



آموزش کاربردی و جامع بهینه‌سازی وب‌سایت (SEO)
جهت کسب رتبه اول در موتورهای جستجو
Search Engine Optimization

●
مؤلف

دکتر حسین عباسی

سرشناسه

: عباسی، حسین، ۱۳۶۴ -

عنوان و نام پدیدآور : آموزش کاربردی و جامع بهینه‌سازی وبسایت (SEO) جهت کسب رتبه اول در

موتورهای جستجو Search engine optimization / مؤلف حسین عباسی.

مشخصات نشر

: تهران : نشر دا، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری

: ۳۲۱ ص.

شابک

: 978-600-7925-32-4

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع

: وب — موتورهای جستجو

موضوع

: وبگاه‌ها — طراحی

موضوع

: موتورهای جستجو

رده بندی ننگره

: TK۵۱۰۵/۸۸۴/ع۲۱۸ ۱۳۹۴

رده بندی دیویی

: ۰۰۴/۶۱

شماره کتابشناسی ملی

: ۲۰۶۹۰۰۰

انتشارات دا

دفتر نشر: میدان انقلاب، خ جمالزاده جنوب، کوچه دانشور، پلاک ۵، واحد ۸

تلفن: ۶۶۵۷۳۶۲ - ۶۶۴۲۱۵۳۴

نام کتاب: آموزش کاربردی و جامع بهینه‌سازی وبسایت (SEO) جهت کسب رتبه اول در

موتورهای جستجو

ناشر: انتشارات دا

مؤلف: دکتر حسین عباسی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه / چاپ اول ۱۳۹۴

تعداد صفحات، قطع: ۳۲۱، وزیری

طرح جلد و صفحه آرایي: دکتر حسین عباسی

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۵-۳۲-۴

سخن مؤلف

با حمد و سپاس خدای بی کران که شاهکار خلقتش را به گونه‌ای آفرید که منشا پیدایش علم، دین، اخلاق و هنر گردید و با الثفات ویژه و اعطای نعمت تعقل و تفکر، او را از جهالت، نادانی و تاریکی رهایی داد و به نور علم و دانش رهنمون ساخت. با عنایت خداوند متعال و تلاش و زحمت فراوان و ارائه اندوخته‌های حاصل از مطالعه گسترده توانستیم اثری جدید با مطالبی متفاوت با آنچه تا به حال مطالعه کرده‌اید را ارائه نماییم. از این رو در آغاز، کمترین ادب بندگی بجای آورده و یاد می‌کنیم: «مؤلف بی آموزگار را و چه خوش گفت حکیم عمر خیام که

اجرام که در آسمان این ایوانند

اسباب تردد خردمندانند

هان تا سرشته خرد گم‌نکی

کائنات که مدبرند سرگردانند

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های عصر حاضر پیشرفت چشم‌گیر علم و فناوری است، در این راستا ایجاد ارتباط شبکه‌هایی مانند اینترنت یک رکن اساسی به شمار می‌رود و این روزها کسب و کارهای آنلاین به سرعت در حال پیشرفت است و شرکت‌های بزرگ و حتی کسب و کارهای سنتی به سمت اینترنت و دنیای دیجیتال حرکت کرده‌اند. بازارهای اینترنتی و تجارت الکترونیک دارای شاخه‌های بسیاری است، از جمله حضور در دنیای اینترنت داشتن یک وب‌سایت اولین قدمی است که شرکت‌ها و حتی افراد، نیازمند آن هستند.

در حال حاضر میلیون‌ها صفحه که اطلاعات فراوانی از موضوعات مختلف در برمی‌گیرند بر روی سرویس‌دهنده‌های مختلف قرار دارند که هر روز میلیون‌ها صفحه نیز به آن‌ها افزوده می‌شود. جنبه مثبت وب این است که اطلاعات فراوانی را در موضوعاتی بسیار گسترده ارائه می‌دهد، اما جنبه منفی آن، این است که اگر کاربری دنبال موضوعی خاص باشد باید کدام صفحه را ببیند؟ از میان تعداد بی‌شمار صفحات موجود، کدام صفحه نیاز او را برآورده می‌سازد؟ در چنین مواقعی کاربران به سراغ موتورهای جستجوگر می‌روند، آمارهای رسمی نشان می‌دهند که افراد بسیاری، سفر در دنیای وب را با موتورهای جستجوگر آغاز می‌کنند.

