

بسم الله الرحمن الرحيم



دانشگاه افسری امام علی (ع)

معاونت پژوهش

یکپارچگی با زمانی

الهه سلطانی امید

بهنام عبدی

۱۳۹۴

سرشناسه	: سلطانی امید، الهه، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: یکپارچگی سازمانی / الهه سلطانی امید، بهنام عبدی.
مشخصات نشر	: تهران : دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهشی، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۸۳ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۷۰۰۰۰ ریال: 978-600-7922-36-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۱ - ۸۳
موضوع	: شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران
موضوع	: یکپارچه سازی برنامه های سازمانی (سیستم های کامپیوتری)
موضوع	: نظام های اطلاعاتی مدیریت
شناسه افزوده	: ۱. بهنام، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	: دانشگاه افسری امام علی (ع). معاونت پژوهشی
رده بندی کنگره	: ۱۳ ی. س. ۵۲۸/۵/۵۱۰۵ TK
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۰۰۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۹۱۵۱۲

عنوان کتاب:	یکپارچگی سازمانی
مؤلف:	الهه سلطانی امید، بهنام عبدی
مدیر مسئول انتشارات:	حمیدرضا بیات
ویراستار و صفحه آرا:	سید امیرحسین سیری
طراح جلد:	محمد مهدی کهن سال
ناشر:	انتشارات دانشگاه افسری امام علی (ع)
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۷۰۰۰ ریال
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۴
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۲-۳۶-۱
صندوق پستی:	۱۳۱۷۸۹۳۴۷
تلفن:	۶۶۴۶۷۴۴۴
پست الکترونیک:	Imamali.nashr93@gmail.com

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی^(ره)، روبروی مجلس سابق، دانشگاه افسری امام علی^(ع)
 کلیه حقوق برای دانشگاه افسری امام علی^(ع) محفوظ است.

سخن انتشارات معاونت پژوهش دانشگاه افسری امام علی^(ع)

دانشگاه افسری امام علی^(ع) با توجه به قدمت و سابقه حرفه‌ای خود، سال‌ها است که با تهیه و تدوین کتب علمی، نظامی و آموزشی مورد نیاز، سعی در تعالی روز به روز دانش علمی دانشجویان این دانشگاه دارد؛ و با هدف پرورش دانشجویان دانش‌مدار، هوشمند و متعهد، در راستای پاسداری و دفاع از تمامیت ارضی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، گام‌های استوار و مؤثری برداشته است.

بر اساس مصوبات شورای پژوهشی و آموزشی دانشگاه، چاپ و نشر کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی سروجه کار قرار گرفته و در راستای تحقق این اهداف، با حمایت از تألیف، گردآوری و ترجمه‌ی کتب علمی، نخست منابع درسی مورد نیاز تأمین گردیده و در مرحله بعد، تدوین منابع علمی، کمک آموزشی و پژوهشی در دستور کار قرار گرفته است.

برای چاپ کتاب، علاوه بر ارزش علمی، می‌بایست اهداف عالی ارتش جمهوری اسلامی ایران، اهتمام به محتوای ارزشی، معنوی کتاب، هماهنگی با سرفصل‌های وزارت علوم و کاربردی و تخصصی کردن کتاب‌ها، هم‌زمان شده و ... لحاظ شود که دشواری‌ها و موانع راه بر هیچ یک از صاحب‌نظران پوشیده نیست.

امید آنکه گام‌های ارزشمند و مفیدی که برداشته شده، سرآغاز حرکت و پویایی بیش از پیش این دانشگاه مقدس باشد.

از این رو از تمامی منتقدان، استادان و هیأت‌های علمی تمامی دانشگاه‌های کشور یاری و مدد می‌جویم تا آنکه هر گونه کاستی و نقص‌های احتمالی، با هر چه کم و ناچیز باشند، متذکر گردند.

ان شاء...

تغییر تنها حالت ثابت در دنیای امروز است. به عبارت دیگر، آنچه همیشه ثابت است و هیچ گاه تغییر نخواهد کرد، تغییر است. در این بین، فناوری اطلاعات و ارتباطات - که به عنوان موج بلند پنجم در تئوری موج بلند نفوشومپیترین ها مطرح می شود - به عنوان یک ابزار، منجر به افزایش روزافزون شدت و گستره این تغییرات شده است. از طرف دیگر، ماهیت و محتوای این فناوری نیز به سرعت تغییر می کند و این مهم، خود منجر به ایجاد تغییرات بیشتر و پیچیده تر می شود. آنچه جامعه سازمانی امروز با آن مواجه است، عدم یکپارچگی سازمانی است که به ویژه، در نتیجه به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان ها شدت یافته است.

