

استراتژی رقابتی و عملکرد شرکت در ساختار شبکه ائتلافی

نویسندگان:

علی اکبر آقایی

حسین احمدی

ابراهیم یزدی سودرمانی

۵۵ ۷۵ ۸ ۹۱

- سرسنانه : آقایاری، علی، ۱۳۰۰-۱۳۰۱
- عنوان و نام پدیدآور : استراتژی رقابتی و سحر در ساختار شبکه انتلافی نویسندگان علی اکبر آقایاری، حسین بحیرانی، ابراهیم یزدی سودرجانی؛ «پراستار علمی شهاب ثابتراسخ، مهدی ترکمان».
- مشخصات نشر : ۲۱۶ تهران: نشر کلاس، ۳۹۴.
- مشخصات ظاهری : ص.: جدول، نمودار.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۹۰۰۰-۷
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۶۹-۱۵۳.
- موضوع : رقابت
- موضوع : اتحادهای راهبردی (بازرگانی)
- موضوع : برنامه‌ریزی راهبردی
- موضوع : مدیریت
- شناسه افزوده : بحیرانی، حسین، ۱۳۵۷-
- شناسه افزوده : یزدی سودرجانی، ابراهیم، ۱۳۴۴-
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۴ الف ۵/۷ HD۴۱
- رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۴۱۱۱۴۰۹



استاذی رقابتی و عملکرد شرکت

در ساختار شبکه ائتلافی

چاپ اول ۱۳۹۱

نویسندگان: علی اکبر آقا یاری - حسین بحرایی - ابراهیم یزدی سودرجانی

ویراستار علمی: شهاب ثابتناسخ - مهدی ترکمان

ویراستار ادبی: عباس سب

طرح روی جلد: امین بهرامی نژاد

لیتوگرافی: امین گرافیک

چاپ و صحافی: سپیدار

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

حقوق چاپ و نشر این اثر برای انتشارات کلاس محفوظ است و هرگونه

استفاده از محتوای کتاب ممنوع و پیگرد قانونی دارد.

فهرست :

فصل اول : کلیات پروژه	صفحه ۳
فصل دوم : استراتژی رقابتی و عملکرد شرکت	صفحه ۳۳
فصل سوم : استراتژی قیاسی و تشکیل شبکه ائتلافی	صفحه ۶۷
فصل چهارم : استراتژی رقابتی و عملکرد شرکت در برابر اختار	صفحه ۸۹
فصل پنجم : روش شناسی تحقیق	صفحه ۱۰۳
فصل ششم : نتایج پژوهش	صفحه ۱۴۵
فصل هفتم : بحث و نتیجه گیری	صفحه ۱۸۳
منابع :	صفحه ۲۰۵

مقدمه نویسندگان:

در دنیای امروز شیوه رقابت چند پلاگمترز شده است و دیگر نمی توان با یک یا حتی دو پارامتر رقابت کرد.

کتاب پیش رو سعی دارد تا فضای رقابتی را از چند زاویه جدید بررسی کند و جای خالی شبکه های ائتلافی را در ادبیات دانش مدیریت در حد توان خود پوشش دهد.

فضای رقابتی از تولید انبوه در کشورمان نیز عبور کرده است و رفیت روز به روز بیش تر می شود تا جایی که به جرات می توان گفت فضای در تمامی نهادهای و خدمات در وضعیت فرارقابتی است.