موتور جستجوگر وب سایتی است که با گرفتن عبارتی مختصر، کاربر را با لیستی از وب سایت ها که به موضوع مورد علاقه او مرتبط می باشند روبرو می سازد، نظیر google, yahoo, bing در حال حاضر منظور از موتور جستجو گوگل است، زیرا گوگل به صورت ماهیانه از یک میلیارد و پانصد میلیون بازدید برخوردار است. گوگل و سایر ابزارهای جستجو علاوه بر اینکه به نیاز کاربران وب پاسخ می دهند نقش غیر قابل انکاری در رونق دادن به کسب و کارهای آنلاین ایفا می کنند. موتور جستجو و به طور مشخص گوگل به عنوان دروازه ی ورود به وب عمل می کند و کاربر بعد از مراجعه به آن تصمیم می گیرد که در گام بعدی به کدام وب سایت مراجعه نماید. مدیران، برنامه ریزان و سرمایه گذاران وب سایت ها به خوبی می دانند که این ابزار می تواند چه تحول بزرگی در کسب و کارها ایجاد نماید و دریافته اند که حضور در رتبه های بالای نتایج جستجو به معنای آسان کردن کاربران بیشتر به وب سایت آنان است، بنابراین همواره در تلاش اند تا راهی برای دستیابی به آن رتبه ها یند. اهمیت تجاری موتورهای جستجو و تلاش وب سایت ها برای حضور بهتر در آن ها، کسب کار جدیدی را رقم زده است.

به عملیات و تکنیک هایی که بر اساس استراتژی موتورهای جستجو و به منظور بهبود عملکرد وب سایت در جهت کسب رتبه اول و جذب بازدید کنندگان بیشتر انجام می گیرد، بهینه سازی موتورهای جستجو گفته می شود که به این صورت وب سایت شما در کلمات کلیدی جستجو شده مورد بازدید کاربران قرار می گیرد.

در کتابی که پیش رو دارید، ضمن بررسی مفاهیم و پارامترهای مورد توجه موتورهای جستجو، الگوریتم های گوگل و فاکتورهای مدنظر آن ها، تکنیک هایی ارائه شده که شما می توانید آن ها را در جهت ارتقاء رتبه وب سایت های موردنظر تان به کار گیرید. در نگارش این کتاب سعی شده است که مطالب را به ساده ترین شیوه بیان نمایم و خود را جای مخاطب قرار داده و از هر گونه گزافه گویی خودداری و سعی در بیان مطالب به بهترین نحوه ممکن کرده باشیم. برای مطالعه این کتاب نیاز به مهارت های ویژه ای ندارید و داشتن دانش عمومی درباره اینترنت کافی است. البته

آشنایی با موتورهای جستجوگر، HTML و PHP می‌تواند سرعت یادگیری تکنیک‌های مطرح‌شده را افزایش دهد. پیشنهاد می‌کنم این کتاب را از ابتدا تا انتها مطالعه نمایید زیرا رازهایی در این کتاب گنج‌انده شده است که استفاده از آن‌ها می‌تواند باعث پیشرفت و همچنین قرارگیری وب‌سایت شما در بهترین جایگاه نتیجه موتور جستجوگر گوگل شود. سعی کنید در هنگام مطالعه کتاب به اینترنت دسترسی داشته باشید و مثال‌ها و وب‌سایت‌های ذکرشده را با دقت بررسی نمایید. بعد از اتمام کامل کتاب، تکنیک‌ها، دستورات و رازهایی که فرا گرفته‌اید را در وب‌سایت خود بکار گیرد تا متوجه تأثیرات آن‌ها شوید. مطمئن باشید شگفته زده و از لذت قرار گرفتن در صفحه اول گوگل بهره‌مند خواهید شد. بعد از اتمام این کتاب و فراگیری تمامی تکنیک‌های مطرح‌شده شما قادر به بهینه‌سازی وب‌سایت‌های خود و حتی دیگران خواهید بود. در این قسمت بر خود لازم می‌دانم از خانواده گرامی خود که با صبر و متانت بسیار بالا، انجام این امر مهم را مقدور ساخته و با رازهای آردن محیطی آرام، فرایند تهیه این اثر را سرعت بخشیدند، صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم.

در آخر با توجه به اینکه تلاش و زحمت فراوانی برای ارائه کتاب بی‌نقص و عاری از اشکال شده است ولی همچنان امکان وجود این موارد در کتاب خواهد بود. از کلیه کسانی که این کتاب را مورد مطالعه قرار می‌دهند خواهشمندم که انتقادات و نظرات خود را به ما منعکس فرمایند.