کتاب حاضر بر بنای پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران تحت عنوان "تدوین راهکارهای استقرار یکپارچگی در شرکت ملی پخش رآورده های نفتی ایران با رویکرد معماری سازمانی" به شناسایی و تحلیل عوامل مرتبط در این رابطه پرداخته است. فصل اول کتاب، مباحث سازمانی قابل توجه در هزاره سوم همچون همراستایی یکپارچگی و چابکی سازمانی را مورد بررسی قرار داده است. در فصل دوم، مفهوم یکپارچگی سازمانی به طور خاص مورد توجه قرار گرفته است و مباحثی همچون انواع، اهداف و سطوح یکپارچگی مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. در فصل سوم، نتیجه پژوهش انجام شده در شرکت ملی پخش رآورده های نفتی ایران ارائه شده است. هرگونه نظر، انتقاد و پیشنهاد خوانندگان محترم بری تکمیل افزایش سطح غنای کتاب مزید امتنان خواهد بود.

اللهه سلطانی امید

کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

فارغ التحصیل از دانشگاه آزاد اسلامی واحد

علوم و تحقیقات

بهنام حبیبی

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی (ع)

و استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

فصل اول: مروری بر مباحث سازمانی در هزاره سوم

۱-۱	مقدمه	۱
۲-۱	برخی ویژگی‌های مشترک سازمان‌های هزاره سوم	۲
۳-۱	مدیریت در سازمان‌های هزاره سوم	۲
۱-۳-۱	یکپارچگی	۷
۲-۳-۱	هم‌رستایی	۸
۳-۳-۱	چابکی	۹
۴-۳-۱	معماری سازمانی	۱۰
۱-۴-۳-۱	انواع معماری سازمانی	۱۱
۲-۴-۳-۱	خروجی‌های معماری سازمانی	۱۲
۳-۴-۳-۱	هرم معماری سازمانی	۱۲
۴-۱	مقدمه‌ای بر فناوری اطلاعات / سیستم‌های اطلاعاتی	۱۴
۱-۴-۱	پیشینه فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۴
۵-۱	جمع‌بندی	۱۷

فصل دوم: یکپارچگی سازمانی

۱-۲	مقدمه	۱۸
۲-۲	یکپارچگی	۲۰
۱-۲-۲	انواع یکپارچگی	۲۱
۲-۲-۲	اهداف یکپارچگی	۲۲
۳-۲-۲	سطوح کلی یکپارچگی	۲۳
۴-۲-۲	سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان	۲۴

۳-۲	یکپارچگی سازمانی	۲۶
۴-۲	یکپارچه‌سازی سیستم‌های سازمانی	۲۹
۱-۴-۲	فرآیند یکپارچه‌سازی برنامه‌های کاربردی	۲۹
۱-۱-۴-۲	مراحل و فعالیت‌های یک پروژه یکپارچه‌سازی	۳۰
۲-۱-۴-۲	انواع سطوح یکپارچه‌سازی در سازمان	۳۰
۱-۲-۱-۴-۲	یکپارچه‌سازی سطح داده	۳۱
۲-۲-۱-۴-۲	یکپارچه‌سازی برنامه کاربردی	۳۲
۳-۲-۱-۴-۲	یکپارچه‌سازی فرآیندهای کسب و کار	۳۴
۴-۲-۱-۴-۲	یکپارچه‌سازی زیرساخت کاربر	۳۵
۵-۲	جمع‌بندی	۳۸

فصل سوم: یکپارچگی سازمانی در شرکت‌های بخش فرآورده های نفتی ایران

۱-۳	مقدمه	۳۹
۲-۳	فاز کیفی پژوهش	۴۲
۳-۳	بخش کمی پژوهش	۴۵
۴-۳	تحلیل و یافته‌های فاز کیفی پژوهش	۴۵
۱-۴-۳	تعامل‌پذیری	۵۱
۲-۴-۳	یکپارچگی سیستم‌ها	۵۱
۳-۴-۳	بازمهندسی و اصلاح فرآیندهای کسب و کار	۵۲
۴-۴-۳	توانمندسازی نیروی انسانی	۵۳
۵-۴-۳	نهادهای نرم سازمانی	۵۳
۶-۴-۳	ایجاد درک مشترک از مسایل و چالش‌های سازمان	۵۴
۷-۴-۳	کمیته راهبری استقرار یکپارچگی	۵۴

فهرست

صفحه	عنوان
۵۵	۸-۴-۳ مدیریت پروژه‌های سازمان
۵۵	۹-۴-۳ اصلاح ساختار سازمانی
۵۶	۱۰-۴-۳ تطبیق‌پذیری
۵۶	۵-۳ تحلیل و یافته‌های فاز کمی پژوهش
۵۷	۱-۵-۳ رتبه‌بندی داده‌های بخش اول پرسشنامه (بررسی میزان اهمیت هر یک از گزاره‌ها در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران)
۶۰	۲-۵-۳ رتبه‌بندی داده‌های بخش دوم پرسشنامه (بررسی میزان اهمیت هر یک از گزاره‌ها در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران)
۶۲	۳-۵-۳ جمع‌بندی نتایج به دست آمده از فاز کمی
۶۵	۶-۳ طبقه‌بندی مضامین با رویکرد مارتین بازمانی
۶۷	۷-۳ راهکارهای پیشنهادی جهت استقرار یکپارچگی در شرکت ملی پخش
۷۹	۸-۳ نتیجه‌گیری
۸۱	منابع و مآخذ