبوده است. در نتیجه، مطالعات نوآوری تبدیل به رشته‌ای شده که به سرعت در حال توسعه بوده و به انتشار مقالات برجسته‌ای منجر شده است. البته در این مطالعات بیشتر به بررسی فعالیت‌های مدیریت نوآوری در کسب و کارهای بزرگ پرداخته شده و کسب و کارهای کوچک، مورد توجه کمتری بوده‌اند. و این با مقدار فعالیت‌های تحقیقاتی انجام شده در زمینه‌ی کسب و کارهای کوچک نامتناسب است. این مقالات بر آثار بنیادین در زمینه‌ی مدیریت نوآوری در سازمان‌های بزرگ، مفاهیمی عمومی و «اساس» را مانند فناوری و اخیراً نوآوری و فاز مقدماتی مدیریت نوآوری یعنی FFE (Front End) را مورد بحث قرار داده‌اند. علاوه بر این، نوآوری از نظر خلاقیت و تولید ایده‌های نو نیز بررسی می‌شود.

بدیهی است در حالی که شرکت‌های بزرگ در اجرا و بهره‌وری از نوآوری خوب هستند، شرکت‌های کوچک در تولید ایده‌ها، جدید خوب عمل می‌کنند، و این در حالی است که تحقیقات نشان می‌دهند تنها حدود ۱۰ درصد از این ایده‌ها، از نظر اقتصادی امکان رشد و موفقیت دارند. مشارکت در این گونه فعالیتهای حوزه‌ی نوآوری نیز خود می‌تواند اشکال مختلف نوآوری، از جمله نوآوری در محصولات فرایند و یا خدمات و یا نوآوری‌هایی بنیادی و رو به رشد را شامل شود.

به منظور پر کردن شکافی که در این مبحث وجود دارد، در این جلد، نوآوری و کسب و کار کوچک با اشاره خاص به فرایند نوآوری در نظر گرفته شده است. در اینجا رویکردی مناسب برای کسب و کارهای کوچک اتخاذ شده است که تفاوت بین اختراع و

نوآوری و همچنین تحقیق و توسعه در زمینه شرکت‌های کوچک را بررسی میکند. علاوه بر این، انتشار تکنولوژی، خوشه‌ها و جریان دانش، خروجی‌های آموزش عالی، و شاخص‌های عملکرد نوآوری با اشاره خاص به بخش کسب و کار کوچک در نظر گرفته شده است. جلد دوم، مقیاس صنعتی را مورد بررسی قرار داده و اساساً تلاش برای به کار گیری نظریه‌های مطرح شده در جلد یک خواهد بود. علاوه بر این، در این جلد، مشارکت شرکت‌های کوچک در این صنایع و اهمیت آن ارج نهاده شده و به نقش محوری این مشارکت در توسعه آینده اقتصاد و رفاه اشاره می‌گردد.

این کتاب، اصلاح شده و اقتباسی است از کتاب دوجلدی به نام: innovation and small business که توسط افرادی به نام‌های: brychan Thomas; Christopher miller; Lyndon murphy شده است و توسط انتشارات brookboon منتشر شده است. در این خصوص، برخی از صنایع از جمله کشاورزی، صنایع غذایی، سلاط، بهداشت، انرژی، ساخت و ساز و میراث فرهنگی مورد بررسی قرار گرفته است. راهکارهای نوآورانه و پایدار، ارزیابی تحقیق و توسعه، سیستم‌های مدیریت دانش تکنولوژی و رسانه‌ای نیز بشکل ویژه‌ای بررسی شده است. دو جلد بگونه‌ای تنظیم شده‌اند که می‌توان آنها را، به طور مستقل از یکدیگر خواند، در حالی که به خواننده توصیه می‌شود قبل از جلد ۲، جلد ۱ را حتماً بخواند. با توجه به رویکرد هیجان انگیز و جدیدی که این کتاب‌ها پیش گرفته‌اند، نه تنها آنها را برای همه‌ی دانشجویان، پژوهشگران و محققین حوزه‌ی کسب و کار کوچک، بلکه برای سیاست‌گذاران، صاحبان کسب و کارهای کوچک و مدیران مسئول ارائه می‌نمایم.

مهندس محمدرضا انبیانی

دانش آموخته کارشناسی ارشد EMBA دانشگاه تبریز

دکتر ناصر صنوبر

دانشیار دانشگاه تبریز - دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی - گروه مدیریت