مکتب حسن عباسی

habbasi2004@gmail.com

فهرست مطالب

۱۳	مقدمه
۱۵	فصل اول: درک فرایند بهینه‌سازی موتورهای جستجو و کسب‌وکارهای اینترنتی
۱۵	معرفی بهینه‌سازی وبسایت برای موتورهای جستجوگر
۱۶	چرا باید وبسایت خود را برای موتورهای جستجو بهینه نماییم؟
۱۶	اهداف بهینه‌سازی وبسایت برای موتورهای جستجو
۱۷	فرآیند کارهایی که باید در بهینه‌سازی موتورهای جستجو انجام شود
۱۷	بهینه‌سازی درون صفحه
۱۸	بهینه‌سازی بیرون صفحه
۱۸	بهینه‌سازی محلی
۱۹	اسلایدر بهینه‌سازی محلی گوگل
۲۰	باکس جستجوی محلی
۲۰	چگونه در بهینه‌سازی جستجوی محلی موفق شویم؟
۲۲	اشتباهات رایج در بهینه‌سازی جستجوی محلی
۲۳	بهینه‌سازی منفی و روش‌های مقابله با آن
۲۴	نشانه‌های بهینه‌سازی منفی
۲۴	روش جلوگیری از بهینه‌سازی منفی
۲۵	تجارت و کسب‌وکارهای اینترنتی
۲۷	انواع کسب‌وکارهای اینترنتی
۲۸	درخت بازاریابی اینترنتی
۲۸	بازاریابی اینترنتی و افزایش مشتریان
۳۰	مدل‌های تبلیغات در بازاریابی اینترنتی

روش‌های مؤثر در بازاریابی اینترنتی..... ۳۶

بازاریابی اینترنتی با موتورهای جستجو..... ۳۶

بازاریابی اینترنتی با شبکه‌های اجتماعی..... ۳۹

بازاریابی محتوا در بازاریابی اینترنتی..... ۳۹

بازاریابی ویدئویی در بازاریابی اینترنتی..... ۳۹

ارسال نامه‌های الکترونیکی گروهی در بازاریابی اینترنتی..... ۴۰

تبلیغات پولی در بازاریابی اینترنتی..... ۴۰

نکاتی که بازاریابی اینترنتی را به سرعت به صعود می‌رساند..... ۴۰

چگونه تعداد آدرس‌های الکترونیکی را در بازاریابی اینترنتی افزایش دهیم؟..... ۴۲

بازاریابی با تبلیغات رایگان اینترنتی..... ۴۴

راز موفقیت یک وب‌سایت..... ۴۷

فصل دوم: مبانی موتورهای جستجوگر به بررسی الگوریتم‌های گوگل..... ۵۱

مبانی موتورهای جستجوگر..... ۵۱

معرفی انواع موتورهای جستجوگر..... ۵۱

چگونگی کار موتورهای جستجوگر..... ۵۴

پارامترهای موردتوجه موتورهای جستجوگر..... ۵۷

نحوه تنظیم میزان دسترسی موتورهای جستجوگر به صفحات مختلف..... ۶۲

وضعیت وب‌سایت هنگام در دسترس نبودن در موتورهای جستجو..... ۶۶

بررسی الگوریتم‌های گوگل و فاکتورهای موردتوجه آن‌ها..... ۶۹

الگوریتم پاندا گوگل..... ۶۹

الگوریتم پنگوئن گوگل..... ۷۱

خارج شدن از جریمه گوگل..... ۷۶

الگوریتم مرغ مگس‌خوار گوگل..... ۸۱

۸۳	الگوریتم کیوتر گوگل
۸۵	الگوریتم موبایل گدون گوگل
۸۷	فصل سوم بهینه‌سازی پارامترهای درونی وبسایت
۸۷	انتخاب مناسب‌ترین میزبان وب
۹۱	انتخاب بهترین نام برای دامنه وبسایت
۹۵	معماری وبسایت
۹۶	سیستم نام‌بری در طراحی سایت
۹۷	مشاهده ربات در ابزارهای مختلف
۱۰۲	توسعه کدهای html و css
۱۰۲	قواعد کلی شیوه کدنویسی
۱۰۳	قواعد کلی استفاده از تگ (Meta)
۱۰۳	شیوه یا سبک نوشتن کدهای HTML
۱۰۶	شیوه یا سبک نوشتن کدهای CSS
۱۱۰	کاربرد تگ‌های HTML در بهینه‌سازی وبسایت
۱۱۱	تگ عنوان (Title)
۱۱۲	تگ توضیحات (Meta Description)
۱۱۳	تگ سربرگ (Header)
۱۱۴	تگ لنگر (Anchor)
۱۱۶	تگ ALT
۱۱۷	داده‌های ساختاریافته
۱۱۸	ایجاد یک نقشه وبسایت
۱۲۱	افزایش سرعت وبسایت و ارتقاء رتبه
۱۲۹	افزایش ماندگاری و گردش بازدیدکنندگان در وبسایت

