

کارآفرینی

دکتر سید فرشاد فروتن
دکتر محمد حسین فاتحی



مرکز علمی پژوهشی امام خمینی

۱۳۹۳

* پیشگفتار

• فصل اول

• مفاهیم و تعاریف

۱۱	* مقدمه
۱۳	* سیر تاریخی کار آفرینی
۱۶	* سابقه کار آفرینی در ایران
۱۷	* تفاسیر تاریخی از مفهوم کار آفرینی
۲۲	* تعریف کار آفرینی
۲۶	* تعریف کار آفرین
۲۹	* ویژگی های کار آفرین
۳۲	* تفاوت کار آفرین با دیگر مفاهیم حوزه کار آفرینی
۳۶	* فرآیند کار آفرینی
۳۸	* استراتژی ورود به کار آفرینی
۴۰	* سر تکاملی گرایش به کار آفرینی
۴۵	* انواع رهیافت کار آفرینی
		• رهیافت محتوایی
		• رهیافت نشانه ایی
۴۶	* مزایای عمده کار آفرینی
۴۹	* اهمیت کار آفرینی
۵۰	* انواع کار آفرینی
۷۳	* انواع کار آفرینان
۷۵	* آموزش کار آفرینان
۸۴	* تصورات غلط حوزه کار آفرینی

• فصل دوم

• اصول اساسی کار آفرینی

۸۷	* مقدمه
۸۹	* خلاقیت چیست

- مهارت‌های خلاقیت
- فرآیند خلاقیت
- ضرورت خلاقیت در زندگی روزمره
- تصورات خلاقیت و ویژگی‌های افراد خلاق

۱۱۲*نوآوری

- تاریخچه نوآوری
- تعریف نوآوری
- طبقه‌بندی نوآوری
- انواع نوآوری

۱۲۴*ترکیب نوآوری و خلاقیت

- فصل سوم

• کار آفرینی و نظریات اقتصادی، اجتماعی و مدیریتی

۱۳۳*مقدمه

۱۳۹*زمینه‌های پیدایش کار آفرینی در اقتصاد

۱۴۵*کار آفرینی از دیدگاه دانشمندان حوزه اقتصاد

۱۴۹*دیدگاه‌های علوم مختلف نسبت به کار آفرینی و کار آفرین

۱۵۳*نقش عوامل فرهنگی در گرایش به کار آفرینی

۱۶۲*کار آفرینی استراتژیک

۱۶۷*کار آفرینی تکنولوژیک

۱۶۹*کار آفرینی در اسلام

- فصل چهارم

• کار آفرینی و توسعه اقتصادی

۱۸۰*کار آفرینی و توسعه اقتصادی

۱۸۸*رابطه کار آفرینی و توسعه اقتصادی

۱۹۳*کار آفرینی پیش نیاز توسعه

۲۰۰*افق کار آفرینی در جهان

۲۰۶*دیدگاه بان جهانی کار آفرین (GEM)

۲۱۲*اهمیت کار آفرینی در توسعه فرهنگی

۲۱۴*فهرست منابع و مآخذ

• پیشگفتار:

در کشور ما مراکز حمایت از کارآفرینان بسیار محدود و کارآفرین با تمام مشکلات، ضمن تلاش جهت تبدیل ایده به محصول باید تمام خطر سرمایه گذاری را خود عهده دار باشد. مراکز حمایت از کارآفرینان به دلیل نداشتن پشتوانه مالی و عدم حمایت جدی از طرف نهادهای ذیربط قادر نیستند پاسخگوی نیازهای مالی کارآفرینان باشند. کارآفرینان با سرمایه محدود خود و گاهی با دریافت وام اندکی وارد یک حرکت اقتصادی و صنعتی می‌شوند و در بسیاری از مواقع زندگی و امکانات خود را در راه توسعه صنعتی از دست می‌دهند.

با تولید دانش فنی یک محصول توسط کارآفرین، شرکت‌های تولیدی خارجی توسط عوامل خود در کشور از این توانایی‌ها اطلاع یافته و قیمت محصول خود را چنان پائین می‌آورند که کارآفرین داخلی توان رقابت را از دست داده و در مدت کوتاهی ادامه فعالیت آنها متوقف می‌شود. در این مواقع اگر کارآفرین حمایت نشود نمی‌توان انتظار داشت کارآفرینی در کشور توسعه یابد.

مهمترین آثار توسعه کارآفرینی عبارتند از: افزایش نوآوری، ارتقای سطح فناوری، افزایش تعداد ثبت اختراعات و ابداعات، تولید دانش فنی، ایجاد اشتغال، تولید و توزیع درآمد در سطح جامعه است که در نتیجه می‌تواند افزایش ثروت ملی را در برداشته باشد. در این خصوص لازم است تا از تجربه

ارزنده دنیا با توجه نیروهای مساعد فراوان در کشور به خوبی استفاده و با جدیت برای توسعه کارآفرینی برنامه ریزی نمود.

کارآفرینی، جستجوی فرصت‌های بالقوه اقتصادی، تعیین آنها، تدوین راهبرد خلاق و نوآورانه برای بهره‌برداری از آنها، سازماندهی و مدیریت منابع برای رسیدن به اهداف است. جستجوی فرصت‌های بیش از هر چیز به انگیزش و اطلاعات نیاز دارد و بنابراین ایجاد انگیزه و تأمین اطلاعات برای آحاد جامعه جهت جستجوی فرصت‌ها و تعیین آنها جزئی از راهبرد توسعه کارآفرینی می‌باشد.

تدوین یک راهبرد خلاق و نوآورانه برای بهره‌برداری از فرصت‌ها مستلزم خطرپذیری و استفاده از دستاوردهای علمی در زمینه منابع و مواد تولید، روش‌ها، سازمان و محصولات (کالا و خدمات) است. در این میان نقش دانشگاه نیز به عنوان یک عنصر کاملاً اثر گذار می‌تواند برای پیدایش مسیرهای جدید هموار کننده راه باشد.

با آرزوی موفقیت

دکتر محمد حسین فاتحی، دکتر سید فرشاد فروتن