افزایش بازدید، فروش و ارتقاء رتبه وبسایت.....	۱۳۳
بهینه‌سازی آدرس اینترنتی.....	۱۳۷
فصل چهارم کاربرد و نحوه انتخاب کلمات کلیدی و کار با گوگل ترندز.....	۱۴۳
شناخت کلمات کلیدی.....	۱۴۳
پردازش زبان‌های طبیعی.....	۱۴۴
ابزارهای بررسی کلمات کلیدی.....	۱۴۵
نحوه کار با ابزار برنامه‌ریز کلیدواژه (keyword planner).....	۱۴۶
مراحل انتخاب کلمات کلیدی.....	۱۵۱
جستجوی کلمات کلیدی.....	۱۵۳
حذف کلمه کلیدی نام‌افزایی.....	۱۵۶
تعیین میزان رقابتی بودن کلمات کلیدی.....	۱۵۸
پیدا کردن کلمات کلیدی اصلی.....	۱۶۰
استفاده از کلمات کلیدی در جاهای مناسب وبسایت.....	۱۶۲
چگالی کلمات کلیدی داخل مطالب.....	۱۶۴
استفاده از ابزار گوگل ترندز در بهینه‌سازی وبسایت.....	۱۶۵
فصل پنجم نقش و تولید محتوا در بهینه‌سازی موتورهای جستجو.....	۱۶۹
نقش محتوا در بهینه‌سازی وبسایت.....	۱۶۹
چرخه‌ای تولید محتوا در وبسایت.....	۱۷۰
انواع مختلف محتوای وبسایت.....	۱۷۳
چهار روش برای تولید محتوای قوی.....	۱۷۴
رابطه میان محتوای وبسایت و فروش بیشتر.....	۱۷۶
فصل ششم کاربرد و روش‌های ساخت پیوند و ارتقاء رتبه وبسایت.....	۱۷۹
محبوبیت پیوند.....	۱۷۹

۱۸۰	تبادل پیوند
۱۸۲	استفاده مناسب از پیوند
۱۸۴	پیوند سازی
۱۸۴	تکنیک‌های پیوند سازی امن
۱۸۷	روش پیوند سازی
۱۸۸	انواع پیوندها
۱۹۱	فصل هفتم بهینه‌سازی پارامترهای بیرونی وبسایت
۱۹۱	رسانه‌های اجتماعی
۱۹۳	بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی
۱۹۴	تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر بهینه‌سازی وبسایت
۱۹۷	الکسا و بهینه‌سازی وبسایت
۱۹۷	معرفی الکسا
۱۹۸	ثبت وبسایت در الکسا
۲۰۱	استفاده از اطلاعات وبسایت الکسا برای بهینه‌سازی وبسایت
۲۰۴	معرفی وبسایت به دایرکتوری‌ها
۲۰۵	معرفی وبسایت به موتورهای جستجوگر
۲۰۷	فصل هشتم فیدبرنر و ساخت خبرنامه الکترونیکی
۲۰۷	مقدمه
۲۰۸	ثبت وبسایت در فیدبرنر (FeedBurner)
۲۱۱	نحوه استفاده از فیدبرنر
۲۳۷	فصل نهم نحوه استفاده و کار با تجزیه و تحلیل گوگل و کنسول جستجوی گوگل
۲۳۷	تجزیه و تحلیل گوگل

۲۳۷	ایجاد حساب کاربری در تجزیه و تحلیل گوگل (Google Analytics)
۲۴۱	بررسی داشبورد تجزیه و تحلیل گوگل (Google Analytics)
۲۵۰	کنسول جستجوی گوگل جایگزین گوگل وبمستر
۲۵۲	ثبت وبسایت در کنسول جستجوی گوگل
۲۵۴	داشبورد وبسایت در کنسول جستجوی گوگل
۲۵۵	پیام‌های هشداردهنده وبسایت در کنسول جستجوی گوگل
۲۵۵	ظاهر نتایج جستجو در کنسول جستجوی گوگل
۲۵۷	داده‌های تحت‌یافته در کنسول جستجوی گوگل
۲۶۰	داده‌های انتخابی در کنسول جستجوی گوگل
۲۶۲	پیشرفت و اصلاحات HTML در کنسول جستجوی گوگل
۲۶۳	پیوند سایت (sitelinks)
۲۶۴	تجزیه و تحلیل جستجو در کنسول جستجوی گوگل
۲۶۶	پیوندهای وبسایت شما در کنسول جستجوی گوگل
۲۶۷	جریمه دستی در کنسول جستجوی گوگل
۲۶۹	هدف قرار دادن بین‌المللی در کنسول جستجوی گوگل
۲۷۱	قابلیت استفاده در تلفن همراه در کنسول جستجوی گوگل
۲۷۱	شاخص‌گذاری گوگل در کنسول جستجوی گوگل
۲۷۴	کلمات کلیدی محتوا در کنسول جستجوی گوگل
۲۷۵	منابع مسدود شده در کنسول جستجوی گوگل
۲۷۸	حذف آدرس‌ها Remove URLs در کنسول جستجوی گوگل
۲۸۰	خزنده Crawl در کنسول جستجوی گوگل
۲۸۳	واکشی گوگل Fetch as Google در کنسول جستجوی گوگل
۲۸۴	آزمودن فایل robots.txt Tester در کنسول جستجوی گوگل

۲۸۵	 نقشه وبسایت Sitemaps در کنسول جستجوی گوگل
۲۸۶	 پارامترهای آدرس اینترنتی در کنسول جستجوی گوگل
۲۸۶	 مسائل امنیتی در کنسول جستجوی گوگل
۲۸۷	 سایر منابع در کنسول جستجوی گوگل
۲۸۷	 افزودن کاربر در کنسول جستجوی گوگل
۲۸۹	 بدافزار Malware چیست؟
۲۹۵	 فصل ده ابزارهای کاربردی بررسی و تحلیل وبسایت خود و رقبا
۲۹۵	 ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات
۲۹۵	 جعبه‌ابزار الکسا
۲۹۶	 جعبه‌ابزار گوگل
۲۹۷	 ابزارهای مفید و مهم برای بینندگان وبسایت
۳۰۳	 واژه‌نامه
۳۲۱	 فهرست منابع

مقدمه

افرادی که تجربه‌ای در زمینه تجارت الکترونیک دارند، آوردن پیونده به وبسایت را عامل موفقیت و ضروری در دنیای تجارت آنلاین (Online) می‌دانند. تعداد بازدیدکنندگان یک وبسایت، برگ برنده آن برای کسب موفقیت در دنیای وب است. سؤالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که چگونه می‌توانیم بازدیدکنندگان وبسایت را افزایش دهیم؟ با تبلیغات؟ شاید! اما همه می‌دانند که تبلیغات هزینه‌بر است و باید هزینه‌های زیادی را برای اجاره فضا یا زمان در رسانه‌های مختلف پرداخت که اغلب جواب نمی‌دهند. آیا راه دیگری نیز وجود دارد؟

همان گونه که آمارها نشان می‌دهند موتورهای جستجوگر ابزار مناسبی هستند که خریداران به کمک آن‌ها، کالا یا خدمات مورد نیاز خود را می‌یابند. توجه کاربران تنها بر روی وب‌سایت‌های لیست شده در رده‌های بالا (۱۰ وب‌سایت اول) نتایج جستجو است و از بقیه وب‌سایت‌ها صرف‌نظر می‌کنند که با دقت در این رفتار کاربران، اهمیت کسب رتبه‌های بالاتر در موتورهای جستجو روشن‌تر می‌شود. امروزه تجارت الکترونیک خود را با مسئله رتبه‌بندی در موتورهای جستجوگر هماهنگ کرده است، زیرا رتبه‌های بالاتر مستقیماً به فروش بیشتر، تغییر می‌شوند. کسب رتبه‌های بالا آرزوی هر دارنده وب‌سایتی است که آگاهانه گامی در دنیای مجازی وب می‌گذارد. هرروزه وب‌سایت‌های بسیاری در وب منتشر می‌شوند که دارندگان آن‌ها به امید کسب درآمد و موفقیت به این تجارت نوین وارد شده‌اند اما تنها عدد جدیدی از آن‌ها با استفاده از تکنیک‌های مؤثر کسب درآمد و با تکیه بر تخصص خود در این بین به موفقیت دست می‌یابند. بازاریابی در اینترنت روش‌های بسیاری را برای کسب درآمد هر چه بیشتر در اختیار وب‌سایت‌ها قرار داده است اما انتخاب اول تمامی وب‌سایت‌ها کسب رتبه بالا در موتورهای جستجوگر است. شما در این کتاب تکنیک‌ها، دستورات و رازهایی را خواهید آموخت که با استفاده از آن‌ها شاهد قرارگیری وب‌سایت خود در صفحه اول گوگل و کسب درآمد خواهید